

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“;

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Маргарита Попова)

2.
(ст. пр. ст.пр. Н Стефанов)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст.пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по специализиран немски език в туризма има за цел да запознае студентите с основните понятия и проблеми в сферата на туризма, обезпечавайки усвояването на базисни знания, които дават възможност за свободно устно и писмено владение и успешно ползване на икономически немски език в туристическия бранш.

Нивото на владение на общ немски език трябва да е А2/В1 с тенденция да се повиши до В2. Предварителното познаване на специфичната теория на матерния език съществено подпомага усвояването на специализираната терминология на немски език. Учебното съдържание е базирано на различни методически подходи и казуси.

Предлагат се разнообразни текстове и главно комуникативни начини за възприемане на учебния материал (диалог, беседа), свързани с активната комуникация в туризма и методи, които се намират в пряка връзка с целта и предмета на обучение.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Touristisches Marketing · Management	10	10	
1.1.	Marketing im Fremdenverkehr – Wesen und Inhalt			
1.2.	Touristisches Management – Wesen und Inhalt			
1.3.	Das Personalmanagement			
1.4.	Globalisierung in der Tourismuswirtschaft			
2.	Der Zahlungsverkehr im Tourismus	5	5	
2.1.	Aufgaben und Arten des Geldes			
2.2.	Zahlungsarten			
2.3.	Scheckrecht			
2.4.	Elektronischer Zahlungsverkehr			
3.	Tourismus und Kommunikationen	10	10	
3.1.	Die mündliche Kommunikation			
3.2.	Die schriftliche Kommunikation			
3.3.	Möglichkeiten der Textübermittlung			
3.4.	Briefformulierung			
3.5.	Standardbriefe im Geschäftsverkehr			
4.	Auf der Suche nach einem günstigen Arbeitsplatz	5	5	
4.1.	Die Stellensuche			
4.2.	Die Bewerbung			
4.3.	Bewerbungsschreiben			
4.4.	Der Lebenslauf			
4.5.	Das Bewerbungsgespräch			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентации	4	80
1.2.			
1.3.			
Общо за семестриален контрол:		4	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Попова, М., „Deutsch für die Tourismuswirtschaft“ (учебник - част 1 / 2) , издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2014 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Попова, М. „Tourismus und Kommunikationswege“, издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2009
2. Sachs Rudolf, Deutsche Handelskorrespondenz Neu, Hueber 2002
3. Nenkova Penka, Wie schreibe ich...? Teil 2, Atlantis KL Sofia
4. Schröder G. - Lexikon der Tourismuswirtschaft, 4. Auflage, Hannelore Niedecken GmbH
5. Freyer, W. Tourismus: Einführung in die Fremdensverkehrsökonomie, Oldenbourg Verlag 2001.

Специализирани речници:

1. Авторски колектив, Учебен многоезичен речник, част 2. Туризм, издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2002 Варна
2. Геннадиева, Д., Монеv, В. – Немско-български икономически речник, Софи-Р, 2005