

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТАРТ-ЪП И ИНОВАЦИИ”

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Йордан Иванов)

2. ....  
(гл. ас. д-р Стефан Калпачев)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

Тази дисциплина се фокусира върху стартиращи компании и управлението на иновациите в тях. Изучава се как учредителите/собствениците на предприемачески начинания и мениджърите на предприемачески компании използват бизнес възможностите и иновациите като решаваща част за бизнеса и към развиване на задълбочени знания и умения, необходими за идентифициране и оценка на пазарните възможности за нов бизнес

Курсът „Старт-ъп и иновации“ ще предостави на студентите и разбиране за възможностите за финансиране, които са достъпни за стартиращи и развиващи се компании.

. В хода на обучението по дисциплината се придобиват и развиват в най-голяма степен следните ключови компетентности:

- предприемаческа компетентност – развиване на критично мислене, аналитичност и умения за прогнозиране, проектиране, планиране; придобиване на управленски умения, както и умения за работа в екип, отговорност и социална ангажираност;

- цифрова компетентност - създаване на презентации, способност за търсене и намиране на релевантна информация, работа с електронни таблици, създаване на масиви от данни и избор на специализиран софтуер.

Дисциплината „Старт-ъп и иновации“ се базира на познанията от изучаваните дисциплини „Теория на управлението“ и „Маркетинг“ и използва общи термини и понятия с дисциплините „Бизнес анализ“, „Изследователски методи“ и „Управление на човешките ресурси“. Придобитите познания по управление на операциите на фирмата формират отлична основа за изучаването на дисциплините „Международна търговия“, „Устойчив бизнес“ и „Финансов и инвестиционен мениджмънт“.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
1.1	Същност на предприемачеството			
1.2	Характеристики на успешния предприемач			
1.3.	Предприемачески процес			
<b>ТЕМА 2. РАЗПОЗНАВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ И ГЕНЕРИРАНЕ НА ИДЕИ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	
2.1	Начини за идентифициране на възможности			
2.2	Личностни характеристики на предприемача			
2.3.	Техники за генериране на идеи			
<b>ТЕМА 3. АНАЛИЗ НА ОСЪЩЕСТВИМОСТТА</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	
3.1.	Анализ на осъществимостта на продукта/услугата			
3.2.	Анализ на осъществимостта за навлизане на целевия пазар и сектор			
3.3.	Организационен анализ на осъществимостта			
3.4.	Финансов анализ на осъществимостта			
<b>ТЕМА 4. РАЗВИВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН БИЗНЕС МОДЕЛ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	
4.1.	Същност и актуалност на бизнес моделирането			
4.2.	Основни структурни части на бизнес моделите			
4.3.	Шаблон на бизнес модела			
4.4.	Дефиниране на веригата на стойността			
<b>ТЕМА 5. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПАЗАРА</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
5.1.	Дефиниране на постижими цели на изследването на пазара. Превръ-			

	щане на бизнес целите в цели на изследването.			
5.2.	Количествени и качествени изследвания			
5.3.	Видове въпросници			
5.4.	Видове въпроси			
5.6.	Планиране на въпросник			
5.7.	Съставяне на ефективни въпроси			
5.8.	Взаимодействие с респонденти при онлайн проучвания			
<b>ТЕМА 6. АНАЛИЗ НА СЕКТОРА И КОНКУРЕНЦИЯТА</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	
6.1.	Анализ на сектора/индустрията			
6.2.	Модел на петте конкурентни сили			
6.3.	Видове сектори и възможностите, които те предоставят			
6.4.	Анализ на конкуренцията			
<b>ТЕМА 7. СЪСТАВЯНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
7.1.	Същност на бизнес плана			
7.2.	Видове бизнес план			
7.3.	Съдържание на бизнес плана			
7.4.	Презентиране на бизнес плана пред инвеститори			
<b>ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА НА ПРАВИЛНАТА ЕТИЧНА И ПРАВНА БАЗА НА БИЗНЕСА</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1.	Установяване на силна фирмена култура в организацията.			
8.2.	Ефективно справяне с правни въпроси			
8.3.	Придобиване на лицензи и разрешения за бизнеса			
<b>ТЕМА 9. ОЦЕНКА НА ФИНАНСОВАТА СТАБИЛНОСТ И ЖИЗНЕСПОСОБНОСТ НА НОВО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
9.1.	Финансови цели на фирмата			
9.2.	Финансов мениджмънт на фирмата			
9.3.	Финансови отчети, прогнози и прогнозни финансови документи			
9.4.	Анализ на финансите на фирмата.			
<b>ТЕМА 10. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
10.1.	Важност на интелектуалната собственост			
10.2.	Патенти			
10.3.	Търговски марки			
10.4.	Търговска тайна			
10.5.	Авторски права			
		<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Подготовка и защита на практически задания за проучване и реализиране на бизнес идея	3	80
1.2.	Електронен тест	1	30
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>110</b>

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит – писмен присъствен изпит със следните елементи: тест със затворени въпроси, задача, защита на бизнес план	1	55
	<b>Общо за сесийното оценяване:</b>	<b>1</b>	<b>55</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>165</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Barringer, B.R. and R.Duane Ireland. Entrepreneurship:successfully launching new ventures. Pearson ed., 6<sup>th</sup> edition, 2019.
2. Brace, Ian and Kate Bolton. Questionnaire Design:How to plan, structure and write survey material for effective market research. Kogan page, 5<sup>th</sup> edition, 2022

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Byers, Thomas H.,Dorf, Richard C., Nelson, Andrew J. Technology ventures - from idea to enterprise. McGraw-Hill, 4<sup>th</sup> edition, 2015.
2. Luecke, R., (2009) Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts;
3. Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth. Routledge, 2015.