

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 34/ 28. 04. 2026 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 29/ 23. 03. 2026 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АУТСОРСИНГ И АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ“

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии“ се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси, касаещи аутсорсинга и стратегиите, използвани при неговото прилагане.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината, студентите придобиват знания за същността на аутсорсинга и неговата роля за успеха на бизнеса, неговите предимства и недостатъци, както и за аутсорсинг стратегиите, които се прилагат.

Дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии“ развива следните ключови компетентности: **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения; **гражданска** – познания за хората, групите, икономиката и обществото; информираност за световни екологични и демографски промени; **цифрова** – способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, споделяне; **културна** – способност за адаптивност при работа с лица от различни култури.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да познават особеностите на аутсорсинга и неговите предимства и недостатъци, да могат да избират подходяща аутсорсинг стратегия, съобразно особеностите в компаниите и на пазара.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: След този курс, студентите трябва да са запознати със същността и видовете аутсорсинг, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията различни аутсорсинг стратегии, да правят оценка на възможността за частичен или пълен аутсорсинг, ако това е необходимо и да вземат оптимални управленски решения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

Но. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1 ВЪВЕДЕНИЕ В АУТСОРСИНГА	
1.1.	Същност и значение на аутсорсинга
1.2.	Възникване и развитие
1.3.	Елементи на аутсорсинга
ТЕМА 2 ВИДОВЕ АУТСОРСИНГ	
2.1.	Аутсорсинг според особеностите на компанията-клиент
2.2.	Аутсорсинг според особеностите на компанията-доставчик
2.3.	Аутсорсинг според обекта на изнасяне
2.4.	Аутсорсинг според броя на участниците и взаимоотношенията между тях
ТЕМА 3 ПРЕДИМСТВА И НЕДОСТАТЪЦИ НА АУТСОРСИНГА	
3.1.	Основни предимства на аутсорсинга
3.2.	Основни недостатъци и рискове при аутсорсинг
ТЕМА 4 ОСНОВНИ ПРИЧИНИ ЗА АУТСОРСИНГ	
4.1.	Ефективност на разходите
4.2.	Фокус върху основните компетенции
4.3.	Намаляване на риска
4.4.	Гъвкавост и адаптивност
4.5.	Достъп до специализирани умения
ТЕМА 5 АУТСОРСИНГ, ИНОВАЦИИ И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ	
5.1.	Достъп до високи технологии чрез аутсорсинг

5.2.	По-бърз иновационен процес чрез аутсорсинг
ТЕМА 6 АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ	
6.1.	Същност и особености на аутсорсинг стратегията
6.2.	Типове аутсорсинг стратегии
6.3.	Аутсорсинг стратегията в контекста на корпоративната и функционалните стратегии на бизнеса
ТЕМА 7 КУЛТУРНИ ОСОБЕНОСТИ ПРИ АУТСОРСИНГ	
7.1.	Значение на межкултурните различия за успешен аутсорсинг
7.2.	Обхват и степен на проявление на межкултурните различия в аутсорсинга
7.3.	Управление на межкултурните различия в глобалните аутсорсинг взаимоотношения
ТЕМА 8 ПРАВНА РАМКА И ДОГОВОРИ ЗА АУТСОРСИНГ	
8.1.	Правни аспекти и съставяне на договори с външните партньори
8.2.	Интелектуална собственост и аутсорсинг
ТЕМА 9 СОЦИАЛНА ЦЕНА НА АУТСОРСИНГА	
9.1.	Балансиране между рентабилност и социална отговорност
9.2.	Роля на аутсорсинга в концепцията за устойчиво развитие

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат база от данни, урок, форум, чат, задания и тестове.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практически казуси	3	90
Общо за семестриалното оценяване:		3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест и отворени въпроси)	1	138
Общо за сесийното оценяване:		1	138
Общо за всички форми на контрол:		4	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, П. (2022). Предимства и недостатъци на аутсорсинга в контекста на кризисна среда. Логистиката в условията на криза: предизвикателства и решения. Сборник с доклади. Варна: Наука и икономика, с.152-157;
2. Куршумов, В. (2013). Класификация на аутсорсинга и направления за неговото приложение, // Науч. конф. на младите науч. работници: Сб. докл. - Варна: Унив. изд. Наука и икономика, с. 303-311;
3. Павлов, П. (2025). Аутсорсинг и иновации – взаимни възможности. Бизнес и мениджмънт в променящия се свят: реалност и предизвикателства. Сборник с доклади. 2025, Варна: Знание и бизнес, с. 34-40;
4. Павлов, П. (2025). Социална цена на аутсорсинга. Бизнес и мениджмънт в променящия се свят: реалност и предизвикателства. Сборник с доклади. Варна : Знание и бизнес, с.128-134.
5. Куршумов, В. (2013). Стратегически аспекти на аутсорсинга. Известия. Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 3, с. 89-98.
6. Oshri, I., Kotlarsky, J., Willcocks, L. (2009). The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring, Palgrave, MacMillan,
7. Kavčič, K. (2014). Strategic Management of Outsourcing. Faculty of Management Koper, Monograph Series
8. Halvey, J. & Melby, B. (2005). Information Technology Outsourcing Transactions. John Wiley & Sons. Hoboken. New Jersey
9. Харизанова, М., (2012). Аутсорсинг: роля, характеристики и направления на приложение, Научни трудове на УНСС