

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/20.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УСТОЙЧИВОСТ ЧРЕЗ БИЗНЕС МОДЕЛИ И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ”

ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5, СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---------------------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| Т.ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 180 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Серафимова)

2.
(проф. д-р Ю. Василев)

Ръководител катедра:

„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Устойчивост чрез бизнес модели и дигитална трансформация“ има за цел да разшири теоретичните знания на студентите за съвременните възможности за създаване на стойност и управление на процесите на трансформация в организациите чрез интегриране на устойчивостта в бизнес моделите на компаниите в условията на дигитална трансформация.

Основната цел на дисциплината е студентите да получат специализирани управленски познания за класическите и съвременните разбирания за създаването и модифицирането на бизнес моделите на компаниите. Акцентира се върху ролята на дигиталните трансформации, устойчивото развитие и глобализацията, пораждащи необходимостта от разработване на нови или подобряване на съществуващи бизнес модели на организациите.

Студентите могат да прилагат придобитите знания и умения от тази дисциплина в практическата си работа по проектиране на нови бизнес модели или подобряване на съществуващи в организациите, за да приложат холистичен подход за интегриране на проблемите на устойчивостта в цялостната дейност на компанията.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г.: дигитална и предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|--|
| | | | | |
| 1. ЕВОЛЮЦИЯ НА ИДЕИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНА УСТОЙЧИВОСТ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ | | 6 | 6 | |
| 1.1. | Развитие на идеите за устойчивост и устойчиво развитие | | | |
| 1.2 | Съвременни концепции за корпоративна устойчивост и взаимовръзка с концепциите за устойчиво развитие, корпоративна социална отговорност, социален бизнес, социално предприемачество, социални иновации, зелена, синя, социална, споделена и сребърна икономика | | | |
| 1.3 | Международни организации и институции, подкрепящи устойчивото развитие и корпоративната устойчивост | | | |
| 1.4 | Оценяване, валидиране и отчитане на корпоративната устойчивост | | | |
| 2. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕСА – СЪЩНОСТ, РОЛЯ И ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ | | 4 | 4 | |
| 2.1 | Дигитална трансформация на бизнеса – основни понятия: дигитализация, дигитална среда, дигитална трансформация, дигитален бизнес, дигитална икономика, дигитална стратегия, дигитално лидерство | | | |
| 2.2 | Същност и характеристики на дигиталната бизнес среда | | | |
| 3. СЪВРЕМЕННИ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИЧИНЯВАЩИ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦИЯ | | 5 | 5 | |
| 3.1 | Облачни технологии (Cloud-based platforms) | | | |
| 3.2 | Интернет на нещата (IoT) | | | |
| 3.3 | Бизнес анализи (Business intelligence) | | | |
| 3.4 | Изкуствен интелект и машинно обучение | | | |
| 3.5 | Добавена и виртуална реалност, чатботове, блокчейн, роботика | | | |

| | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|--|
| | и др. | | | |
| 4. | РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС МОДЕЛИ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ И ВЪВЕЖДАНЕ НА ИНОВАЦИИ В ТЯХ | 5 | 5 | |
| 4.1 | Същност на бизнес модела и бизнес моделирането като компонент на общия мениджмънт | | | |
| 4.2 | Елементи и етапи в проектирането на бизнес модели на организациите | | | |
| 4.3 | Роля на дигиталната трансформация за оптимизиране на бизнес процесите в компаниите | | | |
| 4.4 | Преход от традиционни към дигитални бизнес модели | | | |
| 5. | МЕТОДОЛОГИИ ЗА БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ | 5 | 5 | |
| 5.1 | Canvas-методологии – Business Model Canvas, Lean Startup Canvas, Value Proposition Canvas | | | |
| 5.2 | Методологии за описание на дигитални бизнес модели - St. Gallen Business Model Navigator: Magic Triangle; Модел на стойностен дизайн; ДНК модел | | | |
| 6. | ПОДХОДИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ И СТРАТЕГИИ ЗА МАЩАБИРАНЕ НА УСТОЙЧИВИ БИЗНЕС МОДЕЛИ | 5 | 5 | |
| 6.1 | Подходи, етапи и предизвикателства пред мениджърите при разработване на устойчиви бизнес модели | | | |
| 6.2 | Основни архетипи на устойчивите бизнес модели | | | |
| 6.3 | Стратегии за мащабиране на устойчиви бизнес модели | | | |
| 6.4 | Примери от международната бизнес среда за успешни на устойчиви бизнес модели | | | |
| | Общо | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|-----------|--|----------|------------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Курсов проект – по предварително зададена тема | 1 | 40 |
| 1.2. | Писмени задачи по зададена тема | 1 | 40 |
| 1.3. | Тест (въпроси от смесен тип) | 1 | 40 |
| | Общо за семестриалното оценяване: | 3 | 120 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Изпит | 1 | 60 |
| | Общо за сесийното оценяване: | 1 | 60 |
| | Общо за всички форми на контрол: | 4 | 180 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ciulli et al. (2022). Sustainable business model innovation and scaling through collaboration. *Environmental Innovation and Societal Transitions* 45 (2022) 289–301.
2. Hultberg, E., Pal, R. (2023) Exploring Scalability from a Triple Bottom Line Perspective: Challenges and Strategic Resources for Fashion Resale. *Circular Economy and Sustainability* 3.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Baumers, M., Dominy, J., (2022). *Practical Management for the Digital Age. An Introduction to Engineers, Scientists, and Other Disciplines*. CRC Press, Taylor & Francis Group. Boca Raton, London, NY.
2. European Commission – Statement 14/29: Disclosure of non-financial information by certain large companies. Brussels, 26 February 2014
3. Ludeke-Freund, F. (2009) Business Model Concepts in Corporate Sustainability Contexts: From Rhetoric to a Generic Template for 'Business Models for Sustainability'. Centre for Sustainability Management (CSM), Leuphana Universität Lüneburg.
4. Magretta, J. (2002) Why business models matter. *Harvard Business Review*, 80(5), pp.86–92.
5. Nosova, S. et.al. (2018) The Digital Economy as a New Paradigm for Overcoming Turbulence in the Modern Economy of Russia. *Sociacion de Profesionales y Tecnicos del CONICIT*, Vol. 39: 27
6. Nosratabadi, S., et. al. Sustainable business models: a review. *MDPI: Sustainable*, 2018, p.2
7. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
8. Ross, J., Beath, C., Mocker, M. (2019) *Designed for digital: How to architect your business for sustained success*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England.
9. Stampfl, G. (2016) *The Process of Business Model Innovation: An Empirical Exploration*. Springer Gabler (Springer Fachmedien Wiesbaden 2016)
10. Steiber, A., (2018) *Management in the Digital age: Will China Surpass Silicon Valley?* Springer. Cham, Switzerland.