

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И
УСЛУГИТЕ“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №11/ 08.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Омниканален търговски бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р В. Димитрова)
2.
(доц. д-р Д. Желязкова)
3.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р М. Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Магистърски семинар“ има за задача да запознае и подготви студентите по проблемите на методиката и методологията на управлението на проекти за научни изследвания в областта на търговския бизнес. Съдържанието обхваща същността на научно-изследователската работа, методите на научното познание, видовете научна продукция, методиката на научноизследователската работа, нейните етапи и особености, а също оформлението, представянето и защитата на самостоятелно разработените етапи и проекти в областта на търговския бизнес. По този начин учебната дисциплина **прилага синтезиращ интердисциплинарен подход**, посредством който достиженията на широко многообразие от съвременни академични дисциплини, техните научни проблеми и взаимодействие са обединени, за да могат студентите да изпълняват комплексни и на високо ниво самостоятелни фундаментални и приложни изследвания, които дават адекватни решения на актуалните проблеми на бизнеса в условията на омниканалност.

Предвидените форми за текущо оценяване по „Магистърски семинар“ (курсов проект и неговата презентация и защита, изготвяне на библиографска справка и работа с литературни източници, тест) ще позволят на студентите да разширят своите компетентности и подобрят своята **езикова грамотност, многоезикова и личностна компетентност**, умения за презентиране и активно участие в научна дискусия по актуални проблеми на икономиката и търговията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ВЪВЕДЕНИЕ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС
1.1.	Същност на науката, научни факти, закони, теории и хипотези
1.2.	Характер и задачи на научните изследвания в областта на търговския бизнес
1.3.	Видове научна продукция
2.	МЕТОДИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ
2.1.	Статистически и икономико-математически методи
2.2.	Социологически методи и експериментиране
2.3.	Методи на икономическия анализ
3.	МЕТОДОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС
3.1.	Съдържание и задачи на методиката и методологията на научните изследвания по проблемите на търговския бизнес
3.2.	Етапи на научното изследване
3.3.	Избор на тема за изследователски проект
3.4.	Разработване на план-съдържание на изследователския проект
4.	СЪСТАВЯНЕ НА БИБЛИОГРАФИЯ, ПРОУЧВАНЕ НА ЛИТЕРАТУРАТА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ТЕОРЕТИЧНАТА ЧАСТ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ

4.1.	Роля на литературните източници. Библиографски извори и разработване на библиографска справка.
4.2.	Проучване и използване на литературните източници
4.3.	Разработване на теоретичната част на проекта
5.	РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЧАСТ НА ПРОЕКТА
5.1.	Набиране, обработване, анализиране и подреждане на материалите и резултатите от изследването
5.2.	Написване и оформяне на изследователската част на проекта
6.	ОБОСНОВКА И ОФОРМЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ
6.1.	База за формиране на предложения
6.2.	Обосновка, приложимост и оформяне на предложенията
7.	ОФОРМЯНЕ И ОЦЕНКА НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ
7.1.	Цялостно оформяне на научното изследване
7.2.	Език и стил в научните изследвания
7.3.	Редактиране и рецензиране, отпечатване, подвързване и представяне
8.	ПОДГОТОВКА ЗА ЗАЩИТА НА ПРОЕКТИ
8.1.	Основни процедури при защита на проекти
8.2.	Разработване на сценарий за защита на проект
8.3.	Апробиране на сценарий за защита на дипломната работа и курсовия проект
9.	ЗАЩИТА НА САМОСТОЯТЕЛНО РАЗРАБОТЕНИ ПРОЕКТИ, ГРУПИРАНИ ПО ПРОБЛЕМИ

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси:
 - Електронни учебни материали;
 - Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.);
 - Хипервръзки към ресурси от други сайтове с информационни материали;
 - Файлове с указания и примери описващи основните етапи при провеждането на научно изследване;
 - Електронни тестове;
- учебни дейности:
 - Дистанционно (онлайн) провеждане на учебни занятия в графика на периода за обучение в електронна среда;
 - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща и виртуална стая) със студентите;

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Избор и формулиране на тема за проект за научно изследване	1	13
1.2.	Разработване на план-съдържание по предварително избрана тема на проекта	1	30
1.3.	Разработване на библиография по проекта	1	20
1.4.	Изследователски проект с реални данни	1	80
1.5.	Презентиране и защита на проект	1	50
1.6.	Тест с отворени и/или затворени въпроси	1	35
Общо за семестриалното оценяване:		6	228
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка		
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		6	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Магистърски семинар“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, В., Желязкова, Д., Стоянов, М., Петева, В., Гроздева, Д., Граматикова, Е., Кънева, М., Душкова, М., Христова, Ю. (2021). Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите. Варна: „Наука и икономика“.
2. Русев, И. (2022). Академични изследвания. Варна: „Наука и икономика“.
3. Смрикаров, А. (2015). Наръчник за докторанта. Библиотека за докторанти.
4. Сълова, Н., Данчев, Д., Димитрова, В., Трайков, Х., Цветков, Ц., Душкова, М., Граматикова, Е., Гроздева, Д., Петева, В., Христова, Ю., Шопова, Д. (2014). Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: „Наука и икономика“.
5. Сълова, Н. и др. (2011). Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика. Варна: „Наука и икономика“. [Online] Достъпен за пълнотекстов онлайн преглед на: <https://eclipse.ue-varna.bg/catalog/view/3QV6H37KNG>

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

6. Сълова, Н. и др. (2006). Разработване на дипломна работа по икономика с примерни теми по търговия. Варна: „Наука и икономика“.
7. Специализирана литература (библиография) по темата на всеки проект.

Март 2024 г.
ВД/ДЖ/МС