

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС: протокол №11/ 25.04.2024

Приета от КС: протокол №7/ 11.04.2024

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „Екологични практики в бизнеса“

ЗА СПЕЦ: „Екоикономика“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гергана Славова)

2.
(доц. д-р Катя Антонова)

Ръководител катедра:
Катедра „Аграрна икономика“ (проф. д-р Теодорина Турлакова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Екологични практики в бизнеса (по сектори)“ има за цел да запознае студентите с възможностите за намаляване на вредното въздействие върху околната среда посредством добри екологични практики в различни сектори на икономиката. Обучението е насочено към придобиване от страна на студентите на знания и умения в областта на биологичното земеделие и добрите земеделски практики, а също така към запознаване с особеностите и спецификата на екологичния транспорт, с екологичното строителство и екологичния туризъм. Засегнати са теми, свързани с използването на биоторове, екологични средства за растителна защита и възобновяеми енергийни източници, а също и екологично строителство, екологично ориентиран бизнеса. С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да: прилагат добри екологични практики в бъдещата си дейност; спазват екологичните норми; разработват проекти за перспективни и текущи програми свързани с опазване на околната среда; участват в научно-изследователски дейности, свързани с екологосъобразното управление на всеки вид бизнес; разработват регламенти, инструкции и други.

Компетенциите, които студентите придобиват с изучаването на учебната дисциплина ще съдействат в следните направления: формира се гражданска компетентност свързана с познания в областта на развитието на добри екологични практики в различни граждански направления и области на дейност, като строителство, туризъм, селско стопанство и други специализирани сфери на дейност. Дисциплината „Екологични практики в бизнеса“ формира също предприемаческа компетентност при изграждане уменията за създаване на бизнес план и кандидатстване с проекти към определени оперативни или национални програми свързани с опазване на околната среда, както и при изграждане на проекти за екологично строителство или развитие на екологичен туризъм. Тя е основа за развитие на много добра културна осведоменост свързана с възможността за развитие например на екологичен туризъм, еко-строителство или екологосъобразно селско стопанство, базирано на биоземеделие или други съвременни екологични подходи, като пермакултура, алеопатия и други.

Учебната дисциплина „Екологични практики в бизнеса по различни отрасли“ интегрира познанията от естествените и обществените науки с икономическите дисциплини, включително науката Екология, Опазване на околната среда, Икономика, Строителство, Селскостопанство, Финанси, Инвестиции и др. Затова можем да кажем, че тя има интердисциплинарен характер. При нея се използват, много икономически показатели и информационни технологии, свързани с анализиране на микро и макросредата, вътрешно фирмената среда и създаване на проекти. Дисциплината се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини като: „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Основи на управлението“, „Въведение в Предприемачество“ и подпомага дисциплини като „Управление на природните ресурси“, „Управление на екологични проекти“, „Екологичен мониторинг и оценка“ и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

1.	ТЕМА 1: ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА „ЕКОЛОГИЧНИ ПРАКТИКИ В БИЗНЕСА“
1.1	Същност на екологичните практики. Видове екологични практики в бизнеса.
1.2	Основни принципи на екологичното земеделие
1.3	Предпоставки за развитие на устойчиво земеделие.

2.	ТЕМА № 2. СЪЩНОСТ И ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДОБРИ АГРОЕКОЛОГИЧНИ ПРАКТИКИ
2.1	Възникване и етапи в развитието на биоземеделието в България
2.2	Природоклиматични условия за развитие на биоземеделие в България
2.3	Принципи и практики в дейността на биологичните стопанства
2.4	Разнообразие от добри агроекологични практики
3.	ТЕМА № 3. БИОЛОГИЧНА, ИНТЕГРИРАНА РАСТИТЕЛНА ЗАЩИТА И МИНИМАЛНИ ОБРАБОТКИ НА ПОЧВАТА
3.1	Същност на биологичната и интегрирана растителна защита
3.2	Нулеви и минимални обработки на почвата
4.	ТЕМА № 4. РАЗВИТИЕ И ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЕКОЛОГИЧЕН ТУРИЗЪМ
4.1	Същност и възникване на екологичния туризъм.
4.2.	Основни фактори, които го обуславят
4.3	Места за настаняване и изисквания при провеждане на екологичен туризъм
5.	ТЕМА № 5. ИЗПОЛЗВАНЕ НА УСТОЙЧИВИ СТРОИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И ВЪВЕЖДАНЕ НА ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНИ СТРОИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ
5.1	Същност на устойчивите строителни материали и тяхното приложение
5.2	Екологосъобразни строителни технологии
6.	ТЕМА № 6. УСТОЙЧИВИ СГРАДИ
6.1	Добри практики при създаване на устойчиви сгради
6.2	Смарт села и смарт градове. Зелени технологии
7.	ТЕМА № 7. УСТОЙЧИВИ СЪОРЪЖЕНИЯ И УСТОЙЧИВ ТРАНСПОРТ
7.1	Същност на устойчивите съоръжения
7.2	Устойчив транспорт и видово разнообразие и възможности за неговото използване
8.	ТЕМА № 8. ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ И ВЪЗОБНОВЯЕМИ ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ
8.1	Същност на енергината ефективност
8.2	Възобновяеми енергини източници. Видове и приложение
9.	ТЕМА № 9. ПРИЛОЖЕНИЕ ПРИНЦИПИТЕ НА УСОЙЧИВ ПОДХОД В СТРОИТЕЛСТВОТО
9.1	Устойчив подход при строително ремонтни дейности
9.2	Прилагане на добри екологични практики в строителството
10.	ТЕМА № 10. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СЛЪНЧЕВАТА ЕНЕРГИЯ В БИЗНЕСА.
10.1	Слънчеви колектори
10.2	Активно и пасивно използване на слънчевата енергия
10.3	Слънчеви инсталации за топла вода
10.4.	Фотоволтаични системи
11.	ТЕМА № 11. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВЕТРОВАТА ЕНЕРГИЯ В БИЗНЕСА.

