

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ  | <b>15</b>            |
| В т.ч.:  |                      |
| • ЛЕКЦИИ   | <b>9</b>             |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | <b>6</b>             |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                   | <b>135</b>           |

Изготвили програмата:

1. ....  
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2. ....  
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (Доц. д-р Георгина Луканова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

„Управление на туризма“ е профилираща за студентите от специалност “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по управление на туризма на различни равнища и в различни туристически сектори.

Основните направления на дисциплината са: понятие за управление на туризма, управление на туризма на международно равнище, управление на туризма на национално равнище, управление на туризма на общинско равнище, същност и управление на туристическото предприятие.

Специфични знания и умения по отношение на посочените направления се осигуряват чрез:

Ключовите теми в дисциплината са свързани с концепции за системата на туризма, същност на управлението на туризма, равнища, субекти, обекти, механизми и инструменти на управление на туризма.

Дисциплината има за цел формирането на умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на туризма на международно, национално, общинско и фирмено равнище.

Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за: субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма.;

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат:

- да познават субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма;
- да вземат решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на международно, национално, общинско и фирмено равнище.
- да използват различни инструменти с цел повишаване на конкурентоспособността на туристическите предприятия;

Обучението формира професионална нагласа за непрекъснатото изучаване на развитието на организационно-управленските структури и на управленското поведение на основните институционални туристически субекти

Ключовите компетентности, които студентите ще прилагат след завършване на курса на обучение по “Управление на туризма” са: цифрова компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

| <b>№. по ред</b> | <b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>                           |
|------------------|---|
| <b>1</b>         | <b>Тема първа. ПОНЯТИЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА</b>                 |
| 1.1.             | Концепции за системата на туризма                                   |
| 1.2              | Същност на управлението на туризма                                  |
| 1.3              | Субекти, обекти и механизми и на управление на туризма              |
| <b>2</b>         | <b>Тема втора. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНО РАВНИЩЕ</b>    |
| 2.1.             | Субекти и обекти на управлението на туризма на международно равнище |
| 2.2.             | Механизми за управление на туризма на международно равнище          |
| 2.3.             | Добри практики в управлението на туризма на международно равнище    |
| <b>3</b>         | <b>Тема трета. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА НАЦИОНАЛНО РАВНИЩЕ</b>      |
| 3.1.             | Субекти и обекти на управлението на туризма на национално равнище   |
| 3.2.             | Роля на държавата в управлението на туризма на национално равнище   |

|           |  |
|-----------|--|
| 3.3.      | Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на национално равнище |
| 3.4.      | Добри практики в управлението на туризма на национално равнище                               |
| <b>4</b>  | <b>Тема четвърта. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕСТНО РАВНИЩЕ</b>                                |
| 4.1.      | Субекти и обекти на управлението на туризма на местно равнище                                |
| 4.2.      | Роля на общината в управлението на туризма   |
| 4.3.      | Роля на държавните институции по места в управлението на туризма                             |
| 4.4.      | Роля на неправителствените организации (НПО) по места  |
| 4.5.      | Добри практики на в управлението на туризма на местно равнище                                |
| <b>5</b>  | <b>Тема пета. СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>                      |
| 5.1.      | Определение на туристическото предприятие  |
| 5.2.      | Особености на управлението на туристическото предприятие                                     |
| 5.3.      | Управленски дейности в туристическото предприятие  |
| 5.4.      | Функционални области на управлението на туристическото предприятие                           |
| <b>6</b>  | <b>Тема шеста. АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>                                      |
| 6.1.      | Анализ на вътрешната среда на туристическото предприятие                                     |
| 6.2.      | Анализ на външната среда на туристическото предприятие                                       |
| 6.3.      | SWOT анализ на туристическото предприятие  |
| <b>7</b>  | <b>Тема седма. ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>                                   |
| 7.1.      | Мисия, стратегически цели и стратегии на туристическото предприятие                          |
| 7.2.      | Конкурентни стратегии на туристическото предприятие  |
| 7.3.      | Стратегии за развитие на туристическото предприятие  |
| 7.4.      | Оценка и избор на стратегии на туристическото предприятие                                    |
| 7.5.      | Реализация на стратегията на туристическото предприятие                                      |
| <b>8</b>  | <b>Тема осма. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>                                  |
| 8.1.      | Дизайн на организационно-управленска структура на туристическото предприятие                 |
| 8.2.      | Организационни структури на предприятие за туроператорска дейност                            |
| 8.3.      | Организационни структури на предприятие за хотелиерска и ресторантьорска дейност             |
| 8.4.      | Организационни структури на туристически комплекси   |
| <b>9</b>  | <b>Тема девета. КОНТРОЛ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>                                    |
| 9.1.      | Видове контрол в туристическото предприятие  |
| 9.2.      | Превантивен контрол в туристическото предприятие   |
| 9.3.      | Текущ контрол в туристическото предприятие   |
| 9.4.      | Последващ контрол в туристическото предприятие   |
| <b>10</b> | <b>Тема десета. БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ</b>                                      |
| 10.1.     | Структура и съдържание на бизнес-план за туристическа дейност                                |
| 10.2.     | Бизнес-плана за хотелиерска дейност  |
| 10.3.     | Бизнес плана за ресторантьорска дейност  |
| 10.4.     | Бизнес плана за туропетаторска и турагентска дейност   |

