

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)
Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНАЛИЗИ“

ЗА СПЕЦ: „Data Science“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Юлиан Василев)

2.
(гл. ас. д-р Миглена Стоянова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Бизнес анализи“ е изцяло с практическа насоченост. Студентите придобиват нови знания и умения, свързани с провеждане на бизнес анализи с реални бизнес данни. Студентите развиват алгоритмично мислене. Занятията се провеждат в компютърна зала. Работи се с примерни масиви от данни. Дисциплината развива аналитични умения и механика на смятане на редица показатели. Специално внимание се обръща на допустимостта на използването на всеки един метод за бизнес анализ. Работи се със софтуер с отворен код или със софтуер с академичен лиценз – PSPP, JASP и други.

Съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г. в хода на обучението по дисциплината се прилагат и развиват следните ключови компетентности:

- **Цифрова компетентност.** Придобиване на умения за работа със софтуер за извличане и анализ на данни;
- **Личностна компетентност.** Развиване на способност за работа в екип в проекти, свързани с анализ на данни. Придобиване на аналитични умения.
- **Предприемаческа компетентност.** Развиване на способност за креативност, наблюдателност, критично мислене, упоритост, работоспособност, отговорност.

Дисциплината завършва с изпит.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи	6	6	
1.1	Видове бизнес анализи			
1.2	Етапи на провеждане на бизнес анализа			
1.3	Формулиране на изследователски въпроси			
	Тема 2. Бизнес анализи чрез едномерни разпределения	6	6	
2.1	Приложимост и допустимост на метода			
2.2	Примери за едномерни разпределения			
	Тема 3. Бизнес анализи чрез кръстосани таблици. Анализ на категорийни данни	6	6	
3.1	Приложимост и допустимост на метода			
3.2	Примери – с общо от всички			
3.3	Примери – с общо по редове. Примери с общо по колони			
	Тема 4. Бизнес анализи чрез графични и класификационни методи	6	6	
4.1	Видове графики. Допустимост на използването им. Примери			
4.2	Класификационни методи. Примери			
	Тема 5. Бизнес анализи, свързани с темпове на изменение	6	6	
5.1	Приложимост и допустимост на метода			
5.2	Темпове на изменение, темпове на прираст. Примери			
5.3	Коефициент на изпреварване. Примери			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на самостоятелна задача 1 (по тема 2)	1	23
1.2.	Разработване на самостоятелна задача 2 (по тема 3)	1	23
1.3.	Разработване на самостоятелна задача 3 (по тема 4 или 5)	1	22
Общо за семестриалното оценяване:		3	68
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (две задачи върху трите елемента за семестриално оценяване)	1	22
Общо за сесийното оценяване:		1	22
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Raghupathi, W., & Raghupathi, V. (2021). Contemporary Business Analytics: An Overview. Data, 6(8), 86.
2. Sadiku, M. N., & Musa, S. M. (2021). Business Intelligence. In A Primer on Multiple Intelligences (pp. 177-190). Springer, Cham.
3. Yayici, E. (2021). Business Analysis Methodology Book.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, 109. Available: https://activetextbook.com/active_textbooks/13534.
2. Vocanet, A., Alpenidze, O., & Badran, O. (2021). Business analysis in post-pandemic era. Academy of Strategic Management Journal, 20(4), 1-9.
3. Nazarova, K., Zaremba, O., Nezhyva, M., Hordopolov, V., Harbar, V., & Gorovyj, V. (2021). Business analysis and audit of foreign economic activity of the enterprise. Studies of Applied Economics, 39(5).

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.