

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА

КАТЕДРА „ ТУРИЗЪМ“

| | |
|--|---|
| Приета от СК (протокол №/ дата): №12/25.04.2024 г. | УТВЪРЖДАВАМ: |
| Приета от КС (протокол №/ дата): №10/22.04.2024 г. | Директор: (проф. д-р Велина Казанджиева) |

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“, Задочно обучение, ОКС
„професионален бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: първи; СЕМЕСТЪР: първи;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 22 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| ЛЕКЦИИ | 15 | 15 |
| УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 7 | 7 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 128 | |

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2.
(гл. ас. д-р Златка Тодорова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц. д-р Станислав Пляков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Въведение в туризма“ е фундаментална за спец. „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ и „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“ и има за цел да формира специализирани знания, необходими като фундамент за останалите специални дисциплини. В съдържанието на дисциплината са включени общи въпроси от теорията на туризма: поява и развитие на науката за явлението, същност, типология, роля, историческо развитие, съвременни тенденции, конфликти и проблеми; въпроси от икономиката на туризма: туристическо потребление, туристическо място, туристически продукт, материална база, труд и кадри, икономическа ефективност; въпроси на институционализирането и регулирането на туризма: туристическа политика и планиране на туризма и туризмът в България – история, съвременно развитие, организация и управление.

Теоретичните знания, получени по дисциплината „Въведение в туризма“ предоставят възможност на студентите да придобият редица **компетентности**, най-значимите от които са:

- **Езикова грамотност** – формира основата на последващо учене и езиково взаимодействие, развива уменията за четене и писане и правилно разбиране на писмена информация и поради това е необходимо лицето да има познания по лексика, по функционална граматика и за функциите на езика;

- **Предприемаческа компетентност** – формира умения за планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, риск мениджмънт, инвестиции, управление на средства, решаване на проблеми, финансова грамотност, анализ на ключови икономически показатели, форми на организация на бизнеса, управление на ресурси и средства, самостоятелна и екипна работа, социално предприемачество, делови умения.

- **Културна осведоменост и изява** – формира способност за действие в съответствие с благоприятните възможности и идеи, и за тяхното трансформиране в ценности за други хора.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА ТЕОРИЯТА ЗА ТУРИЗМА | | 1 | 1 | |
| 1.1. | Обективни исторически предпоставки за поява и развитие на теорията за туризма | | | |
| 1.2. | Основни етапи и тенденции в развитието на съвременната теория за туризма | | | |
| 1.3. | Взаимовръзки на теорията за туризма с другите науки | | | |
| 1.4. | Поява и развитие на теорията за туризма в България | | | |
| ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА | | 1 | | |
| 2.1. | Методологически проблеми при дефинирането на понятието „туризъм“ | | | |
| 2.2. | Същностна характеристика и определение на туризма | | | |
| 2.3. | Основни видове и форми на туризма | | | |
| ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА | | 1 | 1 | |
| 3.1. | Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма | | | |
| 3.2. | Основни етапи в историческото развитие на туризма | | | |

| | | | | |
|---|---|----------|----------|--|
| 3.3. | Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма в съвременния етап Основни видове и форми на туризма | | | |
| 3.4. | Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм | | | |
| ТЕМА 4. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА | | 1 | | |
| 4.1. | Методически основи за анализ и оценка на ролята и значението на туризма Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма | | | |
| 4.2. | Икономическа роля и значение на туризма | | | |
| 4.3. | Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма | | | |
| ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ И КОНФЛИКТИ В РАЗВИТИЕТО НА СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИЗЪМ | | 2 | 1 | |
| 5.1. | Положителни и отрицателни въздействия от развитието на съвременния туризъм | | | |
| 5.2. | Сезонност в туризма | | | |
| 5.3. | Конфликти между развитието на туризма и околната среда | | | |
| 5.4. | Туризмът и антихуманните явления | | | |
| 5.5. | Концепцията за развитие на устойчив и алтернативен туризъм | | | |
| ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ | | 1 | | |
| 6.1. | Туризмът като процес на индивидуално и обществено потребление | | | |
| 6.2. | Туристически потребности и мотиви | | | |
| 6.3. | Индивидът като субект на туристическо потребление | | | |
| ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР – СЪЩНОСТ, ОСОБЕНОСТИ, ВИДОВЕ. ТУРИСТИЧЕСКО ТЪРСЕНЕ И ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДЛАГАНЕ | | 1 | 1 | |
| 7.1. | Същност, особености и функции | | | |
| 7.2. | Видове туристически пазари | | | |
| 7.3. | Туристическо търсене. Същност и особености | | | |
| 7.4. | Туристическо предлагане. Същност и особености | | | |
| ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКО МЯСТО | | 1 | | |
| 8.1. | Определение и особености | | | |
| 8.2. | Фактори и детерминанти, определящи туристическото място | | | |
| 8.3. | Типология на туристическите места | | | |
| 8.4. | Туристическо място и „първичното предлагане“ в туризма | | | |
| ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ | | 1 | 1 | |
| 9.1. | Определение и същностна характеристика на туристическите предприятия | | | |
| 9.2. | Типология на туристическите предприятия | | | |
| 9.3. | Ролята на предприятието при удовлетворяване на туристическите потребности | | | |
| ТЕМА 10. ОСНОВНИ „ПРОИЗВОДСТВЕНИ“ РЕСУРСИ НА ТУРИЗМА | | 1 | | |
| 10.1. | Природни и антропогенни туристически ресурси | | | |
| 10.2. | Материални ресурси | | | |

