

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(проф. д-р Владимир Сълов)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ“;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Снежана Сълова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра: .....  
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

## I. АНОТАЦИЯ

През последните години нашето общество все повече се утвърждава като информационно, глобално и мрежово. Наблюдава се трайна тенденция за използването на Интернет и комуникационните технологии в бизнеса.

Целта на дисциплината "Интернет технологии" е да разшири познанията на студентите в областта на технологиите в глобалната мрежа Интернет, да формира умения за тяхното приложение в управлението на личната и корпоративна информация.

Основните знания, които ще получат студентите, са по отношение на:

- мрежовите технологии и Интернет;
- възможностите за използване на комуникационните услуги в интернет среда;
- уеб сайтовете като ефективен маркетингов инструмент за популяризиране и подпомагане на бизнес дейностите.

Дисциплината ще формира умения у студентите да използват по-ефективно интернет комуникациите, софтуерните имейл клиенти, облачните приложенията в помощ на бизнеса. Те ще могат да проектират, изграждат и развиват уеб сайтове, както и да ги популяризират и позиционират.

Получените знания и умения имат приложение във всички сфери на обществения живот – икономика, публична администрация, образование и др. Студентите ще са в състояние умело да използват Интернет като средство за делови комуникации, за организиране и усъвършенстване на бизнеса. Дисциплината ще формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в света на непрекъснато обновяващите се интернет технологии.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за математическо и логическо мислене, разсъждаване и създаване на концептуални модели за уеб сайтове.

- Цифрова компетентност – група 4. Способност за ползване и създаване на цифрово съдържание, предназначено за уеб среда. Получените задълбочени знания за онлайн платформите за разработка съвременни уеб сайтове позволяват на студентите умело, критично и свободно да създават качествено уеб съдържание.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Еволюция на интернет технологиите</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1.	Интернет – основни понятия, адресиране, система за имена на домейни, услуги. Основни TCP/IP приложни протоколи	1	1	
1.2.	Уеб – концепция и основни понятия. Браузъри. Търсене на информация в Интернет – подходи и средства	1	1	
1.3.	Концепцията Интернет на нещата	1	1	
1.4.	Интернет технологии и изкуствен интелект	1	1	
<b>Тема 2. Управление на офис информацията и имейл комуникациите</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1.	Комуникации чрез електронна поща и RSS емисии. Имейл клиенти – същност, предимства пред уеб базираните електронни пощи	2	2	
2.2.	Използване на имейл клиенти за управление на офис информацията и комуникациите	2	2	

<b>Тема 3. Облачните приложения в помощ на бизнеса</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1.	Същност на облачните технологии	1	1	
3.2.	Облачни приложения на Google и Microsoft и др.	3	3	
<b>Тема 4. Уеб сайтът като инструмент, подпомагащ дейността на организациите</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	
4.1.	Видове уеб сайтове, характеристики, предназначение.	2	2	
4.2.	Блоговете и социалните мрежи като инструменти за комуникация.	1	1	
4.3.	Планиране и проектиране на уеб сайт – виртуални концепции, дизайн, структура, организация и навигация	2	2	
4.4.	Технологии за създаване на уеб сайтове	1	1	
4.5.	Средства за популяризиране на уеб сайтовете	1	1	
4.6.	Публикуване на уеб сайт	1	1	
<b>Тема 5. Изграждане и поддържане на уеб сайт с помощта на онлайн програмна платформа</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	
5.1.	Особености на изграждането на уеб сайтове чрез програмни платформи	2	2	
5.2.	Обзор на най-разпространените онлайн платформи за изграждане и поддържане на уеб сайт	2	2	
5.3.	Създаване и администриране на уеб сайт чрез най-разпространените онлайн платформи	6	6	
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Самостоятелна работа	2	30
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>50</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	20
2.2.	Изпит (защита на курсов проект)	1	20
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Сълова, С. и др. (2018) Интернет технологии, Варна: Изд. "Наука и икономика", ИУ – Варна.
2. Електронни учебни материали по дисциплината „Интернет технологии“, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Academy, D. (2018) Да направим собствен блог с WordPress, София: Асеновци.
2. Academy, D. (2018) Да направим собствен сайт с Joomla!, София: Асеновци.
3. Сълов, В. и др. (2019) Информатика. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна.
3. Фрай, К. и Ламбърт, Д. (2022) Microsoft Office (Office 2021 и Microsoft 365). Изд. Алекс-софт.
4. Bartlett, D. (2022) WordPress in easy steps 3rd Edition. In Easy Steps Limited.
5. Holler, J. (2023) Microsoft Outlook: A Crash Course from Novice to Advanced | Unlock All Features to Streamline Your Inbox and Achieve Pro-level Expertise in Just 7 Days or Less. Independently published.
6. Kumar, N. (2023) Design Your Own Website With WordPress: The ultimate, step-by-step, beginner's guide to a full-featured WordPress website for small business, coaches, authors & bloggers, Independently published.
7. Pitch, K. (2023) Google Workspace Guide: Unlock Every Google App – Elevate Efficiency with Exclusive Tips, Time-Savers & Step-by-Step Screenshots for Quick Mastery. Independently published.