

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ“;

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СС/СНУ, 6 ДНДО/СПН;

СЕМЕСТЪР: 10 СС/СНУ, 12 ДНДО/СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Н. Стефанов)

2.
(ст. пр. Елена Пенчева)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

„**ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ**“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ немски език на ниво **B1/B2-C1** и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. **Икономическият немски език** с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Tourismus – Marketing	6	6	
1.1.	Qualität im Tourismus			
	Kundenbeschwerden			
	Verbraucherverhalten im Tourismus			
1.2.	Determinierende und motivierende Faktoren			
2.	Produkt- und Preismix im Tourismus	6	6	
2.1.	Wem soll was verkauft werden?			
	Was soll verkauft werden?			
	Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?			
2.2.	Reflexion und Überprüfung			
3.	Unternehmensstruktur eines Hotels	6	6	
3.1.	Hotelrezeption			
	Gäste-Zyklus			
3.2.	Reflexion und Überprüfung			
4.	Berufe und Karriere im Tourismus	6	6	
4.1.	- Jobsuche im Tourismus			
	- Reisevertreter			
	- Reiseleiter			
	- Animateur			
4.2.	Reflexion und Überprüfung			
5.	Management im Tourismus			
5.1.	Was tut ein Manager?			
	- Wonach richten sich Manager?			
	- Wo sind Manager tätig?			
	- Wie sind Unternehmen organisiert?			
5.2.	Reflexion und Überprüfung	6	6	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест 1	1	3
1.2.	Тест 2	1	3
1.3.	Тест 3	1	4
	Общо за семестриален контрол:	3	10
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
	Общо за сесиен контрол:		
	Общо за всички форми на контрол:	3	10

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., **Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung)**, Langenscheidt, 2008, ISBN 978-3-468-49869-5

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Генадиева, Д., Монеv, В., **Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch**, Софи-Р, 2005, ISBN 954-638-133-0
2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., **Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch**, ИК „Библиотека 48“, 1994, ISBN 954-80-47-21-7