

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИФИЧНИ СДЕЛКИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р В. Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Н. Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“
(проф. д-р В. Димитрова)

АНОТАЦИЯ

Курсът предоставя знания, задълбочаващи разбирането за международния бизнес, насочени към специфични сделки, създаващи съвременния му облик. Основен акцент е поставен на сделките, свързани с трансфер на технологии, интелектуална собственост и специфични активи. Наред с аукционите и търговете, включително обществени поръчки и концесии, студентите придобиват знания и за комплексни сделки с цели предприятия. Студентите придобиват способност да участват в подготовката на подобни сделки и да разбират ролята ум в дейността на международните компании.

Ключови компетентности, развивани по време на курса: личностна и социална (чрез изграждане на разбиране на различни културни контексти и използване на различни комуникационни подходи; решаване на реално съществуващи проблеми); гражданска (осъзнаване на влиянието на бизнеса върху обществото и необходимостта от постигане на баланс между бизнес интересите и социалните и екологични проблеми); културна осведоменост и изява (чрез развиване адаптивност при работа с различни култури и справяне с конфликти и изграждане на взаимодействие).

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. 1. Интелектуална собственост – същност и видове		2	2	
1.1.	Същност на интелектуалната собственост			
1.2.	Историческо развитие на защитата на интелектуалната собственост. Баланс между личния и обществения интерес в защитата на интелектуалната собственост.			
2. 2. Авторско право и сродните му права		4	4	
2.1.	Същност и обхват. Възникване. Обекти и субекти.			
2.2.	Основни договори с авторско право и сродните му права – разпространение, издателски и др.			
2.3.	Бизнес измерения на авторското право и сродните му права. Монетаризация на авторското право.			
2.4.	Защита на авторското право и сродните му права – административна, наказателно-правна, гражданска			
3. Индустириална собственост		4	4	
3.1.	Същност и обхват. Възникване. Обекти и субекти.			
3.2.	Изобретения и патенти. Полезни образци. Промислен дизайн. Търговски марки.			
3.3.	Софтуерни патенти. Патентоване на растения, животни и гени. Патентоване на химични формули.			
3.4.	Сделки а индустриална собственост. Лицензиране.			
3.5.	Етични дилеми при сделки индустриална собственост.			
4. Аукциони и търгове		2	2	
4.1.	Аукциони – същност, специфики, организация на аукционната търговия			

4.2.	Търгове – същност, особености, видове			
5. Обществени поръчки		4	4	
5.1.	Същност и обхват			
5.2.	Организация на обществените поръчки. Баланс между бизнес и обществен интерес			
5.3.	Европейски обществени поръчки			
6. Публично-частни партньорства и концесии		4	4	
6.1.	Публично-частни партньорства – същност и видове.			
6.2.	Концесии – видове и организация. Баланс между бизнес и обществен интерес			
6.3.	Международни концесии			
7. Стокови борси		2	2	
7.1.	Същност и видове.			
7.2.	Особености на борсовата търговия.			
7.3.	Участници на борсата. Организация на борсата. Борсов арбитраж. Клирингова къща.			
8. Лизинг		2	2	
7.1.	Същност и видове.			
7.2.	Решения за покупка или за лизинг			
7. Франчайзинг		2	2	
7.1.	Същност и видове.			
7.2.	Страни по договора, основни права и задължения. Предимства и недостатъци.			
7.3.	Решения за франчайзинг.			
8. Сделки с цели предприятия (Бизнескомбинации)		4	4	
8.1.	Бизнескомбинации – същност и видове. Сливания и поглъщания (вливане).			
8.2.	Мотиви за бизнескомбинациите. Последствия от сливанията и поглъщанията.			
8.3.	Проучвания и подготовка на сделката за бизнескомбинация. Дю дилидънс.			
8.4.	Етични въпроси на бизнескомбинациите			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	30
1.2.	Тест	2	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	120
Общо за сесийното оценяване:		1	120
Общо за всички форми на контрол:		4	180

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каракашева, Л. Международен бизнес част I, Призма, София, 2009.
2. Каракашева, Л. Международен бизнес част II, Призма, София, 2011.
3. Hill, C. International Business: Competing in the Global Marketplace. 12th ed. New York: McGraw-Hill, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. Czinkota, M. et al. International Business. European ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2009.
5. Атанасов, Атанас Цвятков Сливания и придобивания - капани пред растежа, Унив. изд. Наука и икономика, 2007, с. 183 - 194, 978-954-21-0346-2.
6. Grebey, James F.. Operations Due Diligence: An M&A Guide for Investors and Business. McGraw Hill LLC, 2011.
7. Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. Великобритания, Cambridge University Press, 2021.
8. <https://www.euipo.europa.eu/>
9. <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>