

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/ 18.02.2020 г.)

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ХОТЕЛИЕРСТВО“

ЗА СПЕЦ: Туризм; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 15 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 9 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 225 |
| В т.ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 8 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 219 |

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Таня Дъбева)
2.
(Доц. д-р Г. Луканова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Основна профилираща дисциплина за бакалавърската степен. Предоставя първоначални познания за водещата туристическа дейност – хотелиерството. Аудиторията получава знания за същността, историята и особеностите на хотелиерството като част от туристическата система, за хотелиерската супер и инфраструктура, класификацията и категоризацията на заведенията за пребиваване, тяхното устройство, обзавеждане и оборудване. Специално внимание се отделя на основните видове заведения както на класическото, така и на съвременното хотелиерство. Проследява се възникването, развитието, основните представители и съвременните тенденции в двата основни типа хотелиерски вериги. Извежда се спецификата в икономическите аспекти на хотелиерската дейност. В семинарните упражнения с цел разбиране и утвърждаване на теоретичните познания се решават практически казуси и се разработва проект на заведение за пребиваване по конкретна задача. Тази подготовка позволява на студентите да придобият умения за практическа реализация и мениджмънт на всеки хотелиерски обект. Знанията и уменията са базови, те са основа за обогатяване и усъвършенстване в посоченото направление.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|--|--|
| Тема 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО | |
| 1.1. | Дефиниране на понятието „хотелиерство” |
| 1.2. | Особености на хотелиерството |
| 1.3 | История на хотелиерството |
| Тема 2. ХОТЕЛИЕРСКО ТЪРСЕНЕ И ХОТЕЛИЕРСКИ ПРОДУКТ | |
| 2.1. | Характеристика на хотелиерското търсене |
| 2.2. | Структура и комерсиализация на хотелиерския продукт |
| 2.3. | Категории и особености на персонала в хотелиерството |
| 2.4. | Съвременни изменения в хотелиерството |
| Тема 3. СУПЕРСТРУКТУРА НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО | |
| 3.1. | Същност и особености |
| 3.2. | Класификация на заведенията за пребиваване |
| 3.3. | Системи за категоризация на ЗП |
| 3.4. | Системи за сертификация на ЗП |
| Тема 4. УСТРОЙСТВО И ОБОРУДВАНЕ НА ЗАВЕДЕНИЯТА ЗА ПРЕБИВАВАНЕ | |
| 4.1. | Планиране на макро и микропродукта на ЗП |
| 4.2. | Устройство на ЗП |
| 4.3. | Оборудване на ЗП |
| Тема 5. ЗАВЕДЕНИЯ НА КЛАСИЧЕСКОТО ХОТЕЛИЕРСТВО | |
| 5.1. | Хотели. Видове и съвременни изменения |
| 5.2. | Мотели. Видове и съвременни изменения |

| | |
|---|---|
| Тема 6.ЗАВЕДЕНИЯ НА СЪВРЕМЕННОТО ХОТЕЛИЕРСТВО | |
| 6.1. | Ваканционни селища.. Видове и съвременни изменения |
| 6.2. | Къмпинги. Видове и съвременни изменения |
| Тема 7. ХОТЕЛИЕРСКИ ВЕРИГИ | |
| 7.1. | Възникване и развитие |
| 7.2. | Интегрирани вериги |
| 7.3. | Вериги по желание |
| 7.4. | Водещи национални и международни хотелиерски вериги |
| Тема 8. ИКОНОМИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО | |
| 8.1. | Структура на оборота и разходите |
| 8.2. | Ценообразуване в хотелиерството |
| 8.3. | Ефективност на хотелиерството |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Хотелиерство“, дистанционна форма, се осъществява чрез учебни ресурси и учебни дейности както следва:

- лекционни теми в съответствие с учебната програма по дисциплината, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- упражнения към съответната тема, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- допълнителни материали, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- тестови въпроси към съответната тема, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- решаване на казуси и разработване на курсов проект чрез платформата за дистанционно обучение Moodle.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------|-----------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Решаване на казус | 1 | 20 |
| 1.2. | Курсов проект по зададена тема | 1 | 70 |
| Общо за семестриален контрол: | | 2 | 90 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 129 |

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

| | | | |
|--|---|----------|------------|
| | Общо за сесиен контрол: | 1 | 129 |
| | Общо за всички форми на контрол: | 2 | 219 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Хотелиерство“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т. Г. Луканова (2017). Хотелиерство. Варна: Наука и икономика