

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС (протокол №11/25.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/11.04.2024)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОНСУЛТАНТСКА ЕТИКА И ФИРМЕНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес консултиране“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината “Консултантска етика и фирмена култура” се акцентира върху етичните измерения на консултантската дейност и проекцията им върху фирмената култура на организациите клиенти. В този смисъл, от една страна се разглеждат въпросите за същността на деловата етика, моралните проблеми съпътстващи консултанта в неговата дейност и процесът на управление на етичното му поведение. От друга страна в дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на фирмената култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на социално-отговорно и етично организационно поведение. В тази връзка се разглеждат въпросите за същността, съдържанието и проявленията на фирмената култура, мястото ѝ в процеса на управление на фирмата, както и начините за оценяване и механизмите за промяна на съществуващата култура.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата фирмена култура*
- разработване на етичен ценностен кодекс, като елемент на фирмената мисия*
- разкриване и анализ на фирмените субкултури и влиянието им върху общата фирмена култура*
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на фирмената култура*
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на фирмената култура и др.*

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Личностна и социална компетентност – група 5. Способност за управление на взаимодействия и комуникации в различни социокултурни контексти. Създаване на умения за справяне с конфликти и решаване на реално съществуващи проблеми.*
- Гражданска компетентност – група 6. Способност за вземане на решения, които са в услуга на цялата общност. Способност за справяне с разногласия и за оценяване на необходимостта от спазване на баланса между корпоративните интереси и опазването на околната среда.*
- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип. Създаване на отговорност и социална ангажираност.*

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема първа. УПРАВЛЕНИЕ НА ЕТИЧНОТО ПОВЕДЕНИЕ В КОНСУЛТАНТСКАТА ДЕЙНОСТ

1.1.	Същност, възникване и източници на деловата етика
1.2.	Основни етични проблеми и конфликти при консултирането
1.3.	Цикъл при вземане на етично решение от консултанта
1.4.	Професионални правила и етичен кодекс на поведение на консултанта
2.	Тема втора. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
2.1.	Произход, характерни черти и функции на фирмената култура
2.2.	Елементи на фирмената култура
2.3.	Фирмени субкултури
3.	Тема трета. ТИПОВЕ ФИРМЕНА КУЛТУРА
3.1.	Класификации, основани на един признак за типологизиране
3.2.	Класификации, на базата на емпирични изследвания
4.	Тема четвърта. РОЛЯ И МЯСТО НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
4.1.	Влияние на фирмената култура върху мениджърските решения
4.2.	Фирмената култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие
5.	Тема пета. ФИРМЕНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
5.1.	Фирмената култура в стратегическото планиране на организацията
5.2.	Влияние на стратегията върху фирмената култура
5.3.	Изграждане на „адаптивна” фирмена култура
6.	Тема шеста. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
6.1.	Етапи на промяната на фирмената култура
6.2.	Изследване и оценка на съществуващата фирмена култура
7.	Тема седма. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
7.1.	Механизми за усъвършенстване на фирмените ценности
7.2.	Вербални проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.3.	Поведенчески проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.4.	Символни проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.5.	Управленски (административни) проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.6.	Фирмената култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Консултантска етика и фирмена култура” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове;*
- *учебни дейности – провеждане на електронно базирани учебни занятия чрез използването на софтуер за видеоконферентна връзка по предварително обявено разписание, както и синхронна и асинхронна комуникация с преподавателите, полагане на тестове, подготовка на курсови работи, проекти, изпълнение на задания, обсъждане на теми във форуми и други.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Работа по казуси	2	40
1.3.	Задание	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		5	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	48
Общо за сесийното оценяване:		1	48
Общо за всички форми на контрол:		6	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Консултантска етика и фирмена култура“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. (2018) Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. София: Изд. комплекс - УНСС.
2. Димитров, К. (2012) Фирмена култура. София: Изд. комплекс - УНСС.
3. Димитрова, Я. (2012) Корпоративната култура като конкурентно предимство. София: Акад. издателство "Проф. Марин Дринов".
4. Драмалиева, В. (2001) Справедливостта в етиката и бизнес етиката. София: "СИЕЛА".
5. Емилова, Е. (2012) Възможности за управление на организационната култура. Свищов: Изд. на СА.
6. Минков, И., Златева, Д. (2022) Опубличена организационна култура на висшите училища в България - значимост и проявления, Годишник на Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 92, 73-114.
7. Минков, И. (2022) Характеристики на опубличената в интернет фирмена култура в съвременната бизнес среда, Човешки ресурси & технологии = HR & Technologies, Варна: Сдружение "Креативно пространство", 1, 18-29.
8. Минков, И. (2009) Управление на фирмената култура. Варна: „Наука и икономика“.
9. Паунов, М. (1996) Организационна култура. София: СД Дино-ИМ.
10. Сотирова, Д. (2009) Бизнес етика. София: НБУ.