

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ЕТНОКУЛТУРНО ЛАНДШАФТОЗНАНИЕ"

ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес"

ОКС „магистър” – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТО- ВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	60	
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	

Изготвили програмата:

.....
(д-р Ж. Парушев)

Ръководител катедра:

(доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

“Етнокултурно ландшафтознание” е специализираща дисциплина за магистрите от специалност “Международен туристически бизнес”, даваща базови знания за културния ландшафт като част от световното културно наследство и приложни въпроси, свързани с превръщането му в част от туристическата индустрия. Целта на обучението е студентите да придобият знания и практически умения за управление на дейности, свързани с организацията на туристически пътувания и туристически продукти, базирани на културния ландшафт. Съдържанието на дисциплината обхваща: съвременни теоретични постановки за културния ландшафт – същност, структура, роля, значение; модели за презентиране на културния ландшафт и стратегии за опазването, развитието и превръщането му в световно културно наследство. Прагматичният акцент, базиран на връзката между културния ландшафт и туризма, е реализация на туристически продукти, свързани с традиционната българска култура.

Теоретичните знания, получени по дисциплината и решаването на практически казуси и задачи предоставят възможност на студентите да придобият редица компетентности:

- **Гражданска** – умения за вземане на решения в услуга на цялата общност; разработване на социална значими дейности, свързани с инициативи за законодателни промени в полза на общността; баланс между бизнес интереси и съхраняване на традиции и опазване на околната среда.
- **Предприемаческа** – формира способност за креативно мислене, управленски умения и умения за работа в екип; осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за диагностика, гъвкавост, отговорност, социална ангажираност, психическа устойчивост.
- **Културна осведоменост** – изгражда способности на адаптивност при работа с хора от различни култури и религии; осъзнаване на значението и ценността на традиционните култури, изграждане на доверие и зачитане на достойнството на представителите на други етноси; справяне с конфликти и договаряне на разногласия за изграждане и поддържане на честни отношения между общностите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Тема 1. Въведение в етнокултурното ландшафтознание		4	4	
1.1	Етнокултурното ландшафтознание (ЕКЛ) – обект, предмет и задачи, връзки с други научни дисциплини			
1.2	Същност и специфика на културния ландшафт			
1.3	Интердисциплинарният методологически инструментариум за изучаване на културния ландшафт (КЛ)			
Тема 2. Школи и направления в изучаването на КЛ		4	4	
2.1	Теориите на Л.С. Берг, К. Зауер и О. Шлютер – пионерите в областта на КЛ			

2.2	Аксиомите на П. Люис и Д. Митчел – семиотика, икономика и социална справедливост			
2.3	К. Тейлър – КЛ, памет и идентичност. КЛ в оптиката на териториалната херменевтика на културата, образната и сакралната география			
Тема 3. Етнокултурният подход в изучаването на ландшафта		4	4	
3.1	Морфология на КЛ. Етнозоните на КЛ			
3.2	КЛ и регионална идентичност			
3.3	ТМКН (трад. матер. култ. насл.) и ТНМКН (трад. нематер. култ. насл.) в контекста на КЛ			
Тема 4. ТНМКН		4	4	
4.1	ЮНЕСКО за ТНМКН			
4.2	ТНМКН и българското законодателство			
4.3	Критерии за оценка на КЛ според Конвенцията за световно наследство на ЮНЕСКО			
Тема 5. Етнокултурно профилиране на туристическото място		4	4	
5.1	Историко-етнографски характеристики			
5.2	Фолклор и митология			
5.3	Модел за локален туристически профил			
Тема 6. ЕКЛ и опазване на културното наследство		4	4	
6.1	Българските читалища – съхраняване на културното наследство			
6.2	Фолклорни фестивали, събори и празници на народното творчество – сценичният живот на традиционната култура			
6.3	Опазване и популяризиране на КЛ			
Тема 7. КЛ и туризъм		6	6	
7.1	Хотелиерски продукт, базиран на спецификата на КЛ			
7.2	Специални събития в ресторантьорството, свързани с ТНМКН			
7.3	Разработване на етноориентирани локални туристически брандове			
		ОБЩО	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Практически казус по зададена тема	1	40
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	1	140
Общо за семестриален контрол:		2	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

Задължителна (основна) литература

1. Брандинг на туристическа дестинация. // http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liL1S1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE

2. България, открий и сподели. Какво? Защо? Как? // <http://www.applebg.com/bg.pdf>
3. Веденин, Ю. и др. Культурный ландшафт как объект наследия. Москва, Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004.
4. Калуцков, В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. Москва: МГУ, 2000.
5. Културно наследство: образование - наука - опазване, интегрирани в туризма (Heritage: ESPRIT). Варна: LiterNet, 2009.

Препоръчителна (допълнителна) литература

1. Каганский, В.Л. Культурный ландшафт: основные концепции в российской географии. // http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting_09/material_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html (27.07.2013).
2. Каганский, В.Л. Ландшафт и культура. // Общественные науки и современность. Москва, 1997, № 1. с. 134-145.
3. Калуцков, Н.В. Географические подходы к созданию историко-культурных образов. // Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012, с. 63.
4. Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012.
5. Культурный ландшафт - теоретические и региональные исследования. Москва: МГУ 2003.
6. Шишкина, А.А. Культурный ландшафт: основные концепции. // Вестник Нижегородского университета. Серия "Социальные науки" - Философия, культурология, 2011, №1(21), с. 151-157.
7. Cosgrove, D. Social Formation and Symbolic Landscape. London: Croom Helm, 1984.
8. Cosgrove, D., S. Daniels (eds) The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design, and Use of Past Landscapes. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
9. Cosgrove, D. Landscape and Myths, Gods and Humans. // Landscape politics and Perspectives. Providence: Berg Publisher, 1993.
Daniels, S., D. Cosgrove. Iconography of Landscape. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
10. Sauer K. The fourth dimension of geography. // Annals of the Association of American Geographers, 1974. Vol. 64, №2, pp.189-192.

11. Jackson J.B. The Vernacular Landscape. // Landscape Meanings and Values. London: Allen and Unwin, 1986.