

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №12/29/04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИИ И РАСТЕЖ НА БИЗНЕСА”

ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“; ОКС  
„магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5, СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(чл. кор. проф. дин Иван Русев)
2. ....  
(гл. ас. д-р Бончо Митев)
3. ....  
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра: .....

„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Стратегии и растеж на бизнеса“ има за цел да разшири познанията на студентите за същността, инструментите, трудностите и ограниченията на растежа. В рамките на предложените лекции и упражнения студентите ще се запознаят със същността на стратегиите и стратегическо управление, с особеностите и предизвикателствата на растежа на бизнес организациите, както и с възможностите им от самото начало на тяхното развитие.

Дисциплината допринася за разширяване на знанията и уменията на студентите да осъществяват стратегически анализ на средата на организацията, както и да прилагат различните стратегии, в частност стратегиите за растеж. Анализират се детайлно етапите в различните модели за развитие на бизнес организациите. Освен традиционните подходи за разглеждане на растежа, се прилагат някои от модерните бизнес концепции, като динамични способности и дизайн-мислене, към управлението на растежа на бизнес организациите и се прави връзка със създаването и утвърждаването на конкурентни предимства.

Студентите ще се запознаят и анализират различни примери и практически ситуации (казуси) за растеж на бизнес организациите – как се постига и управлява растежа и по какъв начин това се отразява на различните групи заинтересовани страни. В допълнение на това, студентите ще придобият умения за провеждане на критичен анализ и оценка на дейността на реално съществуващи организации и ще могат да намират адекватни решения на техните проблеми от перспективата на стратегическия мениджмънт. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: личностна, гражданска и предприемаческа.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА СТРАТЕГИЯТА И СТРАТЕГИЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Стратегическо мислене и стратегически решения			
1.2.	Същност и видове стратегии			
1.3.	Процесът на стратегическо управление – същност и етапи			
<b>ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1.	Методи и техники за изследване на външната среда			
2.2.	Конкурентна среда и изследване на конкуренцията			
2.3.	Методи и техники за анализ на вътрешната среда			
<b>ТЕМА 3. ФОРМУЛИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
3.1.	Корпоративни стратегии			
3.2.	Средства за реализиране на растежа на организациите			
3.3.	Конкурентни стратегии			
3.4.	Функционални стратегии			
<b>ТЕМА 4. СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ ЗА РАСТЕЖ НА ФИРМАТА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1.	Определение за растеж на фирмата – понятия и концепции			
4.2.	Теоретични подходи за разглеждане на растежа на фирмата			

4.3.	Основни показатели за измерване на растежа на фирмата			
<b>ТЕМА 5. ВИДОВЕ РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Модели за растеж и етапи в развитието на организациите			
5.2.	Типове растеж и елементи на растежа на организациите			
5.3.	Инструменти за постигане на растеж на бизнес организациите			
<b>ТЕМА 6. СЪВРЕМЕННИ БИЗНЕС КОНЦЕПЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
6.1.	Динамични способности на организациите и управление на растежа			
6.2.	Концепцията за дизайн-мислене и управление на растежа			
<b>ТЕМА 7. ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РАСТЕЖА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
7.1.	Особености на растежа на малките и средните предприятия (МСП)			
7.2.	Особености на бързо-растящите бизнес организациите			
7.3.	Особености на процеса на корпоративен растеж			
7.4.	Успешни и неуспешни примери за растеж на бизнес организациите			
<b>ТЕМА 8. ТРУДНОСТИ В ПРОЦЕСА НА РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Бариери и ограничения за постигане на растеж на бизнеса			
8.2.	Предизвикателства в процеса на растеж на бизнес организациите			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	5	75
1.2.	Разработване на курсова работа	1	25
1.3.	Критичен анализ и презентация по зададена тема	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>7</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	1	60
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>8</b>	<b>180</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Braennback, M, A.L. Carsrud, N. Kiviluoto. *Understanding the Myth of High-growth Firms. The Theory of the Greater Fool*. Springer, 2014
2. Coad, Alex. *The Growth of Firms. A Survey of Theories and Empirical Evidence*. Edward Elgar Publishing, 2009
3. Davidsson, P., J. Wiklund. *New Perspectives on Firm Growth*. Edward Elgar Publishing, 2013
4. Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. *Strategic Management. Text and Cases. Tenth Edition*. New Youk: McGraw-Hill Education, 2021
5. Diderich, C. *Design Thinking for Strategy*. Innovating towards competitive advantage. Springer, 2020
6. Grundy, T. *Dynamic competitive strategy: turning strategy upside down*. Routledge, 2018
7. Hess, Edward D. *Smart growth: building an enduring business by managing the risks of growth*. Columbia University Press, New York, 2010
8. Shermann, A. J. *Fast-Track Business growth: Smart Strategies to grow without getting derailed*. Kiplinger Books, 2010
9. Rothaermel, F. *Strategic Management. Third Edition*. Mc Graw-Hill Education, 2017

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Aliekperov, A. *Creating Business and Corporate Strategy. An Integrated Strategic System*. Routledge, 2021
2. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
3. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms. Theoretical and Empirical Elaborations*. Springer Gabler, 2015
4. Godfrey, R. *Strategic Management. A Critical Introduction*. Routledge, 2016
5. Hess, Edward D. *Grow to Greatness. Smart growth for entrepreneurial building*. Standford University Press, Standford, 2012
6. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. *Exploring Corporate Strategy. Eight Edition*. Prentice Hall, 2008
7. Lasserre, Ph. *Global Strategic Management. Fourth Edition*. Palgrave, 2018
8. Macekura, St. *Of Limits and Growth. The Rise of Global Sustainable Development in the 20th Century*. Oxford University Press, 2015
9. Penrose, E. *The Theory of the Growth of the Firm*. 4th ed., Oxford University Press, 2009
10. Schwass, J. *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave Macmillan, 2005
11. Teece, D.J. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford University Press, 2009
12. Thomson, A., A. Strikland III. *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading*. McGrey Hill, 2015
13. Tucker, R. *Driving Growth through Innovation*. Berrett-Koehler Publishers, 2008