

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):  
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Д. Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОНТРОЛИНГ“;  
ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“  
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10-СС,СНУ; КУРС: 6; СЕМЕСТЪР:12-ДНДО;  
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.  
КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р М. Стоянов)
2. ....  
(гл. ас. д-р В. Петева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Контролинг“ е важна за общата подготовка на студентите в магистърската степен на обучение в специалност „Глобален търговски бизнес“. Тя е ориентирана към формиране на професионални компетенции в областта на контролинга, като съвременна концепция за управлението на бизнеса. Контролингът обхваща целия управленски процес в предприятието и е свързан с планирането, отчитането, регулирането и контрола на цялостната дейност.

След завършване на лекционния курс, студентите ще придобият знания за концептуалната същност и етапите в развитието на контролинга, основните му функции, взаимовръзката му с управленската система на предприятието, както и информационното осигуряване на контролинга и бизнес информационните системи. Студентите ще формират умения за прилагане на контролинговия инструментариум в областта на контролинга на продажбите, разходите, персонала (стратегически и оперативен), проектния контролинг и изследване целесъобразността на проектите.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНТРОЛИНГА</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1	Същност на контролинга като съвременна концепция за управление на бизнеса. История на възникването му			
1.2	Необходимост от внедряване на контролинга в управлениетомакроикономически и микроикономически фактори			
1.3	Цели и задачи на контролинга. Основни функции			
1.4	Инструментариум на контролинга. Планирането в системата на контролинг концепцията			
<b>ТЕМА 2. ВИДОВЕ КОНТРОЛИНГ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1	Основни класификации на видовете контролинг			
2.2	Стратегически и оперативен контролинг			
2.3	Интегриран и функционален контролинг			
2.4	Вътрешен и външен контролинг			
<b>ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ НА КОНТРОЛИНГА В ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1	Особености и предизвикателства на контролинга			
3.2	Функционална характеристика на звеното по контролинг			
3.3	Място на звеното по контролинг в организационната структура			
<b>ТЕМА 4. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА КОНТРОЛИНГА. ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1	Информационното осигуряване – предпоставка за реализация на контролинговия процес			
4.2	Същност и класификация на бизнес информационните системи (БИС)			
4.3	Характеристики и предимства на ERP системите			
4.4	Роля на ERP системите за повишаване конкурентоспособността на бизнеса			
4.5	Приложение на ERP системите в търговския бизнес			

<b>ТЕМА 5. КОНТРОЛИНГ НА ПРОДАЖБИТЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1	Контролинг на доходността на продажбите			
5.2	Граници на рентабилността. Критичен и реален обем на продажбите			
5.3	Контролинг на продуктовата структура на продажбите. Изходни условия			
5.4	Основен инструментариум в контролинга на продуктовата структура на продажбите			
<b>ТЕМА 6. КОНТРОЛИНГ НА РАЗХОДИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Контролинг на присъщите разходи			
6.2	Контролинг на пълните и на частичните разходи			
6.3	Контролинг на разходите по място на възникване			
<b>ТЕМА 7. КОНТРОЛИНГ НА ПЕРСОНАЛА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Възникване и развитие на контролинга на персонала. Взаимодействие с управлението на човешките ресурси			
7.2	Концепции за контролинга на персонала			
7.3	Предмет, функции и равнища на контролинга на персонала			
7.4	Видове контролинг на персонала. Стратегически и оперативен контролинг			
<b>ТЕМА 8. ПРОЕКТЕН КОНТРОЛИНГ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1	Съдържание и цели на проектния контролинг			
8.2	Концепция за управление на проекти. Етапи на проектната дейност			
8.3	Входящи елементи на проектния контролинг. Дефиниране на целите и предварително планиране			
8.4	Изследване на икономическата целесъобразност на проекта. Оценка и избор на проект			
8.5	Контролинг на реализацията на проектните решения			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Домашна работа	3	60
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	60
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка	-	-
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Симеонов, О. Основи на контролинга, оперативен контролинг, стратегически контролинг. София, УНСС, 2008
2. Хаджиева, В. Контролинг концепция. София, изд. на НБУ, 2016

3. Стоянов, М. Анализ на търговската дейност: Сборник задачи. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
4. Ненов, Т. и Ил. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
5. Панчева, А. Корпоративен контролинг. Варна: „СТЕНО“, 2014.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Търговия 4.0 – наука, практика и образование. Сборник с доклади от международна научна конференция, изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2018
2. Кръстев, Л. Практически аспекти на финансовия контролинг във фирмата = Practical Aspects of Financial Controlling in a Company. // Народно стопански архив, №:1 Том 71, Акад. изд. Ценовр 2018, с. 3-18.
3. Трайков, Хр. Финансов мениджмънт в търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.
4. Димитрова, Р. Вътрешен финансов контрол в предприятието - възможности за моделиране. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
5. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
6. Каменов, К. и А. Асенов. Контролинг. Велико Търново: „Абагар“, 2010.
7. Хенчел, Т. Контролингът и факторингът в процеса на оптимизиране на продажбите. Варна: „Стено“, 2019.
8. Stojanov, M. Impact of the economic cycle on the development of retail trade in the Republic of Bulgaria. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2016, Vol. 2, p. 24-28.

02.2020 г.  
МС/ВП