

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО”;

ЗА СПЕЦ: Предприемачество и инвестиционен мениджмънт; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Маргарита Бъчварова)

2.
(гл. ас. д-р Дарина Димитрова)

3.
(ас. д-р Виолета Владова-Иванова)

Ръководител катедра:

„ Правни науки“ (доц.д-р Андрияна Андреева)

I. АНОТАЦИЯ

Програмата е предназначена за обучение на студенти от специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“, ОКС „Бакалавър“. Тя има за цел да ги запознае с правото на потребителска защита и свързаните с това правни отношения. В лекционния курс са разгледани административни органи за защита на потребителите, основните права на потребителите, същността и съдържанието на потребителския договор и отделните видове договори, правната регламентация на нелоялните търговски практики, потребителските спорове и административно-наказателната отговорност. Основният акцент на дисциплината е върху особеностите на потребителските договори, тяхното съдържание и правния режим на отделните подразновидности. От съществено значение е изясняване правния статут на потребителите и отграничаването им от сходни правни категории. В курса на обучение се включват и проблеми, свързани с нелоялните търговски практики, неравноправните клаузи в потребителските договори, правните последици при констатирането им.

Основните резултати въз основа на лекционния курс и предоставените знания са свързани със: запознаване със специфичната нормативната уредба за потребителските права и тяхната защита; отграничаване на потребителите от останалите субекти в икономиката; познаване на потребителските договори и особеностите относно сключването и съдържанието им; защита на правата на потребителите.

На основата на знанието, студентите придобиват следните умения и компетенции: запознаване с нормативните актове, регулиращи потребителските отношения; отграничаване на отделните видове потребителски договори, способност за самостоятелно решаване на казуси и формиране на становище по въпроси свързани със защитата на потребителите; тълкуване на нормативната уредба и прилагането ѝ в практиката, работа с онлайн ресурси. На тази основа студентите могат в бъдеще успешно да надграждат получените знания и умения, като ги задълбочават и разширяват в различни аспекти – развиване на практически умения при прецизиране на потребителските договори, избягване на неравноправни клаузи в съдържанието им, защита срещу нелоялни търговски практики и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО		1	1	
1.1	Предмет, метод, източници и система на потребителското право.			
1.2	Принципи на потребителското право.			
1.3	Правото на потребителска защита като субективно право			
ТЕМА 2. СУБЕКТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПРАВО		2	2	
2.1	Видове субекти. Потребителите като субекти на потребителското право.			
2.2	Производители, вносители, търговци, дистрибутори, доставчици като субекти на потребителското право.			
2.3	Организации за потребителска защита			
ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВООТНОШЕНИЯ		2	2	
3.1	Същност и видове потребителски правоотношения.			
3.2	Основни права на потребителите			
ТЕМА 4. РОЛЯ НА ДЪРЖАВАТА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
4.1	Административни органи за защита на потребителите – Министър на икономиката, Комисия за защита на потребителите, звена за защита на потребителите в общинска администрация			
4.2	Национален съвет за защита на потребителите			
4.3	Европейски потребителски център			
ТЕМА 5. АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
5.1	Същност на административния контрол за спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите.			
5.2	Правомощия на контролните органи.			
ТЕМА 6. АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
6.1	Законови задължения на производители, изпълнители на услуги и други търговци във връзка със защита на интересите на потребителите			
6.2	Административнонаказателна отговорност за неизпълнението им			
ТЕМА 7. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ		2	2	
7.1	Потребителски договори – определение и характеристика. Видове потребителски договори.			
7.2	Сключване на потребителските договори.			
ТЕМА 8. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ		2	2	
8.1	Съдържание на потребителските договори.			
8.2	Общи условия			
8.3	Неравноправни клаузи в потребителските договори			
ТЕМА 9. НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИЯТА ТЪРГОВЕЦ - ПОТРЕБИТЕЛ		2	2	
9.1	Същност и правна уредба на нелоялните търговски практики			
9.2	Видове нелоялни търговски практики			
ТЕМА 10. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОДАЖБА		2	2	
10.1	Понятие и характеристика на договора за потребителска продажба.			
10.2	Права и задължения на страните. Законна гаранционна отговорност на продавача			

