

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/27.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ПРАКТИКИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Валентина Макни)

2.
(гл. д-р Недялка Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината има за цел да стимулира предприемаческата инициатива, креативното и критичното мислене. Фокусът е върху екипното създаване на иновативна бизнес идея чрез Business Model Canvas, управление на личните финанси, монетизиране и скалиране на бизнес модел, анализ и контрол на паричните потоци, регистриране на бизнес, интелектуална собственост, мотивация и целепологане, лидерство, мисловни модели, ролеви игри, казуси и др.

Специфични знания и умения в областта на бизнес практиките студентите придобиват чрез реален контакт с обкръжаващата среда, екипна работа, критично мислене и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Създаване на бизнес идея		7	7	
1.1	Оценка на бизнес средата			
1.2	Разпознаване на бизнес възможности			
1.3	Създаване на стойност и генериране на идеи			
1.4	Born global компании – интернационализация на бизнеса			
Тема 2. Манифест на иновативните стартъпи		7	7	
2.1	От бизнес модел към оперативен план			
2.2	Развитие на клиенти и продуктов мениджмънт			
2.3	Изграждане на екип и функционална организация			
Тема 3. Процес на утвърждаване на клиентите		7	7	
3.1	Откриване и активиране на клиентите – тестване на пазара			
3.2	Развитие и задържане на клиентите			
3.3	Изграждане на взаимоотношения с клиентите			
Тема 4. Финансиране на бизнеса и намиране на капитал		7	7	
4.1	Същност и роля на бизнес акселераторите			
4.2	Фондове за рисков и частен капитал; бизнес ангели			
4.3	Самофинансиране на бизнес идеята със собствени средства			
Тема 5. Институционални аспекти на предприемачеството		7	7	
5.1	Политика на предприемаческата икономика			
5.2	Ефекти на данъчната система като институционален фактор за бизнес структурите в Европа			
5.3	Глобални и европейски тенденции в сферата на правосъдието за дейностите на предприятията			
Тема 6. Мултикултурно лидерство		7	7	
6.1	Лидерство и култура			
6.3	Култивиране на емоционалната интелигентност			
6.4	Вземане на решения, изпълнение и отговорност			
Тема 7. Устойчиви бизнес практики		7	7	
7.1	Влияние на промените в климата върху бизнеса			
7.2	Екологична ефективност и управление на ресурсите			
7.3	Системи за оценка и управление на устойчивостта			
Тема 8. Представяне на бизнес идеята		11	11	
8.1.	Работа в екип и разпределение на ролите			
8.2.	Как да продаваш идеята си			
8.3.	Представяне на възможности за скалиране на бизнеса			
Общо:		60	60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Развитие на бизнес идея в екип	1	40
1.2.	Практическа задача	1	30
1.3.	Казус	1	30
	Общо за семестриален контрол:	3	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	50
	Общо за сесиен контрол:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:		150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Osterwalder, A. and Y. Pigneur, Business Model Generation, 2009
2. Blank, St., Startup Owners Manual, 2012
3. Ries, E. The Lean Startup, Crown Business, New York, 2011
4. Lee et all. (2011) Business Model Design Methodology for Innovative Product-Service Systems: A strategic and Structured Approach, Conference Paper, DOI: [10.1109/SRII.2011.72](https://doi.org/10.1109/SRII.2011.72)
5. [Платформа за изготвяне на бизнес модели](#)

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Петканов, Н. (2020) Технология на бизнеса: Как да стартирам успешен бизнес
2. Documentary: The life of an young entrepreneur;
<https://www.youtube.com/watch?v=68G1lgBC0j8>