

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ”

ЗА СПЕЦ: „Дигитални медии и ПР“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Диана Димитрова)

2.
(проф. д-р Андрияна Андреева)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (доц. д-р Владимир Жечев)

I. АНОТАЦИЯ

Управлението на всяка компания изисква въпросите свързани с Интелектуалната собственост (ИС) да бъдат взети под внимание както за създаване на стойност, така и за управление на риска. Целта на учебната дисциплина е предоставяне на специализирано знание относно нормативната уредба, свързана с интелектуалната собственост. Учебната програма по дисциплината включва преглед на основните принципи и правна рамка на ИС като се фокусира преимуществено върху теоретичните и практически връзки между ИС и академичните и бизнес проявления, както и върху онези въпроси на ИС, пред които студентите могат да се изправят в контекста на различните области на техните познания и интереси. Дисциплината цели да запознае студентите с общото понятие за интелектуална собственост; с обектите на интелектуална собственост, както и с равнищата на закрила от посегателства срещу отделните обекти на интелектуална собственост – административнонаказателно и наказателно. В хода на дисциплината студентите ще придобият познания относно обхвата на интелектуалната собственост; начините, по които същата е възможно да се яви нарушена, както и отговорността, предвидена за нарушителите. Те ще придобият най-общо познание за средствата за защита на интелектуалната собственост, както и за правата им, в случай, че се явят пострадали от подобно нарушение. По този начин, от една страна, ще получат изчерпателна информация за проявите, от които следва да се въздържат, за да не нарушат чуждо право на интелектуална собственост, а от друга – ще получат знания относно защита на собствените си нематериални блага от посегателства. . Именно тази специфика да се обхванат в по-широк обем правни аспекти и проблеми, които могат да възникнат във връзка с интелектуалната собственост, обосновават актуалността и необходимостта от учебната дисциплина.

Дисциплината няма за цел да създава бъдещи адвокати, специализирани в работата с патенти, търговски марки и ИС; целта на обучението по предмета е да формира в бъдещите предприемачи общо разбиране за използването на ИС като стратегически инструмент и да покаже най-добрите практики за прилагане на подходящата политика за ИС в дадена компания в зависимост от пазара, на който тя оперира и технологията, която прилага. В края на обучението по дисциплината студентите би следвало да притежават и демонстрират увереност в значимостта и влиянието на ИС върху техния академичен и професионален живот.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината „Интелектуална собственост” могат да се обобщят в следните параметри: придобиване на познания за базисните институти в съответното законодателство и разбиране на тяхната същност; надграждане на икономическите познания и обвързването им с правната теория и законодателство; развиване на способност за тълкуване и прилагане в практиката на нормативната уредба. По този начин студентите ще придобият обширни правни познания и умения, които да им помогнат да ориентират по-добре бизнеса си в морето от правни предизвикателства. Въз основа на тези знания, студентите имат възможността за развиване на следните умения: формиране на умение за работа със специализирани правни актове; възможност да си служат с документи отнасящи се до патенти, търговски марки, авторски права и/или дизайн, да разбират съдържанието се в тях информация и да преценяват правилно потенциалната ценност на тази информация; да идентифицират преимуществата и недостатъците на патентите, търговските марки и/или дизайна за целите на разработването на бизнес стратегии; да съзнават значимостта на правата върху ИС за изграждането на силна стратегия за ИС; да познават различните стратегии за защита на търговските тайни; адекватно да решават отделни практически казуси; да се ориентират в съответната нормативна уредба; да се ориентират и оценяват в отделни практически ситуации. По този начин те ще бъдат подготвени за все по-нарастващия брой професионални области, които изискват не само икономическа, но и правна компетентност.

