

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Юлияна Тодорова)

2.
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Специализиран чужд език – английски“ има за цел да въведе студентите-магистри в основните понятия и термини от съдържанието ѝ чрез внимателно подбрани дейности като езикови упражнения за четене с разбиране, слушане, говорене и писане. Развива се езиковата грамотност и многоезиковата компетентности, особено комуникативните умения за активно общуване чрез говорна и писмена реч. По този начин се разширява значително специализирания речник на обучаемите и се изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната област.

По време на курса студентите дискутират проблеми от сферата на бизнеса, участват в ролеви игри, псевдо интервюта и дискусии и правят презентации. Обучаемите ще подобрят значително общите и специализираните си езикови компетентности, като усвоят перифразирание на информация, писане на кореспонденция за запитване, оферта и клиентско оплакване, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, характерни за академичната област на туризма в локален и глобален план, етика, обслужване на клиенти и др.

Курсът по специализиран английски език е създаден, за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна дейност. От студентите се очаква постоянно да надграждат лексиката си на английски език и в резултат да могат пълноценно и свободно да функционират в чуждоезикова работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Market research
1.1.	Types of market research
1.2	Terms in market research
1.3	How market research affects brands
2	Management
2.1	Manager or mentor
2.2	How can bosses help develop staff
2.3	Giving back
3	Challenges
3.1	Environmental challenges
3.2	Climate change
3.3	Sustainable solutions
4	Global mobility
4.1	Secondments abroad
4.2	Experiences of secondments and relocations
4.3	Relocating to a new country
5	Alliances
5.1	Strategic alliances
5.2	Mergers and acquisitions
5.3	Choosing a partner Choosing a partner

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Входящ тест	1	30
1.2.	Писмени задания по време на занятия	1	30
1.3.	Домашни задания	1	40
1.4.	Изходящ тест	1	50
Общо за семестриалното оценяване:		4	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader - Advanced course pack*, Pearson, 2011.
3. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>
3. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.
4. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014
5. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.