

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"**  
**КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ЕТНОКУЛТУРНО ЛАНДШАФТОЗНАНИЕ"**

**ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес" ОКС „магистър"**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН;**

**ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<b>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</b>	<b>ОБЩО (часове)</b>
<b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:</b>	12
<b>т. ч.</b>	
• <b>ЛЕКЦИИ</b>	6
• <b>УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/     лабораторни упражнения)</b>	6
<b>ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	228

Изготвили програмата:

.....  
(д-р Ж. Парушев)

Ръководител катедра: .....

(доц. д-р Георгина Луканова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*“Етнокултурно ландшафтознание” е специализираща дисциплина за магистрите от специалност “Международен туристически бизнес”, даваща базови знания за културния ландшафт като част от световното културно наследство и приложни въпроси, свързани с превръщането му в част от туристическата индустрия. Целта на обучението е студентите да придобият знания и практически умения за управление на дейности, свързани с организацията на туристически пътувания и туристически продукти, базирани на културния ландшафт. Съдържанието на дисциплината обхваща: съвременни теоретични постановки за културния ландшафт – същност, структура, роля, значение; модели за презентиране на културния ландшафт и стратегии за опазването, развитието и превръщането му в световно културно наследство. Прагматичният акцент, базиран на връзката между културния ландшафт и туризма, е реализация на туристически продукти, свързани с традиционната българска култура.*

*Теоретичните знания, получени по дисциплината и решаването на практически казуси и задачи предоставят възможност на студентите да придобият редица компетентности:*

- Гражданска – умения за вземане на решения в услуга на цялата общност; разработване на социална значими дейности, свързани с инициативи за законодателни промени в полза на общността; баланс между бизнес интереси и съхраняване на традиции и опазване на околната среда.*
- Предприемаческа – формира способност за креативно мислене, управленски умения и умения за работа в екип; осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за диагностика, гъвкавост, отговорност, социална ангажираност, психическа устойчивост.*
- Културна осведоменост – изгражда способности на адаптивност при работа с хора от различни култури и религии; осъзнаване на значението и ценността на традиционните култури, изграждане на доверие и зачитане на достойнството на представителите на други етноси; справяне с конфликти и договаряне на разгласия за изграждане и поддържане на честни отношения между общностите.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
<b>Тема 1. Въведение в етнокултурното ландшафтознание. Школи и направления в изучаването на КЛ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1	Етнокултурното ландшафтознание (ЕКЛ) – обект, предмет и задачи, връзки с други научни дисциплини. Същност и специфика на културния ландшафт			
1.2	Теориите на Л.С. Берг, К. Зауер и О. Шлютер – пионерите в областта на КЛ			
1.3	Аксиомите на П. Люис и Д. Митчел – семиотика, икономика и социална справедливост. К. Тейлър – КЛ, памет и идентичност. КЛ в оптиката на териториалната херменевтика на културата, образната и сакралната география			
<b>Тема 2. Етнокултурният подход в изучаването на ландшафта</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
2.1	Морфология на КЛ. Етнозоните на КЛ			
2.2	КЛ и регионална идентичност			

2.3	ТМКН (трад. матер. култ. насл.) и ТНМКН (трад. нематер. култ. насл.) в контекста на КЛ			
<b>Тема 3. ТНМКН</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
3.1	ЮНЕСКО за ТНМКН			
3.2	ТНМКН и българското законодателство			
3.3	Критерии за оценка на КЛ според Конвенцията за световно наследство на ЮНЕСКО			
<b>Тема 4. Етнокултурно профилиране на туристическото място</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
4.1	Историко-етнографски характеристики			
4.2	Фолклор и митология			
4.3	Модел за локален туристически профил			
<b>Тема 5. ЕКЛ и опазване на културното наследство</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
5.1	Българските читалища – съхраняване на културното наследство			
5.2	Фолклорни фестивали, събори и празници на народното творчество – сценичният живот на традиционната култура			
5.3	Опазване и популяризиране на КЛ			
<b>Тема 6. КЛ и туризъм</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
6.1	Хотелиерски продукт, базиран на спецификата на КЛ			
6.2	Специални събития в ресторантьорството, свързани с ТНМКН			
6.3	Разработване на етноориентирани локални туристически брандове			
<b>ОБЩО</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	

### **III. Ш. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*За подготовката и провеждането на обучението по дисциплината “Етнокултурно ландшафтознание” се използват: презентации по всички теми, учебни аудио-визуални материали и допълнително подбрани статии и сборници, предоставени в платформата за електронно и дистанционно обучение на Икономически университет – Варна. Предвидените учебни дейности се състоят в: график за срещи и комуникация с магистрите, , провеждане на дискусии чрез форуми и чат. Предвидени са ежеседмични часове за онлайн консултация.*

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ПАЗ ч.
<b>1</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1	Практически казус по зададена тема	<b>1</b>	<b>48</b>
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>180</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>228</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **Задължителна (основна) литература**

1. Брандинг на туристическа дестинация. //

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

[http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa\\_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE](http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE)

2. България, открий и сподели. Какво? Защо? Как? // <http://www.applebg.com/bg.pdf>

3. Веденин, Ю. и др. Культурный ландшафт как объект наследия. Москва, Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004.

4. Калуцков, В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. Москва: МГУ, 2000.

5. Културно наследство: образование - наука - опазване, интегрирани в туризма (Heritage: ESPRIT). Варна: LiterNet, 2009.

### **Препоръчителна (допълнителна) литература**

1. Каганский, В.Л. Культурный ландшафт: основные концепции в российской географии. // [http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting\\_09/material\\_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html](http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting_09/material_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html) (27.07.2013).

2. Каганский, В.Л. Ландшафт и культура. // *Общественные науки и современность*. Москва, 1997, № 1. с. 134-145.

3. Калуцков, Н.В. Географические подходы к созданию историко-культурных образов. // *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012, с. 63.

4. *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012.

5. *Культурный ландшафт - теоретические и региональные исследования*. Москва: МГУ 2003.

6. Шишкина, А.А. Культурный ландшафт: основные концепции. // *Вестник Нижегородского университета*. Серия "Социальные науки" - Философия, культурология, 2011, №1(21), с. 151-157.

7. Cosgrove, D. *Social Formation and Symbolic Landscape*. London: Croom Helm, 1984.

8. Cosgrove, D., S. Daniels (eds) *The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design, and Use of Past Landscapes*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.

9. Cosgrove, D. *Landscape and Myths, Gods and Humans*. // *Landscape politics and Perspectives*. Providence: Berg Publisher, 1993.

Daniels, S., D. Cosgrove. *Iconography of Landscape*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.

10. Sauer K. The forth dimension of geography. // *Annals of the Association of American Geographers*, 1974. Vol. 64, №2, pp.189-192.

11. Jackson J.B. *The Vernacular Landscape*. // *Landscape Meanings and Values*. London: Allen and Unwin, 1986.