

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И
УСЛУГИТЕ“

Приета от ФС (протокол №11 / 25.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №11 / 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Донка Желязкова)

2.
(гл. ас. д-р Миглена Душкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (Доц. д-р Михал Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на малкия бизнес“ се развива в отговор на глобалните тенденции, отразяващи промените в икономическата среда свързани с глобализацията, интегрирането на новите технологии и дигитализацията на бизнеса. Дисциплината следва да се разглежда в контекста на икономическата и технологична среда, както и във връзка с политиките на Европейския съюз, насочени към малките и средните предприятия.

Изучаването на дисциплината „Управление на малкия бизнес“ допринася за изграждането на теоретични и практични знания у студентите и разбиране относно: същността и мястото на малкия бизнес в икономиката; особеностите в организацията на малкия бизнес; разработване на бизнес план; интегрирането на цифровите технологии в малкия бизнес; ролята на европейската политика за развитието на малките и средните предприятия и други. С практическа насоченост се явяват знанията на студентите относно изготвянето на бизнес план. Получените знания следва да могат да се прилагат в дискусии, практически задачи и задания, презентации, с цел стимулиране на творческите възможности на студентите, както и предприемаческата дейност. Същевременно тази учебна дисциплина е **интердисциплинарна** и обхваща аспекти от маркетинга и правото.

Дисциплината „Управление на малкия бизнес“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г.: **езикова грамотност** – чрез разработване на практически задачи и презентирание на резултатите от тях; **предприемаческа компетентност** – чрез развитие на стратегическо мислене, разработване на бизнес план, формулиране на стратегически решения; **личностна компетентност** – чрез изграждане на умения за самостоятелна и екипна работа, и включване на студентите в организиране на научни събития.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Въведение в управлението на малкия бизнес		4	4	
1.1.	Същност, основни характеристики и предимства			
1.2.	Роля и значение на малкия бизнес в икономиката			
1.3.	Тенденции, проблеми и перспективи пред развитието на малкия бизнес			
ТЕМА 2. Организация на малък бизнес		3	3	
2.1.	Избор на юридическа форма за стартиране на бизнес			
2.2.	Регистрация на търговска фирма – основни операции			
2.3.	Избор на форма за реализация и локация на бизнеса– физическа и он-лайн среда			
ТЕМА 3. Разработване на бизнес план		4	4	
3.1.	Бизнес планирането като процес			
3.2.	Същност и елементи на бизнес плана			
3.3.	Проблеми при стартирането на бизнес план			
ТЕМА 4. Цифрови технологии и малък бизнес		4	4	
4.1.	Цифрови технологии – същност и видове			
4.2.	Интегриране на цифровите технологиите в малките предприятия			

4.3.	Тенденции, проблеми и перспективи, свързани с цифровите технологии в малкия търговски бизнес			
ТЕМА 5. Стратегии за развитие на малкия бизнес		4	4	
5.1.	Икономическа среда – предизвикателства и възможности за развитие на малките и средните предприятия			
5.2.	Особености на маркетинга в малките и средните предприятия			
5.3.	Стратегии за развитие на малките и средни предприятия			
ТЕМА 6. Алтернативни форми за стартиране на малък бизнес		4	4	
6.1.	Създаване на собствен бизнес			
6.2.	Инвестиция в готов бизнес модел			
6.3.	Предимства и недостатъци на формите за стартиране на малък бизнес			
ТЕМА 7. Социална отговорност, устойчивост и малък бизнес		3	3	
7.1.	Същност и принципи на социалната отговорност			
7.2.	Устойчиво развитие на малките и средните предприятия			
7.3.	Практики в областта на устойчивото развитие			
ТЕМА 8. Политики на Европейския съюз насочени към малките и средните предприятия		4	4	
8.1.	Правно основание на малките и средните предприятия			
8.2.	Цели и постижения на Европейския съюз за развитието на малките и средните предприятия			
8.3.	Инициативи за развитие на малките и средните предприятия			
ОБЩО		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Домашна работа (практическо задание)	1	20
1.2.	Домашна работа (практическа задача)	1	20
1.3.	Презентация на доклад	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. Малкият бизнес. Варна: СТЕНО, 2006.
2. Варамезов, Л. Малките предприятия в съвременната икономика. Свищов: Академично издателство „Д. А. Ценов” – Свищов, 2000 г.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Велев, М. и Б. Колчагова. Мениджмънт на малкия бизнес. София, 1993.
2. Данчев, Д. и Ю. Христова. Основи на търговския бизнес. Варна: Икономически университет-Варна, 2017.
3. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Свищов: Академично издателство „Д. А. Ценов” – Свищов, 2001.
4. Димитров, Д. и др. Собствен бизнес и предприемачество. София: ИК „ВЕК-22”, 1994.
5. Димитрова и др. Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите. Монография, Библиотека проф. Цани Калянджиев. Варна: Наука и икономика, кн. 70, 2021.
6. Кашева, М. Изследване на бизнес интелигентните системи за малки и средни предприятия, Унив. изд. Наука и икономика, 2011.
7. Патън, Д. Маркетинг на малкото предприятие. Бургас: Делфин прес, 1993.
8. Петров, С. и др. Бизнес план – от идеята до реализацията. София, 1996.
9. Узунова. Ю. Маркетингов план. София: Ромина, 1999.
10. Цветков, Цв. Стопанска логистика. Варна: Стено, 2005.
11. Цветков, Цв. Търговска логистика. Варна: Стено, 2011.
12. Закон за малките и средните предприятия. // ДВ, бр.84 от 24.09.1999 г.

Март, 2024 г.
ДЖ/МД