11.1	Енергиен потенциал на ветровите зони в България.
11.2	Екологични, икономически и социални проблеми при използването на ветрова енергия
12.	ТЕМА № 12. ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИОМАСАТА КАТО ИЗТОЧНИК НА ЕНЕРГИЯ
12.1	Видове биомаса, източници и енергиен потенциал
12.2	Предимства и недостатъци на биомасата като източник на енергия.
12.3	Технологични решения за превръщане на биомасата в енергия
13.	ТЕМА № 13. ЗЕЛЕНИ РАБОТНИ МЕСТА В БИЗНЕСА
13.1	Дефиниция за зелени работни места
13.2	Създаване на зелени работни места в аграрния бизнес
13.3	Проектиране на зелените длъжности в аграрния бизнес
	ТЕМА № 14. ДОБРИ ЕКОЛОГИЧНИ СВЕТОВНИ ПОЛИТИКИ И ПРАКТИКИ
14.1	Зелени мерки заложи в ОСП на ЕС
14.2	Зелени директни плащания на ЕС
14.3	Науката бионика и нейното добро приложение в света
	ТЕМА 15: ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА
15.1	Устойчив бизнес
15.2	Отговорност към околната среда

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Съставяне на курсов проект	1	80
1.2.	Тест за проверка на знанията през семестъра	1	20
1.3.	Решаване на практически казуси	1	50
	Общо за семестриалното оценяване:	3	150
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит –текуща оценка	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	0	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Байков, Б., Найденов, Н. (2013) Екология в туризма. София: Фор ком
2. Рафаилова, Г. (2012) Специализирани видове туризъм. Варна: Наука и икономика
3. Киречев, Д. (2013) Технологии в животновъдството. Варна: Наука и икономика
4. Киречев, Д. (2012) Технологии в растениевъдството. Варна: Наука и икономика
5. Николов, Р., Киречев, Д. (2014) Основи на земеделието и механизацията. Варна: Наука и икономика
6. Николова, М. (2013) Екологично устойчиво развитие на агрофирмата. Свищов: АИ "Ценов"

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванова, П. (2015) Зелени работни места – възможности и предизвикателства пред пазара на труда. Сборник с доклади от юбилейна научно-практическа конференция, Варна: ИК Геа-Принт
2. Стамов, Ст., Никовска, К. (2011) Специализирани видове туризъм. Ст. Загора: Кота
3. OECD (2010) Eco Innovation in Industry – Enabling Green Growth. OECD Publishing
4. Янчева, Хр., Манолов, И. (2012) Наръчник на биологичното земеделие. София: ИК ВАП
5. Наръчник на органичния фермер. (2012) София: Алианс за регионите и граждански инициативи
6. Как да кандидатствате по Оперативните програми 2014 - 2020 г. + 2 разработени примерни проекта, София, Домино, 2016.
7. Ръководство за бенефициенти на европейските структурни и инвестиционни фондове и свързаните с тях инструменти на ЕС, ЕК, 2014.
8. Ръководство за система от знания за управление на проекти (PMBOK® GUIDE, четвърто издание). София: Класика и стил, 2011
9. Slavova, G. Craftsmanship, Opportunity and Perspective for Development of non agricultural Activities in Rural Areas in Bulgaria. Trakia Journal of Sciences / The Sci. Ser. Publ. by Trakia Univ. - Stara Zagora, 11, 2013, Suppl. 1, Ser. Social Sciences, p. 207 - 214.
10. Славова, Г. Развитие на неземеделски дейности в селските райони на България или резултатност от прилагане на ос трета на програма за развитие на селските райони през първия програмен период. Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 2013, с. 86 - 94.
11. Славова, Г. Успешни предприемачески проекти финансиращи неземеделски дейности в Североизточен район на България, през първи програмен период на Оперативна програма за развитие на селските райони. Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 2014, с. 43 - 51.
12. Славова, Г. Екологичният туризъм - инструмент за устойчиво развитие и средство за опазване на природните ресурси на България. Управление и устойчиво развитие, София: Лесотехнически университет, 2016, 5, 67 - 71.
13. Славова, Г. Възможности за развитие на устойчив туризъм в планинските райони на България, Управление и устойчиво развитие", списание на лесотехнически университет, 2017
14. Тончева, Т., Природоползване в туризма, Университетско издателство "Стопанство", София, 2009 г., 9 до 191 стр.
15. Arevedo S. (2014) Eco Innovation and the Development of Business Models. Springer
16. Bossink B. (2013) Eco Innovation Management and Sustainability. Routledge