

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	60	
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната цел на дисциплината „Туристически ресурси“ е насочена към разбиране на генезиса, формите, типологията и функциите на първичния генератор на интереса на туристите – туристическите ресурси. Специфична тежест на съдържанието ѝ придава нейната географска ориентация, засягаща закономерности в разпространението и териториално-функционалните взаимовръзки на туристическите ресурси. Интердисциплинарният характер на обучението позволява взаимодействието му с други основополагащи профилирани дисциплини, изучаващи туристическото място като система от взаимосвързани елементи, водещи от които са природните и антропогенните ресурси, формиращи туристическата привлекателност.

Придобиват се умения за анализ, оценка и управление на туристическите ресурси, които са особено полезни в практиката при разработване на регионални стратегии и планове, валоризация на туристическите ресурси, проблемите на туристическото райониране и опразването на туристико-ресурсния потенциал на различни равнища. Очаква се обучаемите да придобият различни компетенции, по-важните от които са:

1. Гражданска – обективна информираност за световни културни, екологични и демографски процеси;
2. Предприемаческа – стратегическо управление и планиране на ресурсите, в т.ч. и тези за туризма;
3. Културна осведоменост и изява – разбиране, интерпретиране и оценка на културните постижения на народите; критично мислене и подходи за опазване на културното материално и нематериално наследство.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧЕСКИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ГЕОГРАФИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ		3	3	
1.1.	Основни понятия			
1.2.	Значение и роля на туристическите ресурси в териториалната организация на туризма			
1.3.	Кадастър (класификация и типология) на туристическите ресурси			
1.4.	Свойства на туристическите ресурси			
1.5.	Методи за анализ и оценка на туристическите ресурси			
ТЕМА 2. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ НА РЕЛЕФА		3	3	
2.1.	Планински, карстов, вулканичен релеф			
2.2.	Речен и крайбрежен релеф			
2.3.	Ледников, еолов, биогенен релеф			
ТЕМА 3. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ НА КЛИМАТА		3	3	
3.1.	Фактори на климата			
3.2.	Елементи на климата			
3.3.	Климатични пояси			
ТЕМА 4. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ НА ВОДИТЕ		3	3	
4.1.	Туристически ресурси на Световния океан			
4.2.	Водни туристически ресурси на сушата			

ТЕМА 5. БИОЛОГИЧНИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ		3	3	
5.1.	Флора			
5.2.	Фауна			
5.3.	Защитени територии			
ТЕМА 6. ИСТОРИЧЕСКИ И АРХЕОЛОГИЧЕСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ		3	3	
6.1.	Културно наследство			
6.2.	Периодизация на историческите и археологическите паметници			
6.3.	Йерархичност на историко-археологическите паметници			
6.4.	Основни типове туристически ресурси			
ТЕМА 7. АРХИТЕКТУРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ И МУЗЕИ		3	3	
7.1.	Архитектурни стилове в Европа			
7.2.	Архитектурни паметници			
7.3.	Музеи			
7.4.	Нематериално културно наследство			
ТЕМА 8. СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ		3	3	
8.1.	Развлекателни ресурси			
8.2.	Образователни ресурси			
8.3.	Спортни ресурси			
8.4.	Търговски ресурси			
8.5.	Производствени ресурси			
8.6.	Инфраструктурни и транспортни ресурси			
ТЕМА 9. ТИПОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ТЕРИТОРИИ		3	3	
9.1.	Туристическо пространство			
9.2.	Туристически територии			
ТЕМА 10. ТУРИСТИЧЕСКО РАЙОНИРАНЕ		3	3	
10.1.	Същност на районирането като синтетичен метод			
10.2.	Структурни особености на туристическото райониране			
10.2.1.	Туристическият район като териториално-структурен субект			
10.2.2.	Критерии (принципи и признаци) на туристическото райониране			
10.3.	Подходи за туристическо райониране			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Семестриален тест	1	20
1.2.	Курсова работа по зададена тема	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		2	50
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит с два въпроса за развиване	1	70

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

	Общо за сесийното оценяване:	1	70
	Общо за всички форми на контрол:	3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В., Умникова, Б. Туристически ресурси. Варна: Наука и икономика, 2024.
2. Кръстев, В., Умникова, Б. Туристически ресурси. София: Direct Services, 2019.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение. Москва: Академия, 2008.
2. Нешков, М., Казанджиева, В. Въведение в туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.