| | | | | |
|---|--|-----------|----------|--|
| 10.3. | Човешки ресурси | | | |
| 10.4. | Финансови и капиталови ресурси | | | |
| ТЕМА 11. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА | | 1 | 1 | |
| 11.1. | Туристическата политика като система | | | |
| 11.2. | Цели и средства на туристическата политика | | | |
| 11.3. | Типология и съдържание на туристическата политика | | | |
| ТЕМА 12. СУБЕКТИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА | | 1 | | |
| 12.1. | Обща типология и характеристика | | | |
| 12.2. | Носители на международната туристическа политика | | | |
| 12.3. | Носители на националната туристическа политика | | | |
| 12.4. | Регионални и местни туристически организации | | | |
| ТЕМА 13. ОСОБЕНОСТИ НА КОНКУРЕНЦИЯТА В ТУРИЗМА | | 1 | 1 | |
| 13.1. | Определение и характеристики на конкуренцията | | | |
| 13.2. | Основни форми на конкуренция | | | |
| 13.3. | Пазарното поведение на фирмите, с цел повишаване на конкурентоспособността в условията на монополистична конкуренция | | | |
| 13.4. | Монополни структури в туризма | | | |
| ТЕМА 14. КООПЕРИРАНЕ В ТУРИЗМА | | 1 | | |
| 14.1. | Същност, характерни черти, цели и нива на кооперирането | | | |
| 14.2. | Видове и форми на коопериране | | | |
| 14.3. | Предимства и недостатъци на кооперирането | | | |
| ОБЩО: | | 15 | 7 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Защита на курсова работа по избрана тема | 1 | 25 |
| 1.2. | Презентация „Добри практики в туризма“ | 1 | 23 |
| 1.3. | Тест (междинен) | 1 | 20 |
| Общо за семестриален контрол: | | 3 | 68 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит – тест със затворени и отворени въпроси | 1 | 60 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 60 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 4 | 128 |

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М.** и др. Въведение в туризма. “Наука и икономика”, ИУ Варна, 2014;
2. **Нешков, М.** и др. Въведение в туризма. Учебно помагало, “Наука и икономика”, ИУ Варна, 2018;
3. **Маринов, С.** Съвременни видове туризъм.” Наука и икономика”, ИУ Варна, 2011

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Университетско издателство на ИУ, Варна, 2003.
2. Емилова И., Е. Великова. Въведение в туризма. Издателство на НБУ, 2016.
3. Кабушкина, Н., А. Дуровича. Организация туризма. Минск, “Новое знание”, 2003.
4. Нешков, М. и др. Въведение в туризма. “Наука и икономика”, ИУ Варна, 2007.
5. Нешков, М. и к-в. Икономика на туристическата фирма. С., НБУ ФДО, 2007.
6. Ракаджийска, Св. Международните туристически пътувания към България в периода на преход към пазарна икономика, ИИ на БАН, С., 2002.
7. Българският туризъм - управление и ефективност, сборник доклади, Варна, Славена, 2005.
8. Икономиката и развитието на обществото, сборник доклади, том IV, Варна, Университетско издателство, 2002.
9. Качеството на българския туризъм - мит и реалност, сборник доклади, Варна, Славена, 2003.
10. Технологичните иновации и туризмът на България, сборник доклади, Варна, Славена, 2004.
11. Туризмът през XXI век, сборник доклади, София, 2002.
12. Туристическата наука и предизвикателствата на XXI век, сборник доклади, Варна, Наука и икономика, 2005.
13. Dreyer, A. u.a. Krisenmanagement im Tourismus: Grundlagen, Vorbereitung und kommunikative Bewältigung. R. Oldenburg Verlag, München/Wien, 2001.
14. Freyer, W. Tourismus-Ökonomie oder Ökonomie des Tourismus - Der Beitrag der Wirtschaftswissenschaften zur Theorie des Tourismus (in Fischer/Lässer: Theorie und Praxis der Tourismus- und Verkehrswirtschaft im Wertewandel, S. 59).
15. Mund, J. Tourismus. 3. völlig überarbeitete und ergänzte Auflage, R. Oldenburg Verlag, München/Wien, 2006.
16. Tourism: 2020 Vision. Executive Summary Updated. World Tourism Organization, Madrid, 2005.
17. UNWTO, World Tourism Barometer, vol.4 N 1 01. 2006.
18. <http://www.bgcert.com/>
19. <http://www.cemark-bg.org/20.htm>
20. <http://www.tourism.government.bg/bg/>