

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:.....

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 12 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 6 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 138 |
| В т.ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 6 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 132 |

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Маргарита Бъчварова)
2.
(гл. ас. д-р Дарина Димитрова)
3.
(ас. д-р Виолета Влодова-Иванова)

Ръководител катедра:

„Правни науки“ (доц. д-р Андрияна Андреева)

I. АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината Потребителско право има за цел да предостави знания относно правото на потребителска защита и свързаните с това правни отношения, кто разглежда административните органи за защита на потребителите, основните права на потребителите, същността и съдържанието на потребителския договор и отделните видове договори, правната регламентация на нелоялните търговски практики, потребителските спорове и административно-наказателната отговорност.

Основният акцент на дисциплината е върху особеностите на потребителските договори, тяхното съдържание и правния режим на отделните подразновидности. От съществено значение е изясняване правния статут на потребителите и отграничаването им от сходни правни категории, както и проблемите свързани с нелоялните търговски практики, неравноправните клаузи в потребителските договори и правните последици при констатирането им.

Основните резултати въз основа на лекционния курс и предоставените знания са свързани със: запознаване със специфичната нормативната уредба за потребителските права и тяхната защита; отграничаване на потребителите от останалите субекти в икономиката; познаване на потребителските договори и особеностите относно сключването и съдържанието им; защита на правата на потребителите.

Въз основа на придобитите знания студентите придобиват следните умения: познаване на нормативните актове, свързани с проблематиката на курса; отграничаване на отделните видове потребителски договори, способност за самостоятелно решаване на казуси и формиране на становище по въпроси свързани със защитата на потребителите; тълкуване на нормативната уредба и прилагането ѝ в практиката, работа с онлайн ресурси. На тази основа студентите могат в бъдеще успешно да надграждат получените знания и умения, като ги задълбочават и разширяват в различни аспекти – развиване на практически умения при прецизиране на потребителските договори, избягване на неравноправни клаузи в съдържанието им, защита срещу нелоялни търговски практики и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|--------------------------|---|
|--------------------------|---|

| | |
|------|--|
| 1 | Тема първа: ПОНЯТИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО |
| 1.1 | Предмет, метод, източници и система на потребителското право |
| 1.2 | Принципи на потребителското право |
| 1.3 | Правото на потребителска защита като субективно право |
| 2 | Тема втора: СУБЕКТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПРАВО |
| 2.1 | Видове субекти. Потребителите като субекти на потребителското право |
| 2.2 | Производители, вносители, търговци, дистрибутори, доставчици като субекти на потребителското право |
| 2.3 | Организации за потребителска защита |
| 3 | Тема трета: ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВООТНОШЕНИЯ |
| 3.1 | Същност и видове потребителски правоотношения |
| 3.2 | Основни права на потребителите |
| 4 | Тема четвърта: РОЛЯ НА ДЪРЖАВАТА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ |
| 4.1 | Административни органи за защита на потребителите – Министър на икономиката, Комисия за защита на потребителите, звена за защита на потребителите в общинска администрация |
| 4.2 | Национален съвет за защита на потребителите |
| 4.3 | Европейски потребителски център |
| 5 | Тема пета: АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ |
| 5.1 | Същност на административния контрол за спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите |
| 5.2 | Правомощия на контролните органи |
| 6 | Тема шеста: АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ |
| 6.1 | Законови задължения на производители, изпълнители на услуги и други търговци във връзка със защита на интересите на потребителите |
| 6.2 | Административнонаказателна отговорност за неизпълнението им |
| 7 | Тема седма: ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ |
| 7.1 | Потребителски договори – определение и характеристика. Видове потребителски договори |
| 7.2 | Сключване на потребителските договори |
| 8 | Тема осма: СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ |
| 8.1 | Съдържание на потребителските договори |
| 8.2 | Общи условия |
| 8.3 | Неравноправни клаузи в потребителските договори |
| 9 | Тема девета: НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИЯТА ТЪРГОВЕЦ - ПОТРЕБИТЕЛ |
| 9.1 | Същност и правна уредба на нелоялните търговски практики. |
| 9.2 | Видове нелоялни търговски практики |
| 10 | Тема десета: ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОДАЖБА |
| 10.1 | Понятие и характеристика на договора за потребителска продажба. |
| 10.2 | Права и задължения на страните. Законна гаранционна отговорност на продавача |
| 10.3 | Рекламационно производство. Съдебна гаранционна отговорност на продавача |

