

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р. Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА СНАБДЯВАНЕТО“

ЗА СПЕЦ: „Аутсорсинг и бизнес развитие“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за ПН 3.7, 3.8, 3.9; 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за ПН 3.7, 3.8, 3.9; 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	(45)	(2)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(2)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(165)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламена Милушева)

2.
(доц. д-р Силвия Благоева)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на снабдяването“ се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на снабдяването на фирмите.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за мястото, ролята и целите на снабдяването в логистичната система, видовете снабдяване, определяне на потребности от материали, избор на доставчици, методи за оценяването им, основните показатели за измерване ефективността на снабдяването и други.

Дисциплината „Управление на снабдяването“ развива следните ключови компетентности: **предприемаческа** – планиране, критично мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, решения на база анализи.; **личностна** – създаване на презентации, търсене и намиране на релевантна информация, избор на специализиран софтуер; **математически компетентности** – решаване на задачи, формулиране на решения, способност за прилагане на формули.

Приложение на знанията и уменията: Завършилиите този курс трябва да могат да избират и прилагат различни методи за определяне на потребности от материали, да планират и организират доставките на материали, да проучват и да избират доставчици, правят пазарна и икономическа обосновка на решения свързани със снабдяването на фирмите, да работят с документация, която изисква цикъла на снабдяване, да анализират ефективността на снабдяването и други.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: След този курс, студентите трябва да са запознати с управлението на входящия материален поток, с методи за определяне на потребности и за проучване, оценка и избор на доставчици, да анализират ефективността на снабдяването и други.

Нагрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. МЯСТО И РОЛЯ НА СНАБДЯВАНЕТО	4	2	
1.1	Същност и обхват на снабдяването			
1.2	Връзка на снабдяването с производството и пласмента			
1.3	Значение на снабдяването за дейността на предприятието			
1.4	Видове форми на снабдяване			
	ТЕМА 2. ПЛАНИРАНЕ НА СНАБДЯВАНЕТО	4	2	
2.1	Стратегическо планиране			
2.2	Тактическо планиране			
	ТЕМА 3. РЕШЕНИЯТА - „КАКВО И КОЛКО ДА СЕ ЗАКУПИ“	4	4	
3.1	Методи за определяне на потребности			
3.2	Класифициране на материалите и вземане на решение какъв ще е подхода при управлението им			
	ТЕМА 4. РЕШЕНИЯТА - „ОТ КОГО И ПРИ КАКВИ УСЛОВИЯ ДА СЕ ЗАКУПИ“	6	2	
4.1	Проучване на потенциалните доставчици и избор на доставчици			

4.2	Съгласуване на условията за закупуване, сключване на договори за закупуване и контрол на изпълнението им			
ТЕМА 5. ЦИКЪЛ НА СНАБДЯВАНЕ		6	4	
5.1	Дейности в цикъла на снабдяване			
5.2	Документация съпътстваща цикъла на снабдяване			
ТЕМА 6. ИЗМЕРВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА СНАБДЯВАНЕТО		4	2	
ТЕМА 7. ВРЪЗКИ С ДОСТАВЧИЦИ		4	2	
7.1	Форми на взаимоотношения с доставчици			
7.2	Модел на удовлетворение на доставчици и клиенти			
ТЕМА 8. ПАРТНЬОРСТВА И СТРАТЕГИЧЕСКИ СЪЮЗИ С ДОСТАВЧИЦИ		4	2	
8.1	Типове партньорства и развитие на партньорството			
8.2	Стратегически съюзи			
ТЕМА 9. ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ С ДОСТАВЧИЦИ		2	2	
9.1	Позиции в преговорите			
9.2	Типове поведение			
9.3	Подходи			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа	1	40
1.2.	Казуси	4	60
1.3.	Тестове	2	25
Общо за семестриалното оценяване:		7	125
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		8	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Благоев, Б. и др. (2009). Стопанска логистика. Варна: Наука и икономика, ИУ–Варна
- 2.Раковска, М. и др. (2018). Бизнес логистика. ИК-УНСС, София
- 3.Корбанколева, И. (2010). Същност и планиране на снабдяването. София: Стопанство

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Милушева, П. (2022). Актуални проблеми в снабдяването на търговски и производствени фирми в България. Варна: Наука и икономика
2. Димитров, П. и др. (2010). Логистични системи. София: Стопанство,
3. Коралиев, Я. (2013). Управление на веригата за доставките. София: Стопанство
4. Милушева, П., Стоянова, Д. (2013). СУК-фактор във взаимоотношенията с доставчиците.// Сборник доклади от Международна научна конференция „Перспективи пред индустриалния бизнес“. Варна: Ико консулт, с. 338–341.