

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес (с преподаване на английски език)“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на растежа на бизнес организациите“ има за цел да разшири познанията на студентите за същността, инструментите, трудностите и ограниченията на растежа. В рамките на предложените лекции и упражнения студентите ще се запознаят с особеностите и предизвикателствата на растежа на бизнес организациите, както и с възможностите им от самото начало на тяхното развитие.

Дисциплината допринася за разширяване на знанията и уменията на студентите за анализ на целите и възможностите за растеж, както и на различните стратегии за растеж на бизнес организациите. Анализират се етапите в различните модели за развитие на бизнес организациите и връзката между иновациите и управлението на растежа. Освен традиционните подходи за разглеждане на растежа, се прилагат някои от модерните бизнес концепции, като динамични способности и дизайн-мислене, към управлението на растежа на бизнес организациите и се прави връзка със създаването и утвърждаването на конкурентни предимства.

Студентите ще се запознаят и анализират различни примери и практически ситуации (казуси) за растеж на бизнес организациите – как се постига и управлява растежа и по какъв начин това се отразява на различните групи заинтересовани страни. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: личностна, гражданска и предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. Същност и основни понятия за растеж на фирмата	4	4	
1.1.	Определение за растеж на фирмата – понятия и концепции			
1.2.	Значение на растежа на бизнес организациите за икономиката			
	Тема 2. Аспекти за разглеждане на растежа на бизнес организациите	2	2	
2.1.	Теоретични подходи за разглеждане на растежа на фирмата			
2.2.	Основни показатели за измерване на растежа на фирмата			
	Тема 3. Видове растеж на бизнес организациите	4	4	
3.1.	Модели за растеж и етапи в развитието на организациите			
3.2.	Типове растеж и елементи на растежа на организациите			
	Тема 4. Инструменти за постигане на растеж на бизнес организациите	2	2	
4.1.	Същност и значение на инструментите за растеж			
4.2.	Видове стратегии за растеж на бизнес организациите			
	Тема 5. Съвременни бизнес концепции за управление на растежа на организациите	4	4	
5.1.	Динамични способности на организациите и управление на растежа			
5.2.	Концепцията за дизайн-мислене и управление на растежа			
	Тема 6. Особенности на растежа на малките и средните предприятия (МСП)	2	2	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	2	40
1.2.	Разработване на курсова работа	1	30
1.3.	Критичен анализ и презентация по зададена тема	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Braennback, M, A.L. Carsrud, N. Kiviluoto. *Understanding the Myth of High-growth Firms. The Theory of the Greater Fool*. Springer, 2014
2. Coad, Alex. *The Growth of Firms. A Survey of Theories and Empirical Evidence*. Edward Elgar Publishing, 2009
3. Davidsson, P., J. Wiklund. *New Perspectives on Firm Growth*. Edward Elgar Publishing, 2013
4. Diderich, C. *Design Thinking for Strategy*. Innovating towards competitive advantage. Springer, 2020
5. Grundy, T. *Dynamic competitive strategy: turning strategy upside down*. Routledge, 2018
6. Hess, Edward D. *Smart growth: building an enduring business by managing the risks of growth*. Columbia University Press, New York, 2010
7. Shermann, A. J. *Fast-Track Business growth: Smart Strategies to grow without getting derailed*. Kiplinger Books, 2010

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
2. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms*. Theoretical and Empirical Elaborations. Springer Gabler, 2015
3. Hess, Edward D. *Grow to Greatness. Smart growth for entrepreneurial building*. Stanford University Press, Stanford, 2012
4. Macekura, St. *Of Limits and Growth. The Rise of Global Sustainable Development in the 20th Century*. Oxford University Press, 2015
5. Penrose, E. *The Theory of the Growth of the Firm*. 4th ed., Oxford University Press, 2009
6. Schwass, J. *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave Macmillan, 2005
7. Teece, D.J. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford University Press, 2009
8. Tucker, R. *Driving Growth through Innovation*. Berrett-Koehler Publishers, 2008

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.