

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 1;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Английски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	84
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	3
• САМОПОДГОТОВКА	81

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. С. Йоханова)

2.
(ст. пр. Ю. Тодорова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Модулят по бизнес английски за първокурсници през първия семестър има за цел да въведе студентите в основните понятия и термини от бизнес тематиката чрез внимателно подбрани текстове и упражнения. Развиват се комуникативни и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за втория семестър от обучението.

По време на курса, студентите разглеждат бизнес проблеми; правят презентации и подобряват общите си езикови умения посредством разнообразни бизнес теми, като създаване на компания, кандидатстване за работа, работа с клиенти, маркетинг и реклама. Курсът по бизнес английски е създаден за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Companies
1.1	Types of business organizations. Company operations.
1.2	Company structure.
1.3	Dealing with customers. Telephoning and customer care.
2.	Careers
2.1	Recruitment. Employability skills.
2.2	The job application process.
2.3	Performance.
3.	Production
3.1	Products, goods and services.
3.2	Product launching.
4	Marketing
4.1	Promotional tools. Advertising.
4.2	Brands.
5	Money Matters
5.1	Finance and Accounting
5.2	Banking. The Banking sector. Banking services.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са икономическо развитие и мениджмънт

. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически английски език се осигуряват чрез:

- оригинално англоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	5	50
1.2.	Презентация(мини презентации)	1	10
1.3.	Писмено задание	1	21
Общо за семестриален контрол:		7	81
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	81

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Yohanova, S., *Business essentials*, Publishing house Science and economics, Varna, 2020
2. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
3. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2019
4. O’Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, A2, Pearson, 2019
5. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
6. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
7. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2016
8. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjcE1rC6sKUMKrOhgdbsYN_E1CEFMycE