

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**

**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЕЛЕКТРОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ИНОВАЦИИ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР“**

**ЗА СПЕЦ: „Публичен мениджмънт и административна власт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Радка Иванова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Петя Ангелова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Електронни технологии и иновации в публичния сектор“ дава познания на студентите в областта на иновациите и дигиталните технологии. Предназначена е за придобиване на знания за управление на иновационния процес, на информацията и на знанията. Разглеждат се особеностите на разработването на иновационни проекти и възможностите за развитие, предоставяни от приложението на отворени иновации. Специално внимание се отделя на дигиталната трансформация в публичния сектор, при което студентите се запознават с добри практики за дигитално трансформиране. В тази връзка дисциплината ще разшири знанията и уменията на бъдещите специалисти в сферата на публичната администрация относно степента на дигитализация на българската администрация, особеностите на електронното правителство и достъпът до информация, възможностите за разработване на иновационни проекти в публичния сектор за усъвършенстване на предлаганите публични услуги.

В семинарните занятия се предвижда студентите да анализират практически казуси и въз основа на натрупания опит да разработят и представят курсови проекти по проблеми от областта на приложение на иновативни технологии за управление на данни и информация в публичната администрация.

В съответствие с приложението на компетентностния подход в хода на изучаване на дисциплината „Електронни технологии и иновации в публичния сектор“ студентите ще придобият следните ключови компетентности: цифрова, личностна и гражданска.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1.	Същност и класификация на иновации.	2	2	
1.2.	Източници, фактори, бариери пред иновациите.	1	1	
1.3.	Иновационен процес – същност и етапи	1	1	
1.4.	Управление на иновациите и иновационния процес	1	1	
1.5.	Иновационна политика	1	1	
<b>ТЕМА 2. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1.	Същност и класификация на иновационните проекти	1	1	
2.2.	Етапи на разработване на иновационни проекти	1	1	
2.3.	Управление на иновационни проекти.	1	1	
2.4.	Иновационни рискове	1	1	
<b>ТЕМА 3. НОРМАТИВНИ АКТОВЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНОВАЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1.	Нормативни актове	1	1	
3.2.	Характеристика на институционалната среда	1	1	
<b>ТЕМА 4. ОТВОРЕНИ ИНОВАЦИИ И СРЕДА ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1.	Особености на отворените иновации	2	2	
4.2.	Иновационна структура за прилагане на отворени иновации	1	1	
<b>ТЕМА 5. ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЪВРЕМЕННОТО ОБЩЕСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1.	От дигитално общество към общество на знанието	1	1	
5.2.	Връзка и основни разлики между понятията „информация“ и „знание“	1	1	
5.3.	Характеристики на съвременната „учеща организация“.	1	1	

<b>ТЕМА 6. „ИНФОРМАЦИЯТА“ И „ЗНАНИЕТО“ КАТО ЦЕНЕН РЕСУРС ЗА ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>6.1.</b>	Създаване на стойност на база „знание“.	1	1	
<b>6.2.</b>	Характеристики на „информацията“ като ресурс.	1	1	
<b>6.3.</b>	Достъпът до информация като конкурентно предимство на съвременните организации.	1	1	
<b>ТЕМА 7. СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА „ИНФОРМАЦИЯТА“ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>7.1.</b>	Нуждата от стратегия за управление на „информацията“.	1	1	
<b>7.2.</b>	Стратегии, фокусирани върху иновациите, процесите или проектите.	1	1	
<b>7.3.</b>	Мениджмънт на „знанието“ в публичния сектор.	1	1	
<b>ТЕМА 8. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>8.1.</b>	Концепцията за електронно правителство	1	1	
<b>8.2.</b>	Степен на дигитализация на българската администрация	1	1	
<b>8.3.</b>	Добри практики за дигитална трансформация	1	1	
<b>ТЕМА 9. ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>9.1.</b>	Общ преглед на технологиите в публичния сектор.	1	1	
<b>9.2.</b>	Специфични технологии за управление на данни и информация.	1	1	
<b>9.3.</b>	Възможности за изграждане на системи за управление на знания.	1	1	
<b>ОБЩО</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Казуси	5	20
1.2.	Индивидуална курсова работа	1	30
1.3.	Работа върху препоръчителна литература	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>7</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>8</b>	<b>120</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1. Гурова, Е., П. Дулев, К. Йотовска. Управление на знания – същност, основни понятия, процеси и технологии. [https://dse.fmi.uni-sofia.bg/INO-UNI/docs/deliverable\\_1\\_LMS\\_final.pdf](https://dse.fmi.uni-sofia.bg/INO-UNI/docs/deliverable_1_LMS_final.pdf)
2. Иванова, Р. Управление на иновациите. Учебно пособие. Варна: Изд. „Наука и икономика”, 2021
3. Иванова, Р. Управление на иновациите. Учебник. Варна: Изд. „Геа Принт”, 2018
4. Иванова, Р. Управленски аспекти на отворените иновации и среда за приложение в България [Монография]. Варна: Наука и икономика (Библ. Проф. Цани Калянджиев; 57), 2019
5. Краева, В., Л. Краев, П. Емилова. Електронен бизнес. Фабер, 2015.
6. Керчев, К. Иновации и иновационна система. София: Изд. комплекс УНСС, 2014

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Актуализирана Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019 - 2025 г.
2. Борисова, Л., М. Балтов. Технологични предизвикателства и иновации – източник на конкурентно предимство. Научни трудове на МВБУ, том 4, Ботевград: 2011
3. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. Акад. изд. „Ценов”, Свищов, 2013
4. Георгиев, И., Цв. Цветков, Д. Благоев. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: Изд. комплекс – УНСС, 2013
5. Иванова, Р. Интелектуалната собственост и нейната закрила в контекста на прилагането на отворени иновации в България. // Eastern Academic Journal, Issue 2, Burgas: August, 2019, pp. 1-10, [www.e-acadjournal.org](http://www.e-acadjournal.org)
6. Иванова, Р. Мястото на иновациите и НИРД в икономиката на България. Годишник на БСУ, том XXXII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2015, с. 159-184
7. Кискинов, В. Електронно правителство. София, 2003
8. Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието, сборник доклади от Първа научна конференция 3-4 декември 2014г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление на знания
9. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. София: Акад. изд. „Проф. Марин Дринов”, БАН, 2012
10. Шикова, И. Европейски фондове, програми, проекти 2014-2020. София: Минерва, 2015
11. Erixon, F., B. Weigel The Innovation Illusion: How So Little Is Created by So Many Working So Hard. Padstow, Cornwall: TJ International Ltd, 2016
12. Fostering Innovative Entrepreneurship. Challenges and Policy Options. New York – Geneva: United nations, 2012
13. Goffin, K., R. Mitchell. Innovation Management: Effective strategy and implementation 3rd ed. USA: 2016