

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Пламен Илиев)

2.
(Доц. д-р Иван Йовчев)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (Доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Бизнес планиране” има за задача да запознае и подготви студентите от специалност „Бизнес икономика“ по проблемите на методологията и методиката на разработване на бизнес планове. Учебното съдържание обхваща същността и етапите на бизнес планирането, характеристиките и видовете бизнес планове, стратегическия анализ и обхвата на функционалните раздели на бизнес плана и др.

По-голямата част от учебното съдържание подлежи на доразвиване в други специални дисциплини, изучавани от студентите от специалност „Бизнес икономика”. Дисциплината дава знания, позволяващи по-успешното усвояване на други, свързани с нея дисциплини, изучавани от студентите на един следващ етап.

В резултат на придобитите знания по посочената проблематика, очакваните резултатите от обучението са за формиране на умения относно: извършване на анализ на външната и вътрешна среда на предприятието; изготвянето на идейни проекти или цялостни бизнес планове и тяхната оценка и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА		4	3	-
1.1	Обект и предмет на дисциплината „Бизнес планиране” и нейното място в системата от знания			
1.2	Предприятието – основен икономически субект на стопанската дейност			
1.3	Правни основи на бизнеса			
1.4	Организационни форми и структура на предприятието			
ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ, РОЛЯ И ФАЗИ НА БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕТО		3	2	-
2.1	Еволюция на бизнес планирането			
2.2	Същност, принципи и ключови идеи на бизнес планирането			
2.3	Предназначение, роля, фази и етапи на бизнес планирането			
ТЕМА 3. ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЕЛЕМЕНТИ НА БИЗНЕС ПЛАНА		3	2	-
3.1	Обща характеристика на бизнес плана и видове планове			
3.2	Базов модел на бизнес план			
ТЕМА 4. ПЛАНОВЕ СЪС ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ В СЪДЪРЖАНИЕТО		3	2	-
4.1	Инвестиционен проект/план по Закона за насърчване на инвестициите (ЗНИ)			
4.2	План за оздравяване при производство по несъстоятелност			
4.3	Други специфични проекти			
ТЕМА 5. ОСНОВИ НА АНАЛИЗИРАНЕТО НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		4	2	-
5.1	Същност, основни функции и изисквания към анализа			
5.2	Видове анализ			
5.3	Информационни източници и етапи на анализа			
ТЕМА 6. АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА И ВЪТРЕШНОФИРМЕННИТЕ ФАКТОРИ		4	3	-
6.1	Анализ на макросредата			
6.2	Анализ на микросредата			
6.3	Комплексен SWOT анализ			
ТЕМА 7. ИДЕНТИЧНОСТ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ НА		4	3	-

ПРЕДПРИЯТИЕТО				
7.1	Фирмена идентичност – елементи			
7.2	Определяне на целите на предприятието			
7.3	Стратегии на предприятието – основни характеристики и етапи на разработване			
7.4	Стратегии за растеж			
7.5	Стратегии за оцеляване и стабилизиране			
ТЕМА 8. ПАЗАРНИ И КОНКУРЕНТНИ ПОЗИЦИИ И СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		4	3	
8.1	Определяне на пазара на предприятието			
8.2	Определяне на пазарния сегмент			
8.3	Основни насоки на проучването и анализа на конкурентите			
8.4	Методи за анализ на конкурентите			
8.5	Конкурентни стратегии на предприятието			
ТЕМА 9. ФУНКЦИОНАЛНИ РАЗДЕЛИ НА БИЗНЕС ПЛАНА - МАРКЕТИНГ		3	2	-
9.1	Маркетингови анализи в предприятията			
9.2	Маркетингов план в дейността на предприятието			
9.3	Маркетингов микс			
ТЕМА 10. ФУНКЦИОНАЛНИ РАЗДЕЛИ НА БИЗНЕС ПЛАНА – ПРОИЗВОДСТВЕН ПРОЦЕС		3	2	-
10.1	Производствена структура на предприятията			
10.2	Производствен капацитет на предприятието			
10.3	Производствена програма на предприятието			
ТЕМА 11. ФУНКЦИОНАЛНИ РАЗДЕЛИ НА БИЗНЕС ПЛАНА - ИНВЕСТИЦИИ		3	2	-
11.1	Преки инвестиции и инвестиционен процес			
11.2	Методи за определяне на ефективността на инвестиционните проекти			
ТЕМА 12. ФУНКЦИОНАЛНИ РАЗДЕЛИ НА БИЗНЕС ПЛАНА – УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И НА БИЗНЕСА (ФИРМЕН МЕНИДЖМЪНТ)		3	2	-
12.1	Основи на управлението на човешките ресурси			
12.2	Управленски структури на предприятията			
12.3	Органи и лица, извършващи управленски дейности			
ТЕМА 13. ФУНКЦИОНАЛНИ РАЗДЕЛИ НА БИЗНЕС ПЛАНА - ФИНАНСИ		4	2	-
13.1	Основни въпроси на финансирането на бизнеса			
13.2	Основи на анализа на финансовото състояние			
13.3	Съдържание на финансовите планове			
Общо:		45	30	-

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Самостоятелна работа върху зададени тестове с отворени и затворени въпроси, задачи и казуси	10	20
1.2	Курсов проект по избрана или зададена тема	1	25
1.3	Доклад върху възложен казус	1	10
1.4	Тест (с отворени, затворени въпроси и задачи)	3	45
Общо за семестриален контрол:		15	100
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит (тест с отворени, затворени въпроси и задачи)	1	35
Общо за сесиен контрол:		1	35
Общо за всички форми на контрол:		16	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каменов, Д. Бизнес план. София: Евро принт, 2010.
2. Славова, Ир. Бизнес стратегии, планове, бюджети. София: Сиела, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангелов, А. Ръководство за разработване на бизнес план. София, 2004.
2. Бароу, П. Най-добрите бизнес планове (подготовка и представяне). София: Класика и стил, 2002.
3. Геров, А. Фирмено планиране. София, 2005.
4. Добрев, Д. и др. Планиране и прогнозиране. Варна: Наука и икономика, 2015.
5. Йовчев, Ив. Анализ и оценка на инвестиционни проекти. Варна: Варна принт, 2002.
6. Каменов, Д. Стратегическо бизнес планиране. ИИОМ „Оком”, София, 2008.
7. Славова, Ир. Планиране и прогнозиране. София: НБУ, 2012.
8. Славова, Ир. Бизнеспланиране. София: УИ Стопанство, 2004.
9. Сътън, Г. Как да създаваме печеливши бизнес планове. София: Анхира, 2019.
10. Тасева, Г. Корпоративно финансово планиране. София: ИК – УНСС, 2019.