

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан :

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	-	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	45	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	45	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Диана Митева)

2.
(ст. преп. Анета Стефанова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. преп. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Предметът представлява **интерактивен курс за бизнес комуникация** със специален акцент върху **взаимовръзката между култура, управление и бизнес комуникация**. Темите като **глобализация, дигитализация, работа в межкултурна среда** представат рамка за обсъждане на теми като **глобално лидерство, международни преговори и управление на среци в дигиталната ера**.

Курсът използва **максимално ресурса, с който студентите разполагат, като надгражда усвоените компетенции за използване на английски език в бизнес контекст и доразвива ключови компетентности като межкултурна осведоменост, изследователски умения, критично мислене, способност за работа в мултикултурни екипи и ефективно взаимодействие между бизнес култури**.

Освен това се прилага **интегриран подход, развиващ едновременно компетентност по бизнес английски и бизнес умения, като преговори, презентации пред международна аудитория, управление на глобален екип и проявяване на увереност на работното място**. Използвайки различни крос-културни примери и казуси, курсът използва метод, базиран на **придобит опит / рефлекся и „учене чрез правене“**.

Завършвайки курса, студентите ще имат **по-широки познания за межкултурните въпроси и тяхното въздействие върху бизнеса в международен план**. Запознати с различните бизнес практики и с отворено отношение към културните различия, те ще могат да **функционират по-ефективно в различни култури в бизнеса и във всекидневен контекст, подобрявайки своите конкурентни умения за работа в глобален мащаб**.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Economic context. Economic development. Globalization		9	
1.1	Globalization. Corporate cultures. Working across borders. Economic crises. Investment opportunities.		2	
1.2	Language function: Describing and analyzing graphs. Annual report summary.		2	
1.3	Project: Research the history of a bank or a financial institution.		1	
1.4	Presentation: a company worth investing in.		2	
1.5	Business workshop: Introduction to intercultural business communication. Culture and culture models. Case studies.		2	
2	Global markets. Digitization. Negotiating across borders		9	
2.1	Digital business. Disruptors. Technology. Describing trends.		2	
2.2	The language of negotiating: positional and principled negotiation.		2	
2.3	Business skills: Negotiation strategies. Negotiation identities.		2	
2.4	Writing focus: Annual report summary.		1	
2.5	Business workshop: National culture and business. Case studies.		2	
3	Leadership. Leadership styles. Meetings management		9	
3.1	Theories of leadership.		2	
3.2	Global issues and leadership. Leading global teams.		2	
3.3	Project: Analyze the Globe project.		1	
3.4	Business skill: managing international meeting.		2	
3.5	Business workshop: Culture and leadership. Cultural values. Cases.		2	
4	Time management. Change management		9	
4.1	Dealing with urgency. Discussing priorities. Discussion: time management strategies. Writing e-mail giving reasons.		1	

4.2	Functional language: problems, reasons and required action.		2	
4.3	Change management. Reputation management. Press release.		2	
4.4	Language focus: reporting verbs.		2	
4.5	Business workshop: Culture, management and resistance to change.		2	
5	Business communication across cultures		9	
5.1	Barriers to intercultural business communication. Blog writing.		2	
5.2	Non-verbal communication in cross-cultural perspective.		2	
5.3	Communication framework. Active listening. Persuasive speech.		1	
5.4	Business workshop: Conflict management. Assertiveness in the workplace. Overcoming stereotypes and prejudices. Case studies.		2	
5.5	Student presentations.		2	
		Общо:	45	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Подготовка за семинарните занятия	2	6
1.2.	Проектно задание: 2 задания по предварително зададени теми	2	4
1.3.	Презентация	1	10
1.4.	Писмени задания: доклад, блог, имейл, прес съобщение	4	10
	Общо за семестриален контрол:	9	
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	15
	Общо за сесиен контрол:	1	
	Общо за всички форми на контрол:	10	45

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner, Coursebook with Digital Resources, C1*, Pearson, 2020
2. Prominence Interactive e-book, 2020, available at:
https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyJgE1rC6sKUMKrOhgdbbsYN_E1CEFMycE

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner, Coursebook with Digital Resources, B2*, Pearson, 2019
2. Ferraro, Gary P., Briody, Elizabeth K., *The Cultural Dimension of Global Business*, Routledge, 2017
3. Hua, Zhu, *Exploring Intercultural Communication: Language in Action*, 2nd edition, Routledge, 2018
4. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014 (Ch 7. Globalisation)
6. Tuleja, Elizabeth A., *Intercultural Communication for Global Business*, Routledge, 2017
7. Usunier, Jean-Claude, *Intercultural Business Negotiations. Deal-Making or Relationship Building*, Routledge, 2018