

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.
Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:
Директор:
(доц.д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМА”**;
ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на туризма и на свободното време“**; ОКС
„професионален бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **втори**; СЕМЕСТЪР: **трети**;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **90 ч.**; в т.ч. аудиторна **30 ч.**
КРЕДИТИ: **4**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15 15	1 1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафаилова)
2.
(гл.ас.д-р Латинка Тодоранова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц.д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Дигитални технологии в туризма“ е СИД за специалността „Мениджмънт на туризма и свободното време“. Нейната цел е да изгради теоретични знания и да формира практически умения у студентите в областта на дигиталните технологии, които намират приложение в туризма. В съвременните условия на дигитализация на икономиката и обществото, компетенциите за използване на информационните и комуникационни технологии дават конкурентни предимства, както за отделната личност, така и за бизнеса, в който се използват.

Дисциплината запознава със същността на процеса на дигитализацията в туризма. Изучаването на автоматизирането на процесите и чатботовете е обусловено от съвременните тенденции в комуникациите и бизнес процесите. Разгледани са същността и характеристиките на онлайн туристическите агенции, резервационните системи B2B и системите за управление на резервациите в пътническите агенции. Изясняват функциите и приложението на системите за управление на резервациите.

Обучението по дисциплината развива дигиталните компетенции на студентите и им дава възможност да отговорят на съвременните изисквания към персонала в пътническите агенции.

Придобитите умения и знания по дисциплината ще позволят на колегите да правят кариера в туризма и ефективно да изпълняват на мениджърски позиции.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ По ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМА				
1.1.	Същност и роля на дигитализацията за развитието на туризма	1	1	
1.2.	Тенденции в дигитализацията в туризма			
1.3.	Успешни практики			
ТЕМА 2. АВТОМАТИЗИРАНЕ НА ПРОЦЕСИТЕ				
2.1.	Автоматичен чек-ин и чек-аут в хотели и летища	2	2	
2.2.	Автоматични отговори през резервационна система, уебсайт или имейл			
2.3.	Автоматично обновяване в реално време			
ТЕМА 3. ЧАТБОТОВЕТЕ И ОНЛАЙН ЧАТОВЕ В ТУРИЗМА				
3.1.	Същност и приложение в туризма	2	2	
3.2.	Изграждане и поддръжка			
3.3.	Чатбот компании в България и света			
ТЕМА 4. ОТА /Online Travel Agency/ - Онлайн туристически агенции				
4.1.	Същност и ключови характеристики	2	2	
4.2.	Предимства и недостатъци спрямо традиционните пътнически агенции			
4.3.	Тенденции и успешни практики			
ТЕМА 4. B2B резервационни системи				
5.1.	Същност на B2B резервационни системи	2	2	
5.2.	Приложение на B2B резервационни системи			
5.3.	Успешни практики			

5.4.	Онлайн чатове с консултанти и служители в реално време – същност, интеграция в уебсайтове, поддръжка			
ТЕМА 6. Системи за управление на резервациите в пътнически агенции				
6.1.	Същност и ключови характеристики и функции	6	6	
6.2.	Успешни практики			
6.3.	Създаване и управление на резервации, съхраняване данни на клиенти			
6.4.	Договори, счетоводни документи и документооборот			
		ОБЩО:	15	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Домашна работа	1	20
1.2.	Тест	1	20
1.3.	Курсова работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Benckendorff, Pierre, Zheng Xiang, Pauline Sheldon (2019) Tourism Information Technology, 3rd Edition, CABI
2. Google My Business 2. Training guide (<https://books.google.bg>)
3. Tajeddini, Kayhan, Vanessa Ratten, Thorsten Merkle, (2019) Tourism, Hospitality and Digital Transformation – Strategic Management Aspects, Routledge

ДОПЪЛНИТЕЛНА (ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. www.clientric.bg
2. www.hotelexperts.bg
3. www.21hoteliers.com
4. www.travel-academy.com
5. www.unwto.org
6. www.wttc.org
- 7.