10. 3	Рекламационно производство. Съдебна гаранционна отговорност на продавача			
ТЕМА 11. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ИЗВЪН ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ		2	2	
11. 1	Договор за продажба сключен извън търговски обект. Определение. Права и задължения на страните.			
11. 2	Договор за продажба сключен от разстояние. Определение. Права и задължения на страните.			
ТЕМА 12. ДОГОВОРИ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ		2	2	
12. 1	Понятие за електронна търговия и правна уредба на договорите в електронната търговия.			
12. 2	Сключване на договори чрез електронни средства. Право на отказ.			
ТЕМА 13. ДОГОВОРИ ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНО ВЪВ ВРЕМЕТО ПРАВО НА ПОЛЗВАНЕ НА СОБСТВЕНОСТ. ДОГОВОРИ ЗА ДЪЛГОСРОЧНИ ВАКАЦИОННИ ПРОДУКТИ. ДОГОВОРИ ЗА ПРЕПРОДАЖБА И ЗАМЯНА		2	2	
13. 1	Договор за разпределено във времето право на ползване на собственост			
13. 2	Договори за дългосрочни ваканционни продукти			
13. 3	Договори за препродажба и замяна на разпределено във времето право на ползване на собственост или дългосрочен ваканционен продукт			
ТЕМА 14. ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ОТ РАЗСТОЯНИЕ. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ		2	2	
14. 1	Договор за предоставяне на финансови услуги от разстояние. Правна уредба. Определение. Права и задължения на страните.			
14. 2	Договор за потребителски кредит. Правна уредба. Права и задължения. Отграничаването му от сходни договори.			
ТЕМА 15. ДОГОВОРИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ И СВЪРЗАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ		1	1	
15. 1	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги – понятие и характеристика			
16. 2	Действие на договора. Основания за изменение и прекратяване. Последници			
ТЕМА 16. ОБЕКТИВНА ИЗВЪНДОГОВОРНА ОТГОВОРНОСТ ЗА ВРЕДИ ОТ ДЕФЕКТНА СТОКА. ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ		2	2	
15. 1	Обективна извъндоговорна отговорност за вреди от дефектна стока.			
16. 2	Понятие за потребителски спорове и способи за тяхното разрешаване.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	30
1.3.	Решаване на казуси и практически задачи	2	30
1.4.	Работа с нормативни актове, образци на документи и електронни ресурси	2	25
Общо за семестриален контрол:		6	85
2.	Сесияен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	5
Общо за сесияен контрол:		1	5
Общо за всички форми на контрол:		7	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сукарева, З. Потребителско право. София : Нова звезда, 2015
2. Бъчварова, М. Специфични ненаименувани търговски договори- институт на договорното право. Варна, Наука и икономика, 2015.
3. Особенности в правния режим на търговската продажба. Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, Наука и икономика, 2018
3. Машев, К. Сключване на договори за кредит за недвижими имоти на потребители при предварително установени от кредитора общи условия, Търговско и облигационно право, 2016, кн. 10
4. Машев, К. Потребителският кредит – неравноправни клаузи, уговорени в договори за потребителски кредити, Търговско и облигационно право, 2016 г., кн. 7

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите. *Бизнес и право*, 2018, кн. 2, с. 5-24
2. Бъчварова, М. Основни положения в правната уредба относно личния фалит. Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, 2019, Наука и икономика, с.143-151
3. Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. *Маркетингът - опит и перспективи. Сборник с доклади : Международна научна конф., 29 - 30 юни 2017*, Варна: Наука и икономика, 2017, 423-430
4. Андреева, А., Йолова, Г. Защита правата на потребителите при доброволното осигуряване. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.74 - 87.
5. Андреева, А., Данев, В. Установяване качеството на стока в производство по предявена рекламация. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.199 - 210.
6. Шопов, А. Задължението да се приложи законът, по-благоприятен за потребителя. С., Правна мисъл, 2015