

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА "ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ"**

---

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**  
(проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ

ЗА СПЕЦ: "Международен туристически бизнес", ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СС/СНУ, 6 ДНДО/СПН;

СЕМЕСТЪР: 10 СС/СНУ, 12 ДНДО/СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Диана Митева)

2. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Цели на обучението: Магистърският курс по специализиран английски език за международен туристически бизнес цели да надгради и обогати придобитите в бакалавърска степен чуждоезикови компетенции в бизнес английски и английски език в туризма. Акцент в преподаваните теми е управлението на международния туристически бизнес, стратегически посоки в развитието на туризма, както и проблеми на околната среда и устойчивото развитие на туризма. Студентите тренират езиковите си умения чрез множество практически задачи като изготвяне на маркетинг профил на дестинация, сравнителен анализ на туристическия бизнес в определен географски район, представяне на специализиран туристически проект с оглед на определена целева аудитория и др.*

*Образователни цели и резултати: В края на предвидения курс от студентите се очаква значително да са подобрили уменията си за самостоятелно академично изследване и за обобщение и коментар на разнообразни видове икономически показатели и статистически данни на английски език. Участието в семинарните дискусии, тематичните писмени задачи и изготвянето на семестриален курсов проект и презентация несъмнено ще допринесе за подготовката на езиково и академично компетентни специалисти в областта на международния туристически бизнес.*

*В случай, че нивото на чуждоезикова компетентност на студентите в съответната група варира между А2 и В2 според Общата европейска езикова рамка, преподавателят може да избере между различни учебници подходящи за съответното ниво.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No.	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛЮ
1.	<b>Trends in tourism</b>	6	6	
1.1	The history of tourism.			
1.2	Describing visuals.			
1.3	Tailoring a package.			
2.	<b>Careers in tourism</b>	6	6	
2.1	Employability skills for the future. Recruitment.			
2.2	The job application process. Competency-based interview.			
2.3	Performance appraisal.			
3.	<b>Hotel branding</b>	3	3	
3.1	Brands and branding. Brand reputation.			
3.2	Advertising and publicity. Promotion and marketing.			
3.3	Creating a business plan.			
4.	<b>Sustainability</b>	2	2	
4.1	Tourism and the community approach.			
4.2	Ecotourism. Sustainable tourism.			
5.	<b>Come fly with me</b>	2	2	
5.1	Airport facilities.			
5.2	Dealing with difficult situations. Customer service.			
6.	<b>Heritage</b>	4	4	

6.1	Describing a heritage site.			
6.2	Working as a tour guide.			
7.	<b>Managing events</b>	4	3	
7.1	Event management.			
7.2	Contracts.			
8.	<b>Gastronomy</b>	3	4	
8.1	Culinary tourism.			
8.2	Planning an itinerary.			
	<b>Final test</b>			
	<b>Total:</b>	30	30	

## II. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Домашни задания /писма, брошура, бизнес план/	2	50
1.3.	Презентация	1	20
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка (тест)	1	20
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>6</b>	<b>120</b>

## IV. ЛИТЕРАТУРА

### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Strutt, P., Dubicka, I., O'Keefe, M. *English for international tourism*, Coursebook with DVD, upper-intermediate, 2<sup>nd</sup> edition, Pearson, 2013

### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Harding, K., Walker, R. *Oxford English for careers. Tourism Management 3*, OUP, 2010
2. Page, S. *Tourism Management*, 6<sup>th</sup> edition, Routledge, 2019
3. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: [https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjgE1rC6sKUMKrOhgdbsYN\\_E1CEFMycE](https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjgE1rC6sKUMKrOhgdbsYN_E1CEFMycE)