

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“**

---

Принята на зас. ФС (Прот. №12/29.04.2024 г.)

Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/16.04.2024 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: **“СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК-  
НЕМЕЦКИЙ”**;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: **„Туризм“ и „Международный туризм“**; ОКС **„бакалавр“**

КУРС ОБУЧЕНИЯ: **2**; СЕМЕСТР: **4**;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: **180 ч.**; в т.ч. аудиторная **60 ч.**

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): **6**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)</li></ul>	- 60	- 4
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1. ....  
(ст. пр. Николай Стефанов)

2. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Заведующий кафедрой: .....

„Языковое обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

## I. АННОТАЦИЯ

Целью курса специализированного немецкого языка для туризма является знакомство студентов с основными понятиями экономики туризма. Он будет способствовать усвоению базовых знаний, предоставляющих возможность пользования немецким языком как в повседневной жизни, так и для академических целей. Учебное содержание основывается на разных методических принципах. Предложены разнообразные тексты, содержащие основные языковые средства, нужные начинающим экономистам.

Курс поддерживает многоязыковая компетенция и компетенция в области культурной осведомленности студентов посредством тщательно подобранных мероприятий, таких как: разнообразные упражнения по чтению и аудированию, развитие коммуникативных и академических навыков, особенно навыков активного общения посредством устной и письменной речи. Все это значительно расширяет специализированный словарный запас студентов бакалавриата и закладывает прочный фундамент для дальнейшего развития в избранной области.

В ходе курса студенты будут обсуждать различные вопросы; они будут участвовать в тематических исследованиях и ролевых играх, интервью; они выступят с презентациями. Учащиеся улучшат свои общие языковые навыки, освоив перифразирование информации, написание аннотаций, обсуждение разнообразных и общих тем, составление текста на графике/диаграмме.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛЮ
<b>Тема 1. Werbung im Tourismus</b>			<b>10</b>	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung für Reiseunternehmen			
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung			
1.3.	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung			
<b>Тема 2. Kundendienst im Tourismus</b>			<b>10</b>	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler			
2.2.	Kundendienst bei Reiseunternehmen			
2.3.	Verkaufsförderung im Reisegeschäft			
<b>Тема 3. Marktsegmentierung im Tourismus</b>			<b>10</b>	
3.1.	Marktsegmentierung			
3.2.	Marketing-Mix im Tourismus			
3.3.	Destinationsentwicklung und -förderung			
<b>Тема 4. Zahlungsverkehr im Tourismus</b>			<b>10</b>	
4.1.	Finanzierungsarten bei touristischen Unternehmen			
4.2.	Zahlungsarten			
4.3.	Zahlungsgeschäfte			
<b>Тема 5. Steuern im Reisegeschäft</b>			<b>10</b>	
5.1.	Grundbegriffe: Steuern			
5.2.	Arten von Steuern im Reisegeschäft			
5.3.	Steuerpolitik der EU im Tourismus			
<b>Тема 6. Personalwesen im Tourismus</b>			<b>10</b>	

6.1.	Ziel und Aufgaben der Personalwirtschaft			
6.2.	Personalplanung und –beschaffung touristischer Unternehmen			
	<b>Итого:</b>		<b>60</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

<b>№. по порядку</b>	<b>ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ</b>	<b>Количество часов</b>	<b>ВАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Текущий (во время семестра) контроль</b>		
1.1.	Тест (с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	<b>2</b>	<b>40</b>
1.2.	Презентация	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.	Казус	<b>1</b>	<b>20</b>
	<b>Всего часов для текущего контроля:</b>	<b>4</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (во время сессии) контроль</b>		
2.1.	Испит	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Popova, Martgarita., Deutsch für die Tourismuswirtschaft, Verlag „Wissenschaft und Wirtschaft“, Wirtschaftsuniversität - Varna 2014

#### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
2. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
4. [www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)
5. [www.meindeutsch.de](http://www.meindeutsch.de)