

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(доц. д-р Добрин Добрев)

3.
(гл. ас. д-р Катя Влагова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачество и малък и среден бизнес” има за цел да запознае студентите с основните понятия и концепции в предприемачеството, предприемаческия процес и приложение на усвоените знания в средата на малкия и средния бизнес. Основните направления на дисциплината са същността и различните аспекти на предприемаческото мислене, умения и компетентности, както и специфичните особености на управлението на малките и средните предприятия (МСП).

Чрез решаване на казуси и писмени задачи, както и с разработването на курсов проект се постигат специфични знания и умения за откриване и разработване на предприемачески възможности и се развиват способности за надграждане и разширяване на знанията и формиране на нови умения на управление на малък и среден бизнес. С дисциплината студентите придобиват личностна и предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ	4	2	
1.1.	Същност и основни понятия			
1.2.	Значение на предприемачеството и тенденции в развитието			
1.3.	Предприемаческа култура – роля, структура и източници			
	ТЕМА 2. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО ОТКРИВАНЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС	4	2	
2.1.	Роля на знанието за предприемаческото откриване			
2.2.	Личностни фактори за предприемаческото откриване			
2.3.	Етапи и особености на предприемаческия процес			
	ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ	4	2	
3.1.	Същност и особености на предприемаческия анализ			
3.2.	Видове методи за предприемачески анализ			
	ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЗОРЦИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ	4	4	
4.1.	Предприемачески прозорци – същност и видове			
4.2.	Предприемачески стратегии – същност и особености			
4.3.	Роля и място в предприемаческия процес			
	ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС ПЛАН	4	4	
5.1.	Принципи и указания за разработване на предприемачески план			
5.2.	Основни елементи на предприемаческия бизнес план			
	ТЕМА 6. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ	4	2	
6.1.	Традиционното предприемачество			
6.2.	Франчайзинг			

6.3.	Придобиване на чужд бизнес			
ТЕМА 7. ВИРТУАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	2	
7.1.	Основи за развитие на виртуално предприемачество.			
7.2.	Конвергенция на реалното и виртуалното пространство			
7.3.	Виртуалното предприемачество през 21. век			
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ		4	2	
8.1.	Същност и фази на предприемаческото управление			
8.2.	Успехи и провали на предприемаческото управление			
8.3.	Подходи и критерии на предприемаческия растеж			
ТЕМА 9. ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕНОСТИ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)		4	4	
9.1.	Кои предприятия са микро, малки и средни?			
9.2.	Отличителни характеристики на МСП			
9.3.	Особености на предприемаческите МСП			
ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА МСП		3	2	
10.1.	Същност и класификация на моделите за растеж на МСП			
10.2.	Основни групи фактори за растеж на МСП			
10.3.	Личността на предприемача – основен фактор за растеж на МСП			
ТЕМА 11. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		3	2	
11.1.	Същност и значение на вътрешното предприемачество			
11.2.	Актуално съдържание на вътрешното предприемачество за МСП			
ТЕМА 12. УСТОЙЧИВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		3	2	
12.1.	Същност и значение на устойчивото предприемачество			
12.2.	Модели на устойчиво предприемачество			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмено решаване на проблеми ситуации (казуси)	2	80
1.2.	Разработване и защита на курсов проект	1	40
1.3.	Тест	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		4	150
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	45
Общо за сесийното оценяване:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		5	195

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й., К. Вladoва, Д. Добрев, Ю. Нарлев. *Предприемачество и МСП*. Варна, Наука и икономика, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Давидков, Цв. *България и предприемачите*. София, УИ „Св. Кл. Охридски”, 2005
2. Дракър, П. *Иновации и предприемачество*. София, Класика и стил, 2002
3. Коев, Й. *Кратък курс по предприемачество*. Варна, Стено, 2016
4. Нарлев, Ю. *Социални предприятия и социални иновации*. Варна, Наука и икономика, 2016
5. Bridge, S., K. O'Neill, S. Cromie. *Understanding Enterprise, Entrepreneurships and Small Business*. Macmillan Business, 2014
6. Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013
7. Hisrich, M., M. Peters. *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise*, IRWIN, Homewood, 2008
8. Kent A., Sexton L. and Vesper, H. *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice-Hill, Englewood Cliffs, 2008
9. Kuratko D., R. Hodgetts. *Entrepreneurship. A Contemporary Approach*. The Dryden Press, Maccourt Brace College Publishers, Fourth Edition, 2010
10. Pinchot, G. *The Leader on the Future*. Jossey-Bass, New York, 2007
11. Ries, E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, New York, Crown Business, 2011
12. Sexton, L. & Smilor, W. *Entrepreneurship 2000*, Upstart Publishing, Chicago, 2011