

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(проф. д-р Владимир Сълов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК- РУСКИ ЕЗИК“**

**ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.**

**КРЕДИТИ: 3**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	-	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Владимир Досев)

2. ....  
(ст. преп. Анета Стефанова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по руски език предполага два модула: начален (за не изучавали езика) и специализиран (като продължение след осемте семестъра факултативно изучаване в бакалавърска степен).

Началният модул запознава студентите с основите на руската граматика, с общоупотребителна лексика и с някои умения за комуникиране в ежедневието. Той изгражда базата за по-нататъшното задълбочено изучаване на езика, необходим за по-сOLIDните професионални и чуждоезикови компетентности на работещите в туризма.

Специализираният модул обхваща професионална тематика, съобразена с актуалните проблеми в туризма. Чрез специализирани текстове се усвояват понятия и конструкции, характерни за езика на специалността. Развиват се уменията за водене на делови диалог, за комуникиране с носители на друга култура и менталитет.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>НАЧАЛЕН МОДУЛ</b>				
1.	ТЕМА 1. Русский алфавит. Правила произношения			
1.1.	Фонетические упражнения		2	
2.	ТЕМА 2. Имя существительное: род, число, pl.t. и sing.t.			
2.1.	Что это? Кто это? Кто он?Именительный падеж		1	
2.2	Аудирование: Городская площадь. Семья		2	
3.	Тема 3. Глагол: инфинитив; спряжение; настоящее время ; особенности			
3.1.	Личные местоимения в Им. и Вин.п. Как тебя зовут?		1	
4.	Тема 4. Предложный падеж			
4.1	Мой дом. Фонетические упражнения		2	
5.	Тема 5. Винительный падеж. Прямое дополнение. Одушевленность и неодушевленность. Вопрос “Куда?”Предлоги с Вин.п.			
5.1	Город. Как проехать? Как пройти? .Диалоги.Аудирование		1	
6.	Тема 6. Дательный падеж без предлогов и с предлогами			
6.1.	Личные местоимения в Дат.п. Сколько вам лет? Числительные 1 –100. Склонение		1	
7.	Тема 7. Родительный падеж без предлогов и с предлогами. Прилагательные имена: полные и краткие формы.Степени сравнения			
7.1.	Внешность и характер.		2	
8.	Тема 8. Творительный падеж без предлогов и с предлогами			
8.1	Здоровье и спорт. Туризм – виды. Глаголы движения		2	
<b>СПЕЦИАЛИЗИРАН МОДУЛ</b>				
1.	ТЕМА1. Договор – структура и содержание. Дополнение к договору. Рекламация		1	
2.	ТЕМА 2. Лицензия.Положение о лицензировании туристической деятельности			
2.1.	Причастные формы в документах. Туризмом должны заниматься профессионалы.		1	
3.	ТЕМА 3. Платежные средства в туризме			

3.1.	Дорожные чеки и кредитные карточки. Ваучеры. Дисконтные и туристические карточки		1	
3.2.	Не прячьте ваши денежки. Конструкции с глаголом “платить” и его приставочными производными		1	
<b>4.</b>	<b>ТЕМА 4. Страхование в туризме</b>			
4.1.	Как съэкономить...? Сущ. и глаголы с корнем –счет-		2	
<b>5.</b>	<b>ТЕМА 5. Туристические формальности</b>			
5.1.	Визовые процедуры. Электронные билеты. Компьютеры в туризме		2	
<b>6.</b>	<b>ТЕМА 6. Переговорная культура</b>			
6.1.	Как выбирать надежного партнера.. Этикет и протокол деловых встреч. За столом переговоров. Национальные особенности ведения переговоров		2	
6.2.	Визитная карточка, сувениры. Неформальные контакты		2	
<b>7.</b>	<b>ТЕМА 7. Презентация фирмы: виды и формы; подготовка, сценарий, этикет и этика</b>		2	
<b>8.</b>	<b>ТЕМА 8. Реклама и этика в туризме</b>		2	
<b>Общо:</b>			<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Комуникативна практика	1	20
1.3.	Проект по предварително зададена тема	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Текуща оценка	0	0
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Н. Черняева, Св. Гроздева. Русский язык, „Наука и экономика”, ЭУ-Варна, 2010

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- Св. Гроздева, Пособие к учебнику Русский язык, Наука и экономика”, ЭУ-Варна, 2010
- М. Тодорова. Отелъ. Русско-болгарский разговорник. Болгарско-русский словарь. Варна: Наука и экономика, 2012
- М. Тодорова Ресторан. Русско-болгарский разговорник. Болгарско-русский словарь. Варна: Наука и экономика, 2013
- Тодорова, М., Вълканов, Н., Досев, В. Русско-болгарский и болгарско-русский словарь : Бухгалтерский учет, финансы, аудит. Варна : Наука и экономика, 201

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.