

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТУРОПЕРАТОРСКА, АГЕНТСКА И ТРАНСПОРТНА
ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА”**

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СНУ, 12 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	30
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	210

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

“Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма” е хибридна, профилираща дисциплина, която обединява две взаимосвързани области - посредничество и транспорт в туризма. Обучението по нея формира знание и разбиране за теоретични и приложни въпроси от дейността на пътническите агенции и предприятията за специализиран туристически транспорт. Придобиват се специфични знания и умения за управление на тези предприятия и особеностите при организиране на туристически пътувания. Тези знания формират разбиране за: същността и типологията; значението и тенденциите в развитието на туроператорската и посредническата дейност в туризма; участието на пътническия и туристическия транспорт в системата на туристическото обслужване. Акцентът във втората част на дисциплината е върху взаимосвързката “туризъм-транспорт”. Приложението на получените знания и умения е в областта на подготовката и планирането на туристически пътувания (маршрути и програми); съдържанието и управлението на дейността на пътническите агенции; особеностите и организацията на туристическия транспорт. Те могат да бъдат разширени и допълнени по отношение на: маркетинга на туристическите пътувания; дигитализацията на посредническата и организаторската дейност в туризма; организирането и провеждането на специализирани пътувания и др.

Ключови компетентности: цифрова (4); личностна (5); предприемаческа (7).

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ
1.1.	Същност и определение
1.2.	Основни дейности
1.3.	Класификация
1.4.	Роля и значение
2.	ТЕМА 2. ТУРОПЕРАТОРСКА (ОРГАНИЗАТОРСКА) ДЕЙНОСТ
2.1.	Туроператори - характеристика, функции и задачи
2.2.	Планиране и организиране на туристическите пътувания с обща цена
2.3.	Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена
2.4.	Провеждане на организираните туристически пътувания
3.	ТЕМА 3. АГЕНТСКА (ПОСРЕДНИЧЕСКА) ДЕЙНОСТ
3.1.	Туристически агенти - определение, функции и съвременни характеристики
3.2.	Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма
3.3.	Тенденции в развитието на посредническата дейност
3.4.	Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма
4.	ТЕМА 4. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ
4.1.	Предшественици на съвременните пътнически агенции
4.2.	Томас Кук - приноси в развитието на съвременните пътнически агенции
4.3.	Развитие на пътническите агенции след Втората световна война
5.	ТЕМА 5. ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ
5.1.	Възникване и развитие на пътническите агенции в България
5.2.	Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции
5.3.	Характеристика на съвременните пътническите агенции
5.4.	Проблеми на пътническите агенции в Р. България
6.	ТЕМА 6. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ
6.1.	Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие
6.2.	Туристически транспорт - определение и съдържателна характеристика

6.3.	Взаимодействия между туризма и транспорта
6.4.	Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт
7.	ТЕМА 7. ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ
7.1.	Технико-икономически особености на жп транспорт и роля в туризма
7.2.	Материална база на жп транспорт и организация на експлоатацията ѝ
7.3.	Туристически пътувания с жп транспорт
7.4.	Развитие, проблеми и перспективи на жп транспорт в Р. България
8.	ТЕМА 8. ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ
8.1.	Технико-икономически особености на автотранспорта и роля в туризма
8.2.	Материална база на автотранспорта и организация на експлоатацията ѝ
8.3.	Туристически пътувания с автомобилния транспорт
8.4.	Развитие, проблеми и перспективи на автотранспорта в Р. България
9.	ТЕМА 9. ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ
9.1.	Технико-икономически особености на водния транспорт и роля в туризма
9.2.	Материална база на водния транспорт и организация на експлоатацията ѝ
9.3.	Туристически пътувания с водния транспорт
9.4.	Развитие, проблеми и перспективи на водния транспорт в Р. България
10.	ТЕМА 10. ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ
10.1.	Технико-икономически особености на въздушния транспорт и роля в туризма
10.2.	Материална база на въздушния транспорт и организация на експлоатацията ѝ
10.3.	Туристически пътувания с въздушния транспорт
10.4.	Развитие, проблеми и перспективи на въздушния транспорт в Р. България
11.	ТЕМА 11. ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ
11.1.	Същност и съдържание на пътническите транспортни тарифи
11.2.	Международни пътнически транспортни тарифи
11.3.	Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания
11.4.	Ценообразуване в пътническия транспорт на Р. България

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на проект за туристическо пътуване с обща цена	1	80
1.2.	Домашна работа - писмена по зададена конкретна задача	1	40
1.3.		0	0
Общо за семестриалното оценяване:		2	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - тест	1	90
Общо за сесийното оценяване:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		3	210

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебник, Варна: Наука и икономика, 2013.
2. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебно помагало, Варна: Наука и икономика, 2020.
3. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Варна: Наука и икономика, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Емилова, И. Туроператорска и турагентска дейност, НБУ, 2017.
2. Караджова, З. Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност, Унив. изд. Проф. д-р Асен Златаров, 2013.
3. Bryant, T. The Business of Travel Agency and Tour Operations. Murphy & Moore Publishing 2022
4. Mary, A. The principles of Travel Agency and Tour Operation Management. White Falcon Publishing 2021.
5. Holland, J., Leslie, D. Tour operators and operations: development, management and responsibility. Oxfordshire: CABI, 2018.