

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ЕТИКА И КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ“**

**ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;**

**ОКС „бакалавър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Петя Данкова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината разглежда етичните предизвикателства, пред които е изправен съвременният бизнес, както и начините, по които индивидите и организациите могат да се справят с тези предизвикателства. Курсът се основава на водещото мислене и практика в областта на етиката и моралната философия. Стъпвайки върху убеждението, че бизнес етиката по своята същност е интердисциплинарна, курсът е свързан с дисциплини като мениджмънт, лидерство, стратегия, финанси и организационно поведение. Дисциплината „Бизнес етика и корпоративна социална отговорност” развива следните ключови компетентности: гражданска и личностна.

Целта на дисциплината е да даде възможност на студентите да развият критични умения и аналитични рамки, необходими за идентифициране, характеризиране и разрешаване на етични дилеми, които могат да възникнат в тяхната бизнес кариера. Дисциплината е насочена към това: (1) да обясни какво представляват моралните преценки и как те са неразделна част от всички бизнес решения; (2) да обсъди как правим морални преценки в живота си, особено в бизнеса; (3) да проучи как да станем по-добри в правенето на морални преценки чрез теоретично обучение, размисъл и практика; (4) да научи да прилагаме теоретичните морални принципи за оценка и преценка на сложни етични въпроси в съвременния бизнес; (5) да научи да прилагаме подхода за управление на заинтересованите лица за постигане на корпоративна социална отговорност.

Чрез разнообразни инструменти за преподаване и обсъждане на различни практически казуси курсът е разработен така, че да насърчава участието на студентите с висока степен на ангажираност. Методите на преподаване включват лекции, съчетани с дискусии, развиване на умения чрез подход за решаване на проблеми и индивидуални или групови задачи за решаване на казуси. За да се постигне максимална ефективност на обучението, студентите се насърчават да участват в дискусиите, например като дават лични примери или идеи и задават въпроси.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. ДЕФИНИРАНЕ НА ЕТИКАТА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Въведение			
1.2.	Морал и етика			
1.3.	Етиката и законът			
<b>Тема 2. МОРАЛНО РАЗСЪЖДЕНИЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1.	Морално разсъждение в контекста на аргументи			
2.2.	Теория на Колберг за моралното развитие			
2.3.	Етични дилеми			
<b>Тема 3. НОРМАТИВНИ ЕТИЧНИ ТЕОРИИ</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
3.1.	Егоизъм			
3.2.	Утилитаризъм			
3.3.	Деонтология			
3.4.	Други неконсеквенциалистски гледни точки			
3.5.	Морално вземане на решения			
<b>Тема 4. СПРАВЕДЛИВОСТ И ИКОНОМИЧЕСКО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1.	Природа на справедливостта			
4.2.	Утилитарната гледна точка			
4.3.	Либертарианският подход			
4.4.	Теория на Роулс за справедливостта			
<b>Тема 5.</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	

<b>РОЛЯТА НА БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВЕНАТА СИСТЕМА</b>				
5.1.	Отношението бизнес / общество			
5.2.	Роля на бизнеса в обществената система			
5.3.	Общественият договор			
<b>Тема 6. КОРПОРАЦИЯ И МОРАЛ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1.	Ограничена отговорност на корпорациите			
6.2.	Етични дилеми в корпорациите			
6.3.	Може ли корпорацията да взема морални решения			
<b>Тема 7. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1.	Подходи към същността на корпоративната социална отговорност			
7.2.	Пирамида на Каръл за корпоративна социална отговорност			
7.3.	CSP модел на Каръл			
<b>Тема 8. ПОДХОД НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1.	Произход на концепцията за заинтересованите лица			
8.2.	Типология на заинтересованите лица			
8.3.	Управление на взаимоотношенията със заинтересованите лица: пет основни въпроса			
<b>Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
9.1.	Идентифициране на заинтересованите лица			
9.2.	Клиентите като заинтересовани лица			
9.3.	Работещите като заинтересовани лица			
9.4.	Природната среда като заинтересовано лице			
9.5.	Местната общност като заинтересовано лице			
9.6.	Други заинтересовани лица			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Работа по зададена тема	<b>5</b>	<b>40</b>
1.2.	Разработване на проект по зададена тема	<b>1</b>	<b>15</b>
1.3.	Решаване на казуси	<b>3</b>	<b>15</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>9</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>10</b>	<b>120</b>

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Shaw, W. H. (2016). *Business Ethics: A Textbook with Cases*. 9<sup>th</sup> ed. Cengage Learning
2. Carroll, B. A. and A. K. Buchholtz (2017). *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*. 10<sup>th</sup> ed. Cengage Learning.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Crane, A., Matten, D., and Spence, L. (2008). *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context*. Routledge.
2. Dankova, P., Valeva, M., Strukelj, T. (2015). A Comparative Analysis of International CSR-Standards as Enterprise Policy / Governance Innovation Guidelines. / *Systems Research and Behavioral Science. Special Issue: Corporate Social Responsibility*. Volume 32, Issue 2, pp. 152-159, March/April 2015.
3. Duska, R. (2007). *Contemporary Reflections on Business Ethics*. Springer.
4. Ferrell, O. C., Fraedrich J. and Ferrell, L. (2011). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. 8<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning.
5. Fisher, Colin and Lovell (2006). *Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives*. 2<sup>nd</sup> ed. Nottingham Business School.
6. Freeman, Velamuri, and Moriarty (2006). *Company Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR*. Business Roundtable, Institute for Corporate Ethics Bridge Paper.
8. Habisch, A., Jonker, J. and Schmidpeter, R. (2005). *Corporate Social Responsibility across Europe*. Springer.
9. Jennings, M. (2009). *Business Ethics: Case Studies and Selected Readings*. 6<sup>th</sup> ed. Cengage Learning.