

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ”

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №10/22.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

**Директор на Колежа по туризъм:
(Проф. д-р Велина
Казанджиева)**

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМА”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“, „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“ ; ОКС „професионален бакалавър“, редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч., в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 4

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	15	1
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	6

Изготвили програмата:

1.
(глас. д-р Христина Филипова)

2.
(х.ас. Яна Донева)

I. АНОТАЦИЯ

Анимацията по своята същност се свързва с туристическата индустрия, като осигурява по-голяма атрактивност на туристическите дестинации.

В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания и умения в областта на културата и спорта; специфични умения за работата в туристическите организации; комуникативни и артистични способности за работа с туристите.

В семинарните упражнения се предлагат решаване на казуси, анализ на добри практики, практикуване на спортни активности, разработване на анимационни продукти.

Благодарение на получените знания и умения по дисциплината, студентите могат да се развият успешно като аниматори и активни изпълнители в развлекателни и спортни събития в туристически комплекси, центрове за свободно време и т.н. Студентите, изучавали анимация в туризма могат да участват в разработването и практическата реализация на специализирани (анимационни) програми; могат да изпълняват дейности по организиране и провеждане на разнообразни прояви за и с туристите за насърчаването им към активен и целесъобразен начин за прекарване на ваканцията. По съдържателен обхват тези прояви са в областта на спорта и двигателните активности, общуването, образованието, творчеството, откривателството, психическото и физическото разтоварване. Ключовите компетенции, които се развиват чрез тази дисциплина са граждански, предприемачески, за културна осведоменост и изява.

На базата на придобитите умения и знания по анимация студентите могат да развият успешна кариера като мениджъри на анимационни екипи, фирми или специализирани отдели за забавления, спорт, активна почивка и т.н.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ НА АНИМАЦИЯТА.		3	3	
1.1.	Поява и предпоставки за развитие на анимацията.			
1.2.	История и развитие на анимацията.			
1.3.	Същност, роля и значение на анимацията.			
ТЕМА 2. ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ И АНИМАЦИЯТА.		3	3	
2.1.	Същност и значение на туристическите атракции.			
2.2.	Класификации и видове туристическа атракция.			
2.3.	Организация и провеждане на специални събития.			
2.3.1.	Етапи на планиране и провеждане на специални събития.			
2.3.2.	Примери за успешни събития и добри практики.			
ТЕМА 3. АНИМАЦИОНЕН ПРОДУКТ. УПРАВЛЕНИЕ НА АНИМАЦИЯТА В ТУРИЗМА.		3	3	
3.1.	Анимационен продукт - съдържание и видове.			
3.2.	Етапи при планиране и разработване на анимационен продукт.			

3.3	Организационни структури и екипи.			
3.4.	Мениджмънт на човешките ресурси и логистика.			
ТЕМА 4. СПОРТНА, ДЕТСКА И ВЕЧЕРНА АНИМАЦИЯ.		3	3	
4.1	Същност и характерни особености на спортната анимация.			
4.2	Същност и характерни особености на детската анимация.			
4.3	Специфики на вечерната анимация.			
4.4	Разработване на анимационна програма.			
ТЕМА 5. ТИЙМБИЛДИНГ		3	3	
5.1	Дефиниции, цели и предпоставки за провеждане на тиймбилдинг.			
5.2	Ползи от тиймбилдинга.			
5.3	Видове тиймбилдинг. Добри практики.			
		ОБЩО:	15	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация на изпълнена задача, казус, в екип или индивидуално	2	25
1.2.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	25
Общо за семестриален контрол:		3	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Писмен изпит – класически изпит	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА):

1. Томова, Снежина. (2010) *Анимация в туризма*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
2. Томова, Сн., Димитров, Д., Цеков, В. (2015) *Спортна анимация*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
3. Гърков, В., (2014), *Туризм и спортна анимация в туризма*, София: НСА ПРЕС.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. Du Cros, H., McKercher, B., (2015), *Cultural Tourism*, New York: Routledge.
5. Tribe, J, (2016), *The Economics of recreation, leisure and tourism*, New York: Routledge.
6. Милетиев, Ст., (2022), *Спорт и валеологично образование*, София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
7. Веліков, В., Стоянова М. (2008) *Екскурзоводство и туристическа анимация*, Матком