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Управление на туризма“, в дистанционна форма, се осъществява чрез учебни ресурси и учебни дейности както следва:

- лекционни теми в съответствие с учебната програма по дисциплината, достъпни чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна;
- упражнения към съответната тема, достъпни чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна;
- решаване на казуси и ситуационни задачи чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup>     | Брой     | ИАЗ ч.     |
|-----------|--|----------|------------|
| <b>1.</b> | <b>Семестриално оценяване</b>            |          |            |
| 1.1.      | Ситуационни задачи и казуси              | 5        | 40         |
|           | <b>Общо за семестриалното оценяване:</b> | <b>5</b> | <b>40</b>  |
| <b>2.</b> | <b>Сесийно оценяване</b>                 |          |            |
| 2.1.      | Изпит                                    | 1        | 95         |
|           | <b>Общо за сесийното оценяване:</b>      | <b>1</b> | <b>95</b>  |
|           | <b>Общо за всички форми на контрол:</b>  | <b>6</b> | <b>135</b> |

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на туризма“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Маринов, С., К. Янчева., Т. Дянков. Управление на туризма. Варна. Наука и икономика, 2022
2. Европейска комисия. СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА. ЕВРОПА 2020. Стратегия за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. 3.03.2010. COM (2010) 2020 okon`atelen

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

- (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:BG:PDF>, 20.07.2023)
3. Маринов, С. Мениджмънт на туристическа дестинация. Варна, 2015
  4. Маринов, М. и др. Стратегия за природосъобразен туризъм в Природен парк „Странджа“ 2014-2020 г. Варна: Изд. "Наука и икономика" на ИУ-Варна, 2015.
  5. Маринов, С. и др. Конкурентоспособност на община Варна като туристическа дестинация. Варна: Изд. "Наука и икономика" на ИУ-Варна, 2014.
  6. Милева, С. Иновационни стратегии и иновации в туризма ([https://www.researchgate.net/publication/304303277\\_INOVACIONNI\\_STRATEGII\\_I\\_INOVACII\\_V\\_TURIZMA](https://www.researchgate.net/publication/304303277_INOVACIONNI_STRATEGII_I_INOVACII_V_TURIZMA), 21.05.2023)
  7. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2009.
  8. Caroll, A. Carroll’s pyramid of CSR: taking another look //International Journal of Corporate Social Responsibility volume 1, Article number: 3 (2016), pp. 317 - 332
  9. Gebreegziabher, A. and S. Kumar. Assessing progress of tourism sustainability: Developing and validating sustainability indicators // Tourism management, vol. 71, 2019, pp. 67 – 83
  10. European Commission. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs) ([https://ec.europa.eu/growth/smes\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes_en), 20.06.2023)
  11. Leslie, David. Tourism Enterprise: Developments, Management and Sustainability. CABI, 2015.
  12. MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM. (<http://www.kulturturizm.gov.tr/EN,113297/minister.html>, 17.01.2016 г.)
  13. Ministry of Tourism. Republic of Croatia. (<http://www.mint.hr/default.aspx?id=8364>, 05.08.2023 г.)
  14. Monitoring Sentiment for Domestic and Intra – European Travel. Wave one (2020), European Travel Commission, 2020
  15. The European Commission. Virtual Tourism Observatory (VTO) (<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/>, 08.04.2024)
  16. The Blackwell Encyclopedic Dictionary of Business Etics. Edit by P. Werhane and R. Freeman. Edward Freeman, Blackwell, 1997
  17. The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) (<https://www.gstccouncil.org/en/>, 08.04.2024)
  18. UN TOURISM . The UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) (<http://insto.unwto.org/>, 08.04.2024).
  19. World Travel and Tourism Council. ([www.wttc.org](http://www.wttc.org), 08.04.2024)