

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024)

Приета от КС (протокол №11/ 09.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Даниела Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УСТОЙЧИВ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“ (с преподаване на англ. език);

ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 12

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Александър Шиваров)

Ръководител катедра:
„МИО“ (проф. д-р Веселина Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Едно от основните предизвикателства пред развитието на съвременната икономика се състои в постигането на баланс между създаване на благосъстояние за обществото и съхраняване на природната среда. В производствено-стопанската дейност се прилагат множество ресурсоемки и замърсяващи околната среда методи на производство и транспорт. С утвърждаването на концепцията за устойчиво развитие на преден излиза необходимостта от интегриране на социални и екологични аспекти в практиката на бизнес организациите.

Цел на дисциплината „Устойчив бизнес“ е изграждане на система от теоретични знания за въздействието на бизнеса върху околната среда и практически умения за управление на бизнес процесите по устойчив начин. Дисциплината запознава студентите с теоретичните основи на концепцията за устойчиво развитие и с нормативната рамка и политиките на Европейския съюз за нейното реализиране. Формират се знания и практически умения в областта на устойчивото производство, зелената логистика, устойчивото потребление, управлението на отпадъците и прехода към кръгова икономика.

Дисциплината спомага за формиране на цифрова, гражданска и предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ		4	4	
1.1	Концептуална рамка на устойчивото развитие			
1.2	Обществени блага и външни ефекти			
1.3	Икономически, социални и екологични ефекти от дейността на бизнес организацията			
2. ПОЛИТИКИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ		4	4	
2.1	Нормативна рамка на устойчивото развитие			
2.2	Стратегии на ЕС за устойчиво развитие			
2.3	Показатели за измерване и оценка на устойчивото развитие			
2.4	Цели за устойчиво развитие			
3. УСТОЙЧИВИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ		4	4	
3.1	Устойчива продуктова политика			
3.2	Екоетикетиране			
3.3	Екодизайн и енергийно етикетиране			
3.4	Зелени обществени поръчки			
4. ЕКОЛОГИЧНО УПРАВЛЕНИЕ		4	4	
4.1	Подходи за екологично управление			
4.2	ISO 14000 и Европейска схема за екологичен мениджмънт и управление (EMAS)			
4.3	Приоритетни сектори			
4.4	Най-добри управленски практики			
5. ЗЕЛЕНА ЛОГИСТИКА		4	4	

5.1	Концептуална рамка на зелената логистика			
5.2	Движещи сили			
5.3	Въздействие на транспорта върху околната среда			
5.4	Екологичен отпечатък			
5.5	Зелена логистика и конкурентоспособност на бизнес организацията			
6. УСТОЙЧИВО ПОТРЕБЛЕНИЕ		5	5	
6.1	Същност и особености на концепцията „зелен” маркетинг			
6.2	„Зелени” потребители			
6.3	„Зелен” маркетингов микс			
7. КРЪГОВА ИКОНОМИКА		5	5	
7.1	Концептуален модел на кръговата икономика			
7.2	Правна регламентация на управлението на отпадъците в България и в Европейския съюз			
7.3	Обратна логистика: рециклиране, преработване и повторно използване на материали и резервни части			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	30
1.2.	Индивидуална работа по предварително зададена тема	1	30
1.3.	Проект в екип по предварително зададена тема	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	80
Общо за сесийното оценяване:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Kopnina, H., Padfield, R. and Mylan, J. (2023) *Sustainable business: key issues*. 3rd ed. London: Routledge.
2. Gallucci, T. et al. (2019) *Theory and Practice of Circular Economy*. Sofia: Direct Services.
3. Middlemiss, L. (2018) *Sustainable consumption: key issues*. London: Routledge.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dimitrova, V. (2023) Environmental Practices in Cultural Industry – a Systematic Review. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 12 (2), 3-10.
2. Ellen MacArthur Foundation (2024) *Discover the circular economy*. [online] Available at: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore>
3. European Commission (2020) *A new Circular Economy Action Plan*. COM(2020) 98 final, Brussels.
4. Grant, D., Trautrim, A. and Wong, C.Y. (2023) *Sustainable Logistics and Supply Chain Management*, 3rd ed., London: Kogan Page.
5. Lacy, P., Long, J. and Spindler, W. (2019) *The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
6. McKinnon, A., Whiteing, A., Piecyk, M. and Browne, M, eds. (2015) *Green logistics: improving the environmental sustainability of logistics*. 3rd ed., London: Kogan Page.
7. Shivarov, A. (2020) Circular Economy: Limitations of the Concept and Application Challenges, *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 9 (3), 144 - 152.
8. UNEP (2015) *Sustainable consumption and production: a handbook for policymakers*. Nairobi: UNEP.
9. VanTulder, R. and Van Mil, E. (2022) *Principles of Sustainable Business*. London: Routledge.
10. Weetman, C. (2017) *A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink*. London: Kogan Page.
11. World Bank. (2023) *Atlas of Sustainable Development Goals 2023*. [online] Available at: <https://datatopics.worldbank.org/sdgatlas>