

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №/ дата): №8/28.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(Доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Е-БИЗНЕС”;
ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| Т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 120 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Парушева)
2.
(доц. д-р Снежана Сълова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Е-бизнесът, като обединение на информационните и комуникационни технологии и бизнес процесите, променя облика на съвременното общество. Той създава нови бизнес модели, които подобряват управлението на взаимоотношенията с клиентите, взаимодействието с бизнес партньорите; помага за разширяване на пазарите и рентабилността.

Дисциплината „Електронен бизнес“ за специалност „Международен бизнес и мениджмънт“ запознава студентите с основните характерни черти на Интернет икономиката и им дава знания за теоретичните основи на електронния бизнес. Изучава се практическото приложение на информационно осигуряване на електронния бизнес и интегрирането на процеси в информационните системи за електронен бизнес. Обхванати са и теми, свързани с електронните плащания и сигурността в Интернет, които са от голямо значение за е-бизнеса.

Чрез знания за основния им бизнес, на основата и на знания за ИТ и е-бизнеса, студентите могат да разширяват възможностите си за справяне със съвременната икономическа реалност и да придобиват нови умения, необходими за успешна конкуренция в глобализиращата се икономика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|-----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| Тема 1. Интернет технологиите в бизнеса. Въведение в е-бизнеса. | | 10 | 10 | |
| 1.1 | Глобалната мрежа Интернет – характеристики, архитектура, услуги | 1 | 1 | |
| 1.2 | Интернет икономиката | 1 | 2 | |
| 1.3 | Основи и предимства на е-бизнеса | 1 | 2 | |
| 1.4 | Категории е-бизнес | 2 | 2 | |
| 1.5 | Типове пазарни модели за е-търговия | 2 | 2 | |
| 1.6 | Бизнес модели за е-търговия | 2 | 1 | |
| 1.7 | Мобилна търговия | 1 | - | |
| Тема 2. Информационно осигуряване на е-бизнеса | | 5 | 5 | |
| 2.1 | Информационните системи за е-бизнес | 1 | 1 | |
| 2.2 | Основни бизнес процеси в информационните системи за е-бизнес <ul style="list-style-type: none">• управление на взаимоотношенията с клиентите• управление на веригата за продажби• управление ресурсите на предприятието• управление на веригата за доставки• интеграция на бизнес партньорите | 3 | 3 | |
| 2.3 | Уеб сайтът на компанията като инструмент за е-бизнес | 1 | 1 | |
| Тема 3. Електронни платежни системи | | 10 | 10 | |
| 3.1 | Традиционните платежни методи и методи за електронни плащания | 1 | 2 | |
| 3.2 | Различни типове електронни платежни инструменти | 3 | 4 | |
| 3.3 | Предимства и недостатъци на различните електронни платеж- | 3 | 2 | |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|--|
| | ни инструменти | | | |
| 3.4 | Електронни плащания чрез доставчици на платежни системи. | 3 | 2 | |
| Тема 4. Системи за електронна търговия | | 5 | 5 | |
| 4.1 | Същност и архитектура на системите за електронна търговия | 1 | | |
| 4.2 | Технологии за създаване на електронни магазини | 2 | 2 | |
| 4.3 | Софтуер с отворен код за създаване на електронни магазини | 2 | 3 | |
| | Общо: | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Проект (по предварително определена тема) | 1 | 50 |
| 1.2. | Тест | 1 | 20 |
| Общо за семестриален контрол: | | 2 | 70 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 50 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 50 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 120 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Chaffey, D. E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (6th Edition), Pearson Education, 2015.
2. Sulova, S. et al. Electronic Business 1st Part. Business Modelling. Analysis and Development of Business Information Systems, Publishing house „Science and Economics” University of Economics – Varna, 2015.
3. Parusheva, S. et al. Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Publishing house „Science and Economics” University of Economics – Varna, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Laudon, K., Traver, C. E-Commerce 2017: Business, Technology, Society (13th Edition) Pearson, 2017.
2. Jelassi, T., Enders, A. Strategies for E-Business: Concepts and Cases, Financial Times/ Prentice Hall, 2008.
3. Montague, D. Essentials of online payment security and fraud prevention, John Wiley & Sons, 2011.
4. Reynolds, J. E-Business: A Management Perspective, OUP Oxford, 2009.
5. Sulova, S. A System for E-commerce Website Evaluation. 19 International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2019: Conference Proceedings, 28 June-7 July 2018, Albena, Bulgaria: Vol. 19. Informatics, Geoinformatics and Remote Sensing. Iss. 2.1, Sofia: STEF92 Technology Ltd., 19, 2019, 2.1, 25-32.
6. Salem, A., Parusheva, S. Developing a Web-Based Ontology for E-Business. International Journal of Electronic Commerce Studies, Taipei, Taiwan: Academy of Taiwan Information Systems Research, 9, 2018, 2, 119 - 132.