

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС протокол № 11/ 25.04.2024 г.

Приета от КС протокол № 11/ 16.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Дарина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Виолета Владова-Иванова)

Ръководител катедра:
„Правни науки“ (доц. д-р Галина Йолова-Паскалева)

I. АНОТАЦИЯ

Програмата е предназначена за обучение на студенти от специалност „Бизнес икономика“, ОКС „Бакалавър“. В лекционния курс са разгледани: основните права на потребителите, същността и съдържанието на потребителския договор и отделните видове договори, правната регламентация на нелоялните търговски практики, потребителските спорове и способите за тяхното разрешаване и за защита на потребителя; контрол за спазване на ЗЗП. Основният акцент на дисциплината е върху особеностите на потребителските договори, тяхното съдържание и правния режим на отделните подразновидности.

Основните резултати въз основа на лекционния курс и предоставените знания са свързани със: запознаване със специфичната нормативната уредба за потребителските права и тяхната защита; отграничаване на потребителите от останалите субекти в икономиката; познаване на потребителските договори и особеностите относно сключването и съдържанието им; защита на правата на потребителите.

Дисциплината „Потребителско право“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности за учене през целия живот, съгласно Препоръка на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г.:

▪ *цифрова - група 4. Способност за умело, критично и отговорно ползване на цифровите технологии за учене, за работа, за социална активност. Предвид тенденцията за все по-широко приложение на услугите на информационното общество, в учебната програма е отделено специално внимание на въпросите относно договора за продажба сключен от разстояние и договорите в електронната търговия, работа с онлайн ресурси;*

▪ *предприемаческа – група 7. Способност за действие в съответствие с благоприятните възможности и идеи, и за тяхното трансформиране в ценности за други хора. На основата на знанието, студентите придобиват следните умения и компетенции: запознаване с нормативните актове, регулиращи потребителските отношения; отграничаване на отделните видове потребителски договори, способност за самостоятелно решаване на казуси и формиране на становище по въпроси свързани със защитата на потребителите; тълкуване на нормативната уредба и прилагането ѝ в практиката. На тази основа студентите могат в бъдеще успешно да надградят получените знания и умения, като ги задълбочават и разширяват в различни аспекти – развиване на практически умения при прецизиране на потребителските договори, избягване на неравноправни клаузи в съдържанието им, защита срещу нелоялни търговски практики и др.*

Дисциплината има хибриден характер, прилагат се различни методи на обучение и се използват различни учебни ресурси. Провеждат се традиционни лекции за представяне на теорията и интерактивни упражнения, по време на които се обсъждат казуси от практиката, анализират се практически задачи.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от три правни отрасли – Административно право, Гражданско право и Търговско право.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО		2	2	
1.1	Предмет, метод, източници и система на потребителското право.			
1.2	Принципи на потребителското право.			
1.3	Правото на потребителска защита като субективно право.			
ТЕМА 2. СУБЕКТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПРАВО		2	2	
2.1	Видове субекти. Потребителите като субекти на потребителското право.			
2.2	Производители, вносители, търговци, дистрибутори, доставчици като субекти на потребителското право.			
2.3	Организации за потребителска защита.			
ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВООТНОШЕНИЯ		2	2	
3.1	Същност и видове потребителски правоотношения.			
3.2	Основни права на потребителите.			
ТЕМА 4. РОЛЯ НА ДЪРЖАВАТА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
4.1	Административни органи за защита на потребителите – Министър на икономиката, Комисия за защита на потребителите, звена за защита на потребителите в общинска администрация.			
4.2	Национален съвет за защита на потребителите.			
4.3	Европейски потребителски център.			
ТЕМА 5. АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
5.1	Същност на административния контрол за спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите.			
5.2	Правомощия на контролните органи.			
ТЕМА 6. АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ		2	2	
6.1	Законови задължения на производители, изпълнители на услуги и други търговци във връзка със защита на интересите на потребителите.			
6.2	Административнонаказателна отговорност за неизпълнението им.			
ТЕМА 7. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ		2	2	
7.1	Потребителски договори – определение и характеристика. Видове потребителски договори.			
7.2	Сключване на потребителските договори.			
ТЕМА 8. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ		2	2	
8.1	Съдържание на потребителските договори.			

