

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА“**

**ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;**

**ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	60	
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)

2. ....  
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра : .....  
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е ориентирана към развитие на пространствените аспекти на туризма, разглеждан като обект и субект на геополитическата дейност. Обучението по „Геополитика и геостратегия на туризма“ е базирано на интердисциплинарния подход в образованието, като едновременно допълва и надгражда специализирани дисциплини, свързани с регулирането, управлението и мониторинга на международния туризъм. Очакваните резултати от обучението се свързват с формиране на знания за пространствената организация на туризма, конструирането на туристически образ на мястото, реализацията на туристически оптимум, както и усвояване на особено значими за практиката ключови компетентности, главните от които са:

1. Гражданска – познаване на важни социални, икономически и политически събития, както и националните и европейските ценности и политики;

2. Предприемаческа – стратегическо мислене, умения за планиране и управление на проекти, способност за действие в съответствие с изискванията на глобализацията и социално-икономическите и геополитическите условия в световен мащаб;

3. Културна осведоменост и изява – ангажираност, разбиране и развиване на чувство за собствена роля в обществото, разбиране на начините, методите и средствата, чрез които се осъществява взаимното влияние между нациите, културите и отделните прослойки на глобалното гражданство като цяло.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ. ГЕОПОЛИТИКА НА ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Същност, предмет и концептуално съдържание на геополитиката и геостратегията			
1.2.	Критическа (постмодерна) геополитика			
1.3.	Геополитика на туризма			
<b>ТЕМА 2. ГЕОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛЯРИЗАЦИЯ НА СВЕТОВНОТО ТУРИСТИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1.	Туризмът и икономическата глобализация			
2.2.	Модел на поляризация на световното туристическо пространство			
2.2.1.	Туристическа поляризация по оста „Север - Юг“			
2.2.2.	Туристическа поляризация съобразно модела „Център - Периферия“			
<b>ТЕМА 3. ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1.	Туризмът и регионално развитие			
3.2.	Туризмът и неоколониализъм			
3.3.	Туризмът и международни отношения			
<b>ТЕМА 4. ТРАНСПОРТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕОПОЛИТИКАТА НА ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1.	Транспортът като фактор в геополитиката на туризма			
4.2.	Информационни технологии в геополитиката на туризма			
<b>ТЕМА 5. ТУРИЗЪМ И СИГУРНОСТ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ ИЗМЕРЕНИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1.	Вектори на сигурността на туристическото пространство			

5.2.	Регионален обзор на социално-политическата сигурност в туризма			
<b>ТЕМА 6. ГЕОЕКОЛОГИЧНИ ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1.	Туризмът и екологични конфликти			
6.2.	Концепцията за устойчив туризъм: геополитическа експликация			
6.3.	Геоекологично равновесие на дестинацията			
<b>ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКИ ОБРАЗ НА МЯСТОТО: ГЕОСТРАТЕГИЯ НА SOFT POWER</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1.	Същност и значение на туристическия образ			
7.2.	Основни елементи, изграждащи туристическия образ			
<b>ТЕМА 8. ДЪРЖАВНИ ГРАНИЦИ И МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1.	Държавни граници: структурни и функционални особености			
8.2.	Типология на държавните граници според значението им в туризма			
8.3.	Фактори, влияещи върху туристическата функция на държавните граници			
<b>ТЕМА 9. СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОСТРАНСТВА: КУРОРТИ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
9.1.	Балнеолечебни курорти			
9.2.	Морски курорти			
9.3.	Планински курорти			
9.4.	Културноисторически курорти			
<b>ТЕМА 10. ПОЛИВАЛЕНТНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОСТРАНСТВА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
10.1.	Морски, планински и езерен тип поливалентни пространства			
10.2.	Градски поливалентни пространства			
10.3.	Екотуристически и селски поливалентни пространства			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Курсова работа по зададена тема	1	65
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит с два въпроса за развиване	1	115
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>115</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>180</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма. Варна: Наука и икономика, 2016.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Bettoni, G., B. Giblin. Geopolitica del turismo. Manfredonia: Sudest, 2009.