

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОСНОВИ НА БИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Петя Данкова)

2. ....  
(ас. Светлин Минев)

Ръководител катедра: .....  
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Основи на бизнеса" е въведение в многобройните аспекти на частния бизнес и предприятията, които работят в него. Изучаването на дисциплината дава възможност на студентите да развият бизнес лексика и да развият критичното и аналитичното си мислене при решаването на бизнес проблеми. Бизнесът се разглежда първо чрез представяне на националните и глобалните фактори, които влияят върху развитието му, последвано от изследване на вътрешната му организация. Студентите анализират ключови въпроси, свързани с управленските функции на маркетинга, стратегията, финансите, счетоводството, човешките ресурси и операциите. Изучаването на дисциплината дава възможност на студентите да проучат възможностите и предизвикателствата при създаването на нов бизнес и да развият знания и разбиране за това как се организират, финансират и управляват основните видове бизнес. Дисциплината „Основи на бизнеса” развива следните ключови компетентности: предприемаческа и математическа.

След успешно приключване на обучението си в дисциплината студентите трябва да могат да прилагат знанията си и критичното си разбиране към актуални въпроси и проблеми в широк кръг от бизнес контексти и да демонстрират разбиране на бизнес концепциите като основа за изучаване на допълнителни бизнес дисциплини. Методите на преподаване включват лекции, съчетани с дискусии, развиване на умения чрез подход за решаване на проблеми и индивидуални или групови задания за решаване на казуси. За да се постигне максимална ефективност на обучението по този курс, студентите се насърчават да участват в дискусиите, например като дават лични примери или идеи и задават въпроси.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. ФОРМИРАНЕ НА БИЗНЕС МИСЛЕНЕ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
1.1.	Системна концепция за организацията			
1.2.	Да разбираме какво прави бизнесът			
1.3.	Бизнес мислене			
1.4.	Бизнес среда			
1.5.	Основни функционални области на дейността на предприятието			
<b>Тема 2. ПРАВЕНЕ НА БИЗНЕС В ГЛОБАЛНИ ПАЗАРИ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
2.1.	Динамичният глобален пазар			
2.2.	Измерване на глобалната търговия			
2.3.	Правителствена интервенция в международното търговия			
2.4.	Стратегии за достигане на външни пазари			
2.5.	Сили влияещи върху глобалните пазари			
<b>Тема 3. КАК ДА СЪЗДАДЕМ БИЗНЕС</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
3.1.	Основни правни форми на бизнес			
3.2.	Едноличен търговец			
3.3.	Събирателно дружество			
3.4.	Дружество с ограничена отговорност			
3.5.	Акционерно дружество			
3.6.	Сливания и придобивания			
<b>Тема 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТАРТИРАНЕ НА МАЛЪК БИЗНЕС</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
4.1.	Какво е малък бизнес			
4.2.	Значение и особености на малкия бизнес			

4.3.	Какво е предприемачество			
4.4.	Успешният предприемач			
4.5.	Старт-ъп фаза: Планиране и стартиране на бизнес			
4.6.	Бизнес растеж			
4.7.	Възможности за финансиране на малък бизнес			
<b>Тема 5. ОПЕРАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
5.1.	Създаване на стойност чрез управление на операциите			
5.2.	Управление на операциите при създаване на продукт и услуга			
5.3.	Операционни процеси			
5.4.	Планиране на операциите			
5.5.	График на операциите			
5.6.	Контрол на операциите			
5.7.	Подобряване на качеството и Total Quality Management			
5.8.	Добавяне на стойност чрез вериги на доставка			
<b>Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
6.1.	Определяне на потребностите от човешки ресурси на фирмата			
6.2.	Набор и подбор на човешки ресурси			
6.3.	Развитие и оценяване на човешките ресурси			
6.4.	Управление на възнаграждението			
<b>Тема 7. РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОДУКТИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
7.1.	Какво е продукт			
7.2.	Разработване на продукти			
7.3.	Жизнен цикъл на продукта			
7.4.	Определяне на цена			
7.5.	Ценови стратегии и тактики			
<b>Тема 8. ДИСТРИБУЦИЯ И ЛОГИСТИКА</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
8.1.	Пазарни посредници			
8.2.	Посредници на едро и дребно			
8.3.	Дизайн и управление на канали на дистрибуция			
8.4.	Физическа дистрибуция и логистика			
<b>Тема 9. РАЗБИРАНЕ НА СЧЕТОВОДНА И ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
9.1.	Роля на счетоводната информация			
9.2.	Разбиране на ключови счетоводни документи			
9.3.	Анализ на тенденции			
9.4.	Анализ на финансово представяне и индекси			
<b>Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
10.1.	Роля на финансовия мениджмънт			
10.2.	Парични потоци			
10.3.	Бюджетиране			
10.4.	Финансови алтернативи			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Работа върху казуси	<b>8</b>	<b>80</b>
1.2.	Тест за текущ контрол	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>10</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>95</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>95</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>11</b>	<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Bovee and Till (2017). *Business in Action*. 11<sup>th</sup> ed. Pearson.
2. Nickels, McHugh, and McHugh, S. (2019). *Understanding Business*. 12<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Boone and Kurtz (2014). *Essentials of Contemporary Business*. John Wiley & Sons.
2. Ferrell, Hirt, and Ferrell (2013). *Business a changing world*. 9<sup>th</sup> ed. NY: McGraw Hill
3. Pride, Hughes and Kapoor (2019). *Foundations of Business*, 6<sup>th</sup> ed. Cengage Learning.

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.