

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. № 12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 210 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: Т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	45 30	3 2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	135	-

Подготовили программу:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой:
„Экономики и организации туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

І. АННОТАЦИЯ

“Агентства путешествий и транспорт в туризме” является профилирующей дисциплиной в процессе обучения студентов специальности „Международный туризм”. Она объединяет две взаимосвязанные области – посредничество и транспорт в туризме, что детерминирует и ее предмет: изучение теоретических и прикладных вопросов деятельности агентств путешествий и туристического транспорта. Цель обучения дисциплине – приобретение специализированных знаний и умений для управления процессами этой деятельности и организации туристических поездок. Эти знания будут способствовать пониманию сущности, типологии, роли, значения, истории и тенденций развития туроператорской и посреднической деятельности в туризме; пониманию участия пассажирского и туристического транспорта в системе туристического обслуживания. Во второй части дисциплины упор делается на взаимосвязь „туризм – транспорт”. Полученные знания и умения по дисциплине находят применение в области подготовки и планирования туристических поездок; содержания и управления деятельностью агентств путешествий; особенности и организации туристического транспорта.

Ключевые компетенции: цифровая (4); личностная (5); предпринимательская (7).

ІІ. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ		4	3	
1.1.	Сущность и определение			
1.2.	Основные виды деятельности			
1.3.	Классификация			
1.4.	Роль и значение			
ТЕМА 2. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		5	3	
2.1.	Туроператоры – характеристики, функции и задачи			
2.2.	Планирование и организация туристических поездок по общей цене			
2.3.	Организация продажи туристических поездок по общей цене			
2.4.	Проведение туристических поездок по общей цене			
ТЕМА 3. АГЕНТСКАЯ (ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		5	3	
3.1.	Туристические агенты – определение, функции и современные характеристики			
3.2.	Факторы, определяющие развитие агентской деятельности в туризме			
3.3.	Тенденции развития агентской деятельности в туризме			
3.4.	Сценарии будущего развития агентской деятельности в туризме			
ТЕМА 4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГЕНТСТВ ПУТЕШЕСТВИЙ		4	2	
4.1.	Предшественники современных агентств путешествий			
4.2.	Томас Кук – вклад в развитие современных агентств путешествий			
4.3.	Особенности и тенденции развития современных агентств путешествий			
ТЕМА 5. АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ В БОЛГАРИИ		5	3	
5.1.	Возникновение и развитие			
5.2.	Правовое регулирование деятельности			
5.3.	Характеристика современных агентств путешествий			
5.4.	Проблемы в деятельности агентств путешествий			
ТЕМА 6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАССАЖИРСКОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА		3	2	
6.1.	Сущность пассажирского транспорта и его роль в общественном развитии			

6.2.	Туристический транспорт – определение и содержательная характеристика			
6.3.	Взаимодействия между туризмом и транспортом			
6.4.	Показатели характеристики пассажирского транспорта			
ТЕМА 7. ПАССАЖИРСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	3	
7.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
7.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
7.3.	Туристические поездки			
7.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 8. ПАССАЖИРСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	3	
8.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
8.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
8.3.	Туристические поездки			
8.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 9. ПАССАЖИРСКИЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	3	
9.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
9.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
9.3.	Туристические поездки			
9.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 10. ПАССАЖИРСКИЙ ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	3	
10.1	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
10.2	Материальная база и организация ее эксплуатации			
10.3	Туристические поездки			
10.4	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 11. ПАССАЖИРСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ		3	2	
11.1	Сущность и содержание			
11.2	Международные пассажирские транспортные тарифы			
11.3	Специальные тарифы и условия перевозки при туристических поездках			
11.4	Проблемы ценообразования в пассажирском транспорте Р Болгарии			
Итого:		45	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Составление плана-программы для ТПОЦ	1	50
1.2.	Тест с открытыми и закрытыми вопросами	1	20
1.3.	Домашняя работа – письменная по заданной задаче	1	20
1.4.			
Всего часов для текущего контроля:		3	90
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен – тест	1	45
Всего часов для сессионного контроля:		1	45
Всего часов для всех форм контроля:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебник, Варна: Наука и икономика, 2013.
2. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебно помагало, Варна: Наука и икономика, 2020.
3. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Варна: Наука и икономика, 2014.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Емилова, И. Туроператорска и турагентска дейност, НБУ, 2017.
2. Караджова, З. Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност, Унив. изд. Проф. д-р Асен Златаров, 2013.
3. Bryant, T. The Business of Travel Agency and Tour Operations. Murphy & Moore Publishing 2022
4. Mary, A. The principles of Travel Agency and Tour Operation Management. White Falcon Publishing 2021.
5. Holland, J., Leslie, D. Tour operators and operations: development, management and responsibility. Oxfordshire: CABI, 2018.