

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕЗЕНТАЦИОННИ УМЕНИЯ И ПУБЛИЧНА КОМУНИКАЦИЯ”

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Г. Маринов)

2.
(проф. д-р В. Димитрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът "Презентационни умения и публична комуникация" има за цел да представи някои аспекти на комуникационния процес и изследователския процес в международния бизнес. Разглежда се същността и характеристиките на научните проучвания и свързаните с тях операции и анализиране. Особено място се отделя на ролята и мястото на някои инструменти за подбор на респонденти. Стремежът е да се формират у студентите умения за изработване и представяне на бизнес ориентирани презентации, базирани върху собствени проучвания.

Ключови компетентности, развити по време на курса: личностни, граждански и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Основи на научните проучвания		6	6	
1.1	Теми на проучванията			
1.2	Процес на проучванията			
2. Дизайн на изследванията		6	6	
2.1	Дефиниции			
2.2	Цел и източници			
3. Изследователски проблем		6	6	
3.1	Аспекти и дефиниции			
3.2	Оценка на изследователския проблем			
4. Формулиране на хипотези		6	6	
4.1	Същност и функции			
4.2	Трудности при формулирането			
5. Извадки и инструменти за събиране на данни		6	6	
5.1	Методи и характеристики			
5.2	Въпросници, интервюта, техники, скали			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	2	60
1.2.	Тест	1	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

	Общо за всички форми на контрол:	4	180
--	---	----------	------------

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Еко, У., Как се пише дипломна работа, Сиела, 1999.
2. Pandey, P and M.M. Pandey, Research methodology: tools and techniques, Bridge Center, 2015
3. Jackson, P. How to write a thesis: the complete guide to writing a great thesis, 2015
4. Sword, H. Stylish Academic Writing, 2012
5. <http://www.unk.edu/academics/gradstudies/admissions/grad-files/Grad%20Files/ThesisGdlnsFinal08.pdf>
6. <http://www.imm.dtu.dk/~janba/MastersThesisAdvice.pdf>

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bui, Y. N. How to write a Master's Thesis, 2013
2. <http://www.princeton.edu/~refdesk/primary2.html>