

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА БАНКОВИТЕ КОРПОРАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Финансов мениджмънт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т.ч.: • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	45 30	3 2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Ст. Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Пл. Джапаров)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Стоян Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. Курсът от лекции съдържа въпроси от теоретичен и практико-приложен характер. Целта на дисциплината е да осигури на студентите знания и умения за ръководството и управлението на банковите корпорации.

Предварителни изисквания: За да изучават дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения по дисциплината „Въведение във финансите“.

Изграждане на знание и разбиране: Дисциплината дава знания за основните измерения на стратегическото ръководство и управление в съвременните банкови корпорации. Във фокуса на лекционния курс са еволюцията, равнищата на стратегическия банков мениджмънт и принципите на съвременното корпоративно ръководство (Corporate Governance) в банковия сектор. На този фон се представят рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане, организационното структуриране, бизнес и оперативните модели в банкирането.

Приложение на знанията и уменията: При обучението по дисциплината се формират умения за: дефиниране на визия, мисия и стратегия на банката; диагностика на симптомите за организационно реструктуриране на банковата организация; конструиране и дигитална трансформация на бизнес и оперативни модели; съвременните измерения на конкуренцията във финансовата сфера, формите на партньорства между банките и иновативните компании за финансови услуги и др.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Темите са „отворени“ към дисциплините „Бизнес банкиране“, „Корпоративен риск мениджмънт“, „Контролинг“ и др., което позволява обогатяване на получените знания и умения.

Придобиване на ключови компетентности: При обучението по дисциплината по-важните компетентности, които студентите придобиват са: предприемачески, цифрови и многоезикови.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Природата на акционерните банки		4	3	
1.1.	Възникване, утвърждаване и коалиционен профил			
1.2.	Конфликтите в банковия коалиционен модел			
ТЕМА 2. Основи на стратегическия банков мениджмънт		4	2	
2.1.	Еволюция на стратегическото мислене и поведение в банките			
2.2.	Стратегическо ръководство и оперативно управление			
ТЕМА 3. Визия, мисия и стратегия на банковото ръководство		5	3	
3.1.	Визия и мисия			
3.2.	Профилът на банковата стратегия			
3.3.	Стратегически измерения на дигиталната промяна			

ТЕМА 4. Целеполагането в банковите корпорации		4	2	
4.1.	Обхват и ранжиране на целите			
4.2.	Печалбата като класическа финансова цел			
4.3.	Динамика и многообразие на съвременното целеполагане			
ТЕМА 5. Въведение в банковата организация		5	4	
5.1.	Щрихи към организационната проблематика			
5.2.	Основи на организационното структуриране в банките			
5.3.	Дигитализация и „икономизирани” организационни структури			
ТЕМА 6. Бизнес и оперативни модели в банкирането		5	4	
6.1.	Дизайнът на бизнес моделите в банкирането			
6.2.	Стратегия, организационна структура и бизнес модел			
6.3.	Оперативен модел на банката			
ТЕМА 7. Оперативно управление на дигиталната промяна		5	3	
7.1.	Опции за позициониране на дигиталните инициативи			
7.2.	Компетентни инстанции и връзките между тях			
7.3.	Някои „открити” въпроси			
ТЕМА 8. Акценти върху процесния мениджмънт в банките		5	3	
8.1.	Оптимизиране на стойностната верига			
8.2.	Иновативни решения в ключови бизнес сфери			
ТЕМА 9. Култура, идентичност и имидж на банките		4	3	
9.1.	Профилът на банковата институционална култура			
9.2.	Идентичност и имидж на банките			
ТЕМА 10. Власт, икономическа свобода и влияние на банките		4	3	
10.1.	Пазарна концентрация и власт			
10.2.	Класически дименсии на банковото влияние			
10.3.	Дигитални рефлексии върху властта и влиянието на банките			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Практически казус	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	85
Общо за сесийното оценяване:		1	85
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината в платформата за електронно обучение на ИУ – Варна.
2. Вачков, Ст. (2023). Кризисни рефлексии върху финансовото здраве на банковите клиенти. // Киров, Ст., Ст. Вачков, Л. Георгиев, М. Моравенов, Д. Рафаилов, Д. Петров, Л. Найденов, Н. Вълканов. *Covid-19 рефлексии върху финансовата стабилност*. Варна: Наука и икономика, 259 с. (глава пета, сс. 118-166).
3. Вачков, Ст. (2020). COVID-19 и „новата нормалност” в банковото регулиране. // *Икономиката на България и Европейския съюз: финанси, счетоводство, финансов контрол*, София: Издателски комплекс – УНСС, сс. 7-38.
4. Рафаилов, Д., Ст. Вачков, Л. Георгиев, Ст. Киров, Н. Вълканов, Кр. Найденова, Пл. Джапаров (2020). *Финансовата инфраструктура – състояние, проблеми, иновационен потенциал*. Варна: Наука и икономика, 309 с. (глави трета и четвърта, сс. 84-163).
5. Вачков, Ст. (2021). Пандемични рефлексии върху продуктите иновации в банкирането. // *Сборник доклади от Тринадесета научно-приложна конференция с международно участие “Инвестиции в бъдещето'2021”*, Варна, 2021, сс. 47-54.
6. Vachkov, S. (2022). Customer Centricity and Product Innovation in Banking. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 11(2), pp. 3-12.
7. Vachkov, S. (2023). On the Post-Crisis Challenges to Banking. // *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 12 (1), pp.11-20.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. (2015). *Иновациите – новата нормалност в банкирането*. Варна: Наука и икономика, 228 с.
2. Вачков, Ст. (2016). Дигитални рефлексии върху банковата организация. // *Годишник на ИУ*, т. 88, 2016, Варна: Наука и икономика, с. 129-230.
3. Вачков, Ст. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива. // Вачков, Ст. (научен редактор), Л. Георгиев, Д. Рафаилов, Л. Найденов, Св. Герчева, Ат. Камеларов, Н. Вълканов (2016). *Финансовата наука в ИУ-Варна - борба с превратностите на времето*. Варна: Наука и икономика, 370 с.

4. Dzhaparov, P. (2020). Application of Blockchain and Artificial Intelligence in Bank Risk Management. Economics and Management [Икономика и управление], Blagoevgrad : South-Western University Neofit Rilski , 17 (1), 43-57.

Март 2024 г.