| | |
|------|--|
| 11 | Тема единадесета: ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ИЗВЪН ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ |
| 11.1 | Договор за продажба сключен извън търговски обект. Определение. Права и задължения на страните |
| 11.2 | Договор за продажба сключен от разстояние. Определение. Права и задължения на страните |
| 12 | Тема дванадесета: ДОГОВОРИ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ |
| 12.1 | Понятие за електронна търговия и правна уредба на договорите в електронната търговия. |
| 12.2 | Сключване на договори чрез електронни средства. Право на отказ. |
| 13 | Тема тринадесета: ДОГОВОРИ ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНО ВЪВ ВРЕМЕТО ПРАВО НА ПОЛЗВАНЕ НА СОБСТВЕНОСТ. ДОГОВОРИ ЗА ДЪЛГОСРОЧНИ ВАКАНЦИОННИ ПРОДУКТИ. ДОГОВОРИ ЗА ПРЕПРОДАЖБА И ЗАМЯНА |
| 13.1 | Договор за разпределено във времето право на ползване на собственост |
| 13.2 | Договори за дългосрочни ваканционни продукти |
| 13.3 | Договори за препродажба и замяна на разпределено във времето право на ползване на собственост или дългосрочен ваканционен продукт |
| 14 | Тема четиринадесета: ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ОТ РАЗСТОЯНИЕ. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ |
| 14.1 | Договор за предоставяне на финансови услуги от разстояние. Правна уредба. Определение. Права и задължения на страните |
| 14.2 | Договор за потребителски кредит. Правна уредба. Права и задължения. Отграничаването му от сходни договори. |
| 15 | Тема петнадесета: ДОГОВОРИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ И СВЪРЗАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ |
| 15.1 | Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги – понятие и характеристика |
| 15.2 | Действие на договора. Основания за изменение и прекратяване. Последници |
| 16 | Тема шестнадесета: ОБЕКТИВНА ИЗВЪНДОГОВОРНА ОТГОВОРНОСТ ЗА ВРЕДИ ОТ ДЕФЕКТНА СТОКА. ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ |
| 16.1 | Обективна извъндоговорна отговорност за вреди от дефектна стока |
| 16.2 | Понятие за потребителски спорове и способи за тяхното разрешаване |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните учебни ресурси за подготовка са учебни материали и тестови въпроси, качени в платформата за дистанционно обучение, които се прилагат след всяка теоретична единица. В процеса на обучение се предвижда и възможност за решаване на практически казуси. Предвижда се и предоставянето на хипер връзки за ползване на допълнително сайтове по електронен път. Практическото усвояване на знания е и по пътя на работата с нормативни актове чрез библиотечни електронни ресурси.

Методите на обучение включват: определяне на разписание и времеви диапазон за достъп между преподавателя и студентите. Преподавателят изготвя и база данни и учебни ресурси, които свободно могат да се ползват от аудиторията по електронен път. Прилага се и методът чрез избор на отговор, като се предоставя възможност на студентите да задават въпроси до титуляра, който предоставя отговор на всички студенти. По пътя на интернет линкове се осигурява достъп до онлайн правни речници, литература и съдебна практика, чрез които студентите могат да получават непосредствена информация, необходима за тяхната подготовка.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| № по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Тест | 1 | 30 |
| 1.2 | Работа с нормативни актове | 5 | 20 |
| 1.3 | Решаване на казуси/задачи | 5 | 28 |
| Общо за семестриален контрол: | | 5 | 138 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 60 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 60 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 6 | 138 |

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Електронни учебни материали по дисциплината „Потребителско право”, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
- 2.Бъчварова,М. Специфични ненаименувани търговски договори- институт на договорното право. Варна, Наука и икономика, 2015.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Сукарева, З. Потребителско право. София : Нова звезда, 2015
- 2.Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите. Бизнес и право, 2018, кн. 2, с. 5-24
- 3.Бъчварова, М. Основни положения в правната уредба относно личния фалит.Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, 2019, Наука и икономика, с.143-151
- 4.Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. Маркетингът - опит и перспективи. Сборник с доклади : Международ. научна конф., 29 - 30 юни 2017, Варна: Наука и икономика, 2017, 423-430
- 5.Андреева, А., Йолова, Г. Защита правата на потребителите при доброволното осигуряване. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.74 - 87.
- 6.Андреева, А., Данев, В. Установяване качеството на стока в производство по предявена рекламация. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.199 - 210.