Усилията на екипа са насочени и към конкретни практически умения на студентите, в резултат на познанието, което придобиват по време на лекционния курс. За тази цел по време на обучението работят самостоятелно с нормативни актове, запознават се с релевантна съдебна практика. От съществено значение за образователния процес е и връзката с практиката и бизнеса. За тази цел, по време на обучението на студентите се осигурява при възможност да участват в разглеждането на съдебни дела или посещение в практиката. Прилаганите методи в обучението, а именно: разработване на самостоятелни и/или групови академични изследвания – курсови работи, решаване на задачи и казуси, посещения в практиката следва да допринесат за развитието на следните ключови компетентности: цифрова компетентност, личностна компетентност, гражданска компетентност, предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Право на интелектуална собственост		3	3	
1.1.	Обща характеристика.			
1.2.	Основни понятия.			
1.3.	Нормативна уредба.			
Тема 2. Защита на интелектуалната собственост		2	2	
2.1.	Основни понятия			
2.2.	Правна рамка			
Тема 3. Световна организация за интелектуална собственост (соис)		2	2	
3.1.	История на СОИС. СОИС днес.			
3.2.	СОИС - организационна структура и основни функции			
3.3.	Присъединяване на България към СОИС и критерии за прием			
Тема 4. Обекти на интелектуална собственост.		2	2	
4.1.	Същност			
4.2.	Видове			
Тема 5. Патенти		3	3	
5.1.	Същностна характеристика на патентите			
5.2.	Патентни права, ограничения			
5.3.	Условия за патентоване. Патентно ведомство			
5.4.	Международна патентна закрила			
Тема 6. Авторско право		5	5	
6.1.	Обекти на авторското право - Защо има закони за защита на авторското право и какво обхващат те?			
6.2.	Носители на авторското право - Кой може да държи авторските права?			
6.3.	Съдържание на авторското право. Неимуществени права. Имуществени права. Срок на закрила.			
6.4.	Използване на произведенията. Договори за използване. Авторско право върху произведение, създадено по трудово правоотношение и произведение, създадено по поръчка			

6.5.	Права, сродни на авторското право. Права на артистите изпълнители, продуцентите на звукозаписи и филмовите продуценти. Права на радио- и телевизионните организации.			
6.6.	Закрила на авторското право			
Тема 7. Търговски марки		5	5	
7.1.	Търговска марка – дефиниция. Видове.			
7.2.	Търговска марка vs. търговско име			
7.3.	Регистрация на търговска марка. Производство в Патентното ведомство.			
7.4.	Разпореждане с правото върху марка.			
7.5.	Закрила на търговските марки и на марките за услуги			
7.6.	Географски означения – регистрация и производство.			
7.7.	Закрила на географските означения			
7.8.	Регистрация на промишлен дизайн. Разпореждане с промишлен дизайн			
7.9.	Закрила на промишления дизайн			
Тема 8. Търговски тайни		3	3	
8.1.	Понятие за търговска тайна			
8.2.	Сравнителен анализ между търговските тайни и патентите			
8.3.	Видове информация, която може да бъде класифицирана като търговска тайна			
8.4.	Защита на търговските тайни			
Тема 9. Гражданскоправна защита на интелектуалната собственост.		2	2	
9.1.	Видове искиове.			
9.2.	Медиацията като способ за решаване на спорове в областта на интелектуалната собственост			
Тема 10. Наказателноправна и административнонаказателноправна закрила на интелектуалната собственост		3	3	
10.1.	Административнонаказателно правна закрила на интелектуалната собственост. Отделни състави на административни нарушения в областта на интелектуалната собственост			
10.2.	Наказателноправна закрила на интелектуалната собственост. Особенности на наказателното производство за престъпления против интелектуалната собственост			
10.3.	Плагиатство.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Работа с нормативни актове и онлайн ресурси	2	20

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1.3.	Курсова работа - писмена по зададена конкретна задача	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bainbridge, D. Intellectual property. Sixth edition. Pearson. 2006.
2. Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д., Паламарова, П. Бранд мениджмънт: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2018
3. Саракинов, Георги, Авторско право и сродните му права в Република България. Сиби, С., 2009 (или следващо изд.);
- 4.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bently, L. and Sherman, B. Intellectual property law. Oxford University Press. 2014.
2. Maskus, K. Intellectual property rights in the global economy. Ins. for Intl. Economics. 2000.