

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА”

ЗА СПЕЦ: „Логистика“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл.ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Иновации в логистиката” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на иновациите в икономиката и по-конкретно в логистиката.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, в т.ч. и на логистичния, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара.

Дисциплината „Иновации в логистиката” развива следните ключови компетентности: **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения.; **цифрова** – способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, споделяне); ефективно ползване на софтуер; **гражданска** – познания за хората, групите, икономиката и обществото; информираност за световни екологични и демографски промени.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването и предлагането на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на логистичната фирма, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: След този курс, студентите трябва да са запознати с някои от водещите иновационни продукти и процеси в областта на логистиката, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в логистичните предприятия най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Иновации в логистиката” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Маркетинг”, „Управление на малкия бизнес“ и други. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Информационна логистика”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ	2	1	
	ТЕМА 2. ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ	2	1	
	ТЕМА 3. ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ	2	2	
3.1	Същност на иновационната активност			
3.2	Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност			
3.3	Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията			
	ТЕМА 4. ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ	2	2	
4.1	Видове иновации			
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите			

ТЕМА 5. ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА		2	2	
5.1	Тенденции при иновациите в логистиката			
5.2	Иновации във веригата за доставки			
ТЕМА 6. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА		2	2	
ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		2	2	
ТЕМА 8. ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ		2	2	
8.1	Иновациите като процес и като резултат			
8.2	Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес			
ТЕМА 9. УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ		2	2	
9.1	Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации			
9.2	Методика за установяване на възможностите за иновации			
9.3	Предварителна бизнес оценка			
ТЕМА 10. ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ		2	4	
10.1	Техническа обосновка на иновационните проекти			
10.2	Пазарна обосновка на иновационните проекти			
10.3	Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели			
ТЕМА 11. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА		2	2	
11.1	Същност на национална иновационна политика			
11.2	Видове иновационна политика			
ТЕМА 12. ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ		2	2	
12.1	Същност на иновационната стратегия			
12.2	Видове иновационни стратегии			
12.3	Влияние на иновациите при класическите стратегии			
ТЕМА 13. ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА		2	2	
ТЕМА 14. МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ		2	2	
ТЕМА 15. ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ		2	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Иновационен бизнес проект	1	25
1.2.	Практически казус	4	60
1.3.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	15
Общо за семестриалното оценяване:		6	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
Общо за сесийното оценяване:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		7	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, П., Иновационна политика и стимулиране на иновациите, Варна : Наука и икономика, 2021, 148 с. - (Сер. Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 76).
2. Павлов, Пл., Иновационни стратегии в индустриалните предприятия от Варненска област, Народостопански архив – Свищов, 2017, 45 – 60;
3. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. „Наука и икономика”, Варна, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Luecke, R., Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009;
2. Павлов, Пл., „Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година”, студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257;
3. Павлов, П., Алтернативи за финансиране на иновационната активност в българските предприятия, Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 66, 2022, 2, 170-184.