

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Донка Желязкова)

2.
(доц. д-р Михал Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р Михал Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по „Търговска логистика“ се фокусира върху логистиката в контекста на търговията и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху същността, ролята и функционалните области на търговската логистика, а така също да проследи логистичните аспекти на електронната търговия и съвременните тенденции на развитие в тази сфера на стопанската логистика. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от фирмената дейност в областта на търговската логистика, запознаването със специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в нейното развитие.

Предвидените форми за текущ контрол по дисциплината (разработване на домашна работа по актуални проблеми на търговската логистика и мултимедийно представяне на домашната работа с помощта на презентация, разработена под PowerPoint или друг софтуерен продукт) позволят на студентите да разширят както своите личностна и социална, така и предприемаческа компетентности.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от две предметни области, а именно търговия и логистика, разгледани през призмата на техните организационни, управленски и икономически аспекти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
1.1.	Мястото и ролята на търговията във възпроизводствения процес
1.2.	Рискове в търговската логистика
2.	ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
2.1.	Организация, видове и териториално разполагане на ТМД
2.2.	Показатели за оценка на състоянието и развитието на ТМД
3.	ПЛОЩИТЕ СЪС СТОПАНСКО ПРЕДНАЗНАЧИЕ ЗА НУЖДИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
3.1	Същност, видове и роля на площите със стопанско предназначение
3.2	Съвременни тенденции в развитието на площите със стопанско предназначение
4.	ДИСТРИБУЦИЯТА И ТРАНСПОРТЪТ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
4.1	Роля и място на дистрибуцията в търговската логистика
4.2	Ролята и мястото на транспорта в търговската логистика
5.	СТОКОВИТЕ ЗАПАСИ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
5.1.	Същност и видове стокоси запаси
5.2.	Обращаемост на стокоси запаси
6.	ЛОГИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ
6.1.	Електронната търговия – същности и особености
6.2.	Новите посредници в търговската логистика
7.	МАТЕРИАЛНИТЕ ПОТОЦИ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА
7.1	Същност и видове стокоси асортименти

7.2	Формиране на стокови асортименти
7.3	Търговска марка, опаковка, маркировка

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите магистри по дисциплината „Търговска логистика“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- учебни ресурси:
 - Мултимедийни презентации, разработени на PowerPoint, запознаващи студентите с основните теоретични постановки в областта на логистиката.
 - Файлове с теоретични постановки от тематичното съдържание на дисциплината.
- учебни дейности:
 - Разписание за консултации: в електронна среда (по електронна поща) със студентите.
 - Файлове с условия на задания за разработване на домашна работа и курсов проект с описание на основните етапи при тяхното изготвяне.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практическо задание	1	60
1.2.	Презентация на задание	1	40
1.3.	Решаване на практическа задача с данни за реален бизнес субект	1	20
	Общо за семестриалното оценяване:	3	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (писмен изпит с тестови отворени въпроси)	1	48
	Общо за сесийното оценяване:	1	48
	Общо за всички форми на контрол:	4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговска логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл. 21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Данчев, Д., Христова, Ю. (2017). Основи на търговския бизнес. Учебник. Варна: Наука и икономика.
2. Гроздева, Д., Христова, Ю. (2023). Основи на търговския бизнес. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика.
3. Гроздева, Д. (2017). Електронната търговия с храни и напитки – проблеми и перспективи. // Известия на Съюза на учените – Варна, с. 1-11.
4. Гълъбова, В. (2017). Маркетинг на търговската фирма. София: Изд. комплекс УНСС.
5. Желязкова, Д., Стоянов, М., Гроздева, Д. (2015). Извънмагазинната търговия и куриерските услуги като елементи на националните и регионални измерения на търговията и транспорта. Студия. // Годишник на ИУ-Варна, том 87, с. 187-242.
6. Матеева, Д., Кръстев, Ф. (2023). Електронна търговия. София: Мартилен.
7. Раковска, М. и колектив. (2018). Бизнес логистика. София: Изд. комплекс УНСС.
8. Стоянов, М. (2015). Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: Наука и икономика.
9. Стоянов, М. (2024). Извънмагазинните форми на търговия на дребно в България. Монография. Варна: Наука и икономика.
10. Grozdeva, D. (2023). Application of Artificial Intelligence in E-commerce. // Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 12(3), pp. 84-93.
11. Grozdeva, D. (2019). Online Food Ordering Business Models. // Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 8(2), pp. 47-55.

Март 2024 г.
ДЖ/МС