8.2	Общи условия.			
8.3	Неравноправни клаузи в потребителските договори.			
ТЕМА 9. НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИЯТА ТЪРГОВЕЦ - ПОТРЕБИТЕЛ		2	2	
9.1	Същност и правна уредба на нелоялните търговски практики.			
9.2	Видове нелоялни търговски практики.			
9.3	Правни последици при констатиране на нелоялни търговски практики.			
ТЕМА 10. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОДАЖБА		2	2	
10.1	Понятие и характеристика на договора за потребителска продажба.			
10.2	Права и задължения на страните. Законна гаранционна отговорност на продавача.			
10.3	Рекламационно производство. Съдебна гаранционна отговорност на продавача.			
ТЕМА 11. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ИЗВЪН ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ		2	2	
11.1	Договор за продажба сключен извън търговски обект. Определение. Права и задължения на страните.			
11.2	Договор за продажба сключен от разстояние. Определение. Права и задължения на страните.			
ТЕМА 12. ДОГОВОРИ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ		2	2	
12.1	Понятие за електронна търговия и правна уредба на договорите в електронната търговия.			
12.2	Сключване на договори чрез електронни средства. Право на отказ.			
ТЕМА 13. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ В ОБЛАСТТА НА ОТДИХА И ТУРИЗМА		2	2	
13.1	Договори за разпределено във времето право на ползване на собственост. Договори за дългосрочни ваканционни продукти. Договори за препродажба и замяна.			
13.2	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги.			
ТЕМА 14. ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ОТ РАЗСТОЯНИЕ. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ		2	2	
14.1	Договор за предоставяне на финансови услуги от разстояние. Правна уредба. Определение. Права и задължения на страните.			
14.2	Договор за потребителски кредит. Правна уредба. Права и задължения. Отграничаването му от сходни договори.			
ТЕМА 15. ОБЕКТИВНА ИЗВЪНДОГОВОРНА ОТГОВОРНОСТ ЗА ВРЕДИ ОТ ДЕФЕКТНА СТОКА. ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ		2	2	
15.1	Обективна извъндоговорна отговорност за вреди от дефектна стока.			
15.2	Понятие за потребителски спорове и способи за тяхното разрешаване.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Решаване на казуси и практически задачи	2	30
1.3.	Работа с нормативни актове, образци на документи и електронни ресурси	2	30
Общо за семестриалното оценяване:		6	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		7	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сукарева, З. Потребителско право. София: Нова звезда, 2015.
2. Закон за защита на потребителите - Обн. ДВ. бр.99 от 9 Декември 2005 г.
3. Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки - Обн. ДВ. бр.23 от 19 Март 2021 г.
4. Закон за електронната търговия - Обн. ДВ. бр.51 от 23 Юни 2006 г.
5. Закон за потребителския кредит - обн. ДВ. бр.18 от 5 Март 2010 г.
6. Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние - Обн. ДВ. бр.105 от 22 Декември 2006 г.
7. Закон за туризма - обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъчварова, М., Владова-Иванова, В., Цветковска, М. Търговско право: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2022.
2. Димитрова, Д. Специфики на административно-правната защита на потребителите. Качество и сертификация на продуктите: Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция, посветена на 100 г. от създаването на ИУ - Варна, Варна: Наука и икономика, 2020, с. 56 – 64.
3. Димитрова, Д., Матеева, Ж. Административен контрол и административнонаказателна отговорност за защита на потребителите. Известия. Сп. Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 64, 2020, 1, с. 36 – 53.