

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ МЕТОДИ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Изследователски методи“ има за цел да запознае студентите с методите за провеждане на качествени и количествени изследвания и техните специфики. Тя дава знания за етапите на изследователския процес и предимствата и недостатъците на различни-те методи на проучване. В резултат от обучението студентите ще могат свободно да разработват и изпълняват изследователски проекти за събиране на информация и предоставяне на обосновани препоръки в подкрепа на вземането на управленски решения.

Курсът е фокусиран както върху техниките за събиране на данни, така и върху подходите за техния анализ и приложимост в управлението. Практическата работа по дисциплина-та се осъществява чрез системи за онлайн проучвания.

Учебната дисциплина „Изследователски методи“ предлага възможност за придобиване на математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството и дигитална компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЦЕС		2	2	
1.1.	Функции на изследването в областта на управлението			
1.2.	Изследователския процес като част от процеса на вземане на управленски решения			
1.3.	Етапи на изследователския процес			
Тема 2. КЛАСИФИКАЦИЯ НА МЕТОДИТЕ НА ПРОУЧВАНЕ		2	1	
2.1.	Сравнителна характеристика			
2.2.	Критерии за избор на метод			
Тема 3. КАЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ НА ПРОУЧВАНЕ		4	4	
3.1.	Наблюдение			
3.2.	Интервюта			
3.3.	Фокус групи			
3.4.	Проективни техники			
Тема 4. ЕТАПИ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЦЕС ПРИ КОЛИЧЕСТВЕНИ ПРОУЧВАНИЯ		2	2	
4.1.	Съдържанието на етапите			
4.2.	Последователност на етапите			
4.3.	Цикличност на изследователския процес			
Тема 5. ПРЕДВАРИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ПРОБЛЕМА И ДЕФИНИРАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ПРОУЧВАНЕТО		2	2	
5.1.	Дефиниране на изследователския проблем и ситуационен анализ			
5.2.	Определяне на целите и темите на проучването			
Тема 6. ФОРМИРАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ИЗВАДКА		2	2	
6.1.	Видове извадки			
6.2.	Представителност на извадката			
6.3.	Алтернативни способи			
Тема 7. РАЗРАБОТВАНЕ НА ВЪПРОСНИК		4	6	
7.1.	Типове въпроси			
7.2.	Скали за измерване			
7.3.	Конструиране на въпросите			

Тема 8. ТЕСТВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ВЪПРОСНИКА		2	1	
8.1.	Подготовка на въпросника за тестване			
8.2.	Избор на целева група за провеждане на теста			
8.3.	Разпространение на въпросника сред целевите респонденти			
Тема 9. ТЕХНИКИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ПРОЦЕНТА ОТГОВОРИЛИ		2	1	
9.1.	Техники, свързани със съдържанието и оформлението на въпросника			
9.2.	Техники, свързани с комуникацията с респондентите			
9.3.	Други техники за повишаване на процента отговорили			
Тема 10. ПОДГОТОВКА НА ДАННИТЕ ЗА АНАЛИЗ		2	3	
10.1.	Подготовка на данните за използване в статистически софтуер			
10.2.	Базов анализ на обобщените данни			
Тема 11. ИЗГОТВЯНЕ НА ДОКЛАД С РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО		2	2	
11.1.	Съдържание на доклада			
11.2.	Техническо оформление и представяне на резултатите			
11.3.	Изготвяне на презентация на доклада			
Тема 12. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИТЕ МЕТОДИ		4	4	
12.1.	Приложение на големите данни (big data)			
12.2.	Използване на изкуствен интелект			
12.3.	Тенденции в онлайн проучванията			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	60
1.2.	Казуси	2	40
1.3.	Презентация	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (ситуативна задача)	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Pajo, B. (2023) *Introduction to research methods: A hands-on approach*. Los Angeles: SAGE.
2. Smith, S., Albaum, G. (2012) *Basic Marketing Research: Volume 1 Handbook for Research Professionals*. Qualtrics Labs, Inc.
3. Tharenou, P., Donohue, R., & Cooper, B. (2007) *Management Research Methods*. Cambridge: Cambridge University Press.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Braunsberger, K., Wybenga, H. and Gates, R. (2007). A comparison of reliability between telephone and web-based surveys, *Journal of Business Research*, 60, 758–764.
2. Cooper, D. & Schindler, P. (2013). *Business Research Methods* (12th edition). Irwin McGraw-Hill.
3. Couper, M. P., Kapteyn, A., Schonlau, M. and Winter, J. (2007). Noncoverage and nonresponse in an Internet survey, *Social Science Research*, 36, 131-148.
4. Creswell, John W., and J. David Creswell (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE.
5. Dillman, D. A. and Smyth, J. D. (2007) Design effects in the transition to web-based surveys, *American Journal of Preventive Medicine*, 32, 5, S90-S96.
6. Easterby-Smith, M., Lowe, R. & Thorpe, A. (2012). *Management Research: An Introduction* (4th edition). London, Sage Publications Ltd.
7. Fleming, C. and Bowden, M. (2009). Web-based surveys as an alternative to traditional mail methods, *Journal of Environmental Management*, 90, 284-292.
8. Illum, S., Ivanov, S., Liang, Y., (2010). Using virtual communities in tourism research, *Tourism Management*, Volume 31, Issue 3, June 2010, 335-340.
9. Nascimento, L. D S., & Steinbruch, F. K. (2019). The interviews were transcribed, but how? Reflections on management research. *RAUSP Management Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0092>
10. Parente, T. C., & Federo, R. (2019). Qualitative comparative analysis: A configurational approach in management research. *RAUSP Management Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0089>
11. Pauwels, L., & Mannay, D. (2020). *The sage handbook of visual research methods*. SAGE Publications, Inc., <https://doi.org/10.4135/9781526417015>
12. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students* (6th edition), Prentice Hall.
13. Witte, J. C. (2009). Introduction to the Special Issue on Web Surveys, *Sociological Methods and Research*, 37, 3